



КИФА

ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

КИФА - лидер цифровизации торговли между Россией и Китаем

Трансграничная B2B-платформа цифровой торговли:
Товары / Логистика / Платежи / Smart-ВЭД / AI-Trade



ПАО «КИФА» www.qifa.ru

Август 2025

Данные презентационные материалы, включая содержащуюся в ней информацию, были подготовлены ПАО «КИФА» («Компания»). Представленная информация основана на сведениях, имеющихся на момент подготовки презентации и потому может измениться, и Компания не несет ответственности за уведомление о таких изменениях. Несмотря на то, что Компания считает, что использованные ею сведения были получены из надежных источников, оно не гарантирует достоверности или полноты таких сведений. Ожидается, что потенциальные инвесторы проведут собственную проверку благонадежности Компании до принятия решения об участии в любой возможной сделке связанной с Компанией.

В настоящей презентации содержатся заявления, касающиеся будущих событий и ожиданий. Любое представленное в настоящем материале заявление, не касающееся факта, произошедшего в прошлом, в том числе, среди прочего, относительно финансового положения Компании, её бизнес-стратегии, планов и целей деятельности на будущее, общих перспектив (в частности, перспектив роста), потенциала роста в будущем, роста спроса на продукцию, экономических перспектив, а также отраслевых тенденций и развития рынков, сопряжено с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими факторами, под воздействием которых фактические результаты, показатели и достижения Компании могут существенно отличаться от тех результатов, показателей и достижений, которые прямо отражены или подразумеваются в таких заявлениях прогнозного характера.

Данные материалы, а также информация, содержащаяся в них, предоставлены Вам исключительно в справочных целях и не являются:

- предложением ценных бумаг или офертой в отношении ценных бумаг;
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях;
- независимой оценкой;
- основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений (и не должны служить в качестве такового);
- индивидуальной инвестиционной рекомендацией (и не составляют ее часть);
- инвестиционным консультированием или личной, индивидуальной или какой-либо иной рекомендацией или советом, в том числе в значении Федерального закона от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Основные факты о компании

Офисы в Пекине  и Москве 

Первый эмитент китайского происхождения на российском фондовом рынке
(дебютный выпуск облигаций в 2023 г.)

12 лет

на рынке

BBB [ru]

рейтинг от ООО «НРА»

7 лет

аудиты по МСФО от АО «ЮНИКОН»*

- Проект включен в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК)
- Является стратегическим партнером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ)
- Является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий («Честный ЗНАК»)
- Имеет Сертификат предприятия новых и высоких технологий государственного уровня в КНР
- Имеет Сертификаты соответствия требованиям: ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 31000-2019, ГОСТ Р 66.0.01-2017

* ЮНИКОН входит в Реестр Банка России аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке

Трансграничная торговля между РФ и КНР

«ПОД КЛЮЧ» И «В ОДИН КЛИК»

- **НАПРАВЛЕНИЯ:**
 - Импорт китайских товаров в РФ
 - Экспорт российских товаров в КНР
- **МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕРВИСЫ:**
 - «Open-Trade»
 - «Private-Trade»
- **ИННОВАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ:**
 - «Smart-ВЭД»
 - «AI-Trade»

Команда

XX лет с Компанией

XX лет в E-commerce



Ли Сюфэн 12 21

Генеральный директор

> 20 лет в трансграничной цифровой торговле с фокусом на стратегическое планирование в РФ и КНР



Мошаров Алексей 12 13

Директор по внутреннему аудиту

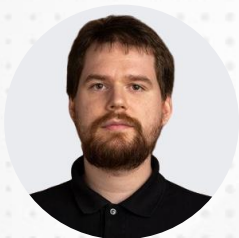
> 20 лет в сфере международной торговли с фокусом на управлении рисками



Чжан Бин 10 16

Директор по развитию

> 15 лет управления коммерческой деятельностью с фокусом на продажах и работе с клиентами в РФ и КНР



Кожевников Кирилл 1 11

Директор по маркетингу

> 15 лет в маркетинге IT-компаний с фокусом на платформы собственной разработки



Афони́на Ирина 12 12

Заместитель генерального директора-Финансовый директор

> 30 лет в управлении финансовой деятельностью международных компаний



Белосу́ва Наталья 12 12

Директор по связям с инвесторами

> 13 лет в управлении цепями поставок, ВЭД, трансграничной цифровой торговле, консалтинге и инвестициях в РФ и КНР



Черепахин Максим 6 16

IT-Директор

> 20 лет опыта в сфере IT с фокусом на цифровую торговлю



Богданов Владимир 2 1

Директор по персоналу

> 10 лет управленческого опыта в сфере HR в государственных и частных холдинговых компаниях

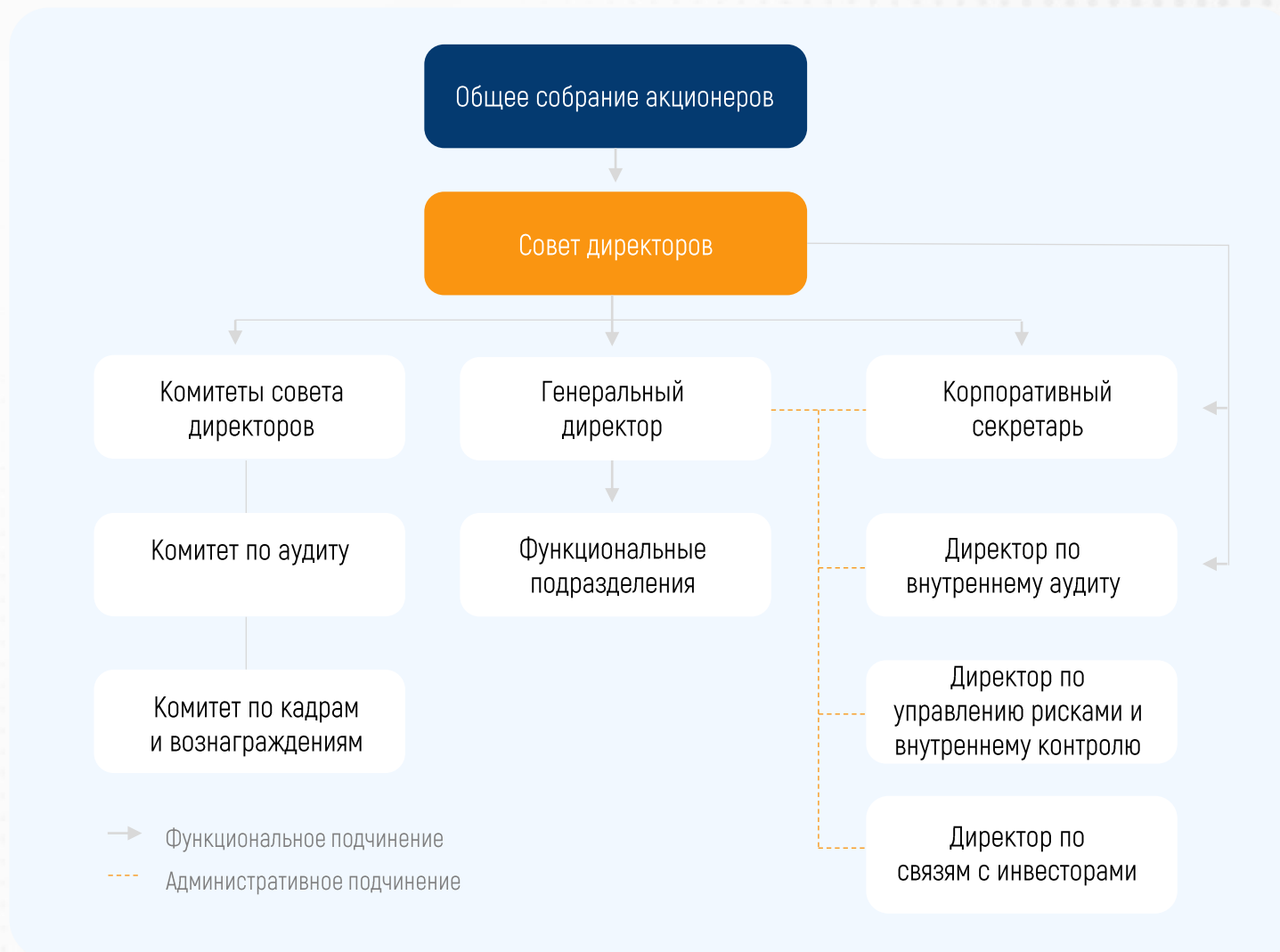
У КИФА китайский собственник и развитое корпоративное управление

Акционеры и активы в КНР



* Дочерняя компания ПАО «КИФА», являющаяся администратором опционной программы

Соответствие 1-му уровню листинга МОЕХ по корпоративному управлению



Корпоративное управление: Совет директоров

- 5 из 9 членов Совета директоров независимые
- Сформированы комитеты по аудиту, кадрам и вознаграждениям



Шостак Кайл

Заместитель председателя Совета директоров,
Независимый член Совета директоров,
Член Комитетов по аудиту, по кадрам и вознаграждениям



Маслов Алексей Александрович

Старший независимый директор Совета директоров,
Член Комитета по кадрам и вознаграждениям



Чжоу Лицзюнь

Независимый член Совета директоров,
Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям



Ли Минь

Независимый член Совета директоров,
Председатель Комитета по аудиту



Бессмертная Анна Анатольевна

Независимый член Совета директоров,
Член комитета по аудиту



Сунь Тяньшу

Основатель бизнеса,
Председатель Совета директоров,
Неисполнительный директор



Ли Сюфэн

Генеральный директор ПАО «КИФА»,
Исполнительный директор



Афони́на Ирина Альбертовна

Заместитель генерального директора-
Финансовый директор ПАО «КИФА»,
Исполнительный директор



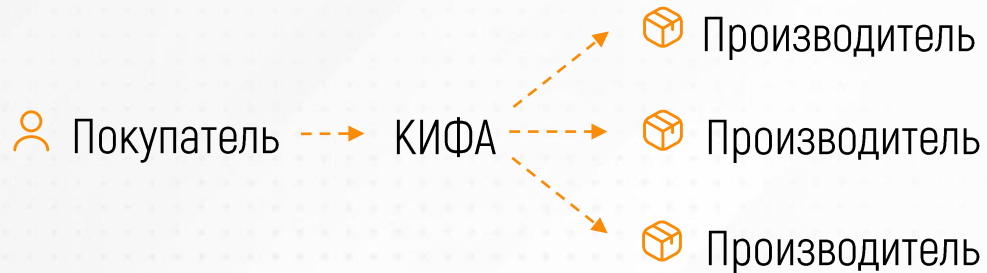
Ци Тао

Неисполнительный директор

Основной
бенефициар
(доля 65,3%)

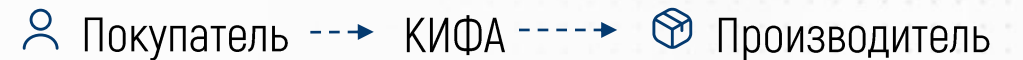
Два основных направления генерации выручки: «Open-Trade» и «Private-Trade» при импорте в РФ, «Smart-ВЭД» и «AI-Trade» в процессе разработки; экспорт в начале развития

«OPEN-TRADE» (открытое пространство)



- Открытый каталог на сайте
- Товары от разных поставщиков в одном заказе
- 10 основных категорий с сайта
- Мелкий и средний бизнес
- Конечная цена в рублях на сайте

«PRIVATE-TRADE» (закрытое пространство)



- Закрытый раздел личного кабинета
- Товары от одного поставщика в одном заказе
- Любые товары под запрос
- Крупный бизнес
- Индивидуальные условия сделки

КИФА – экосистема для взаимодействия между всеми участниками трансграничной торговли

Комплекс услуг цифровой торговли с фокусом на ВЭД:



КИФА интегрирована:

- С системой маркировки «Честный знак»
- С Главным Таможенным Управлением КНР

Весь функционал и интерфейс интегрированы между собой за счет разработки собственной командой IT-специалистов.

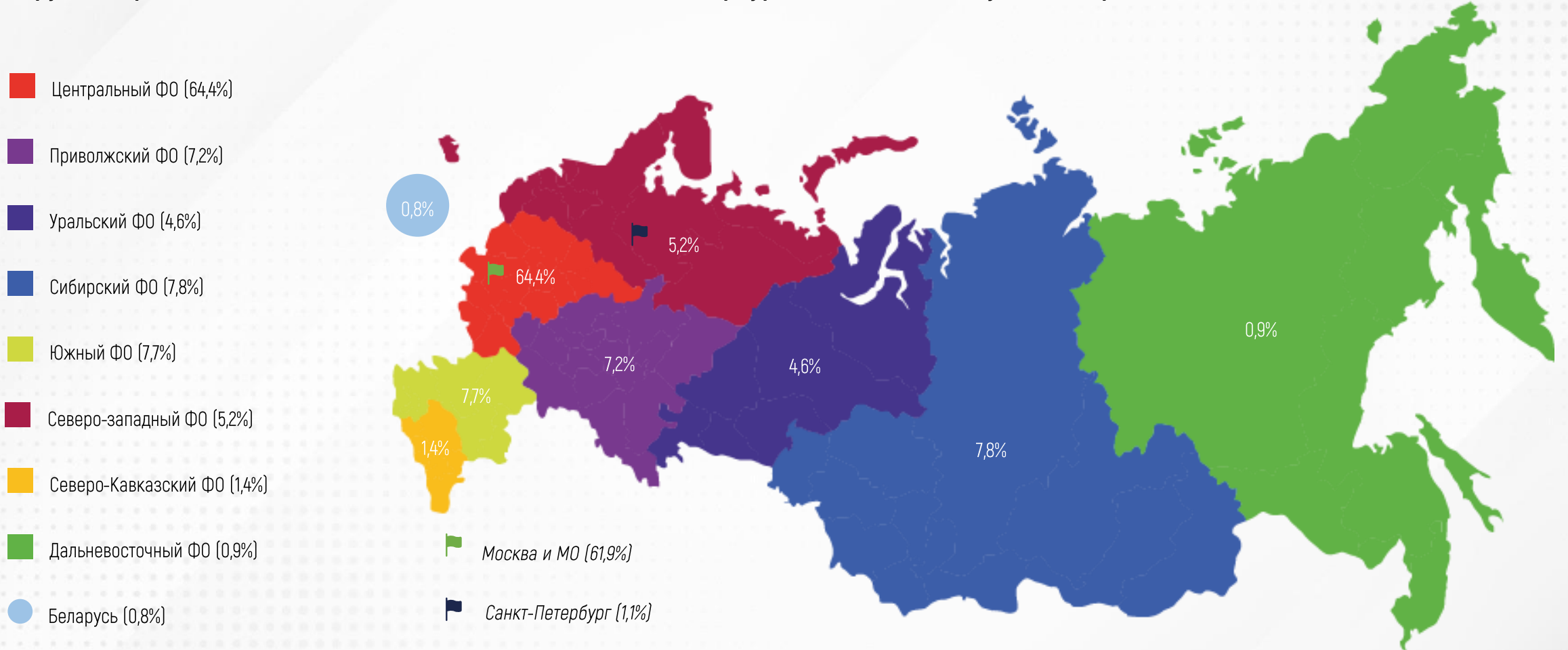
Личные кабинеты поставщиков и покупателей интегрированы через единое пространство:

- Покупатель избавляется от необходимости решать вопросы ВЭД или логистики
- Поставщику не приходится заниматься оформлением товара с точки зрения требований законодательства в стране покупателя

Решение всех вопросов на операторе – КИФА.

Операционные показатели: география присутствия платформы

По итогам 2024 г. географическая структура оборота ПАО «КИФА» (с НДС) по федеральным округам/странам с выделением отдельно Москвы и Санкт-Петербурга сложилась следующим образом:

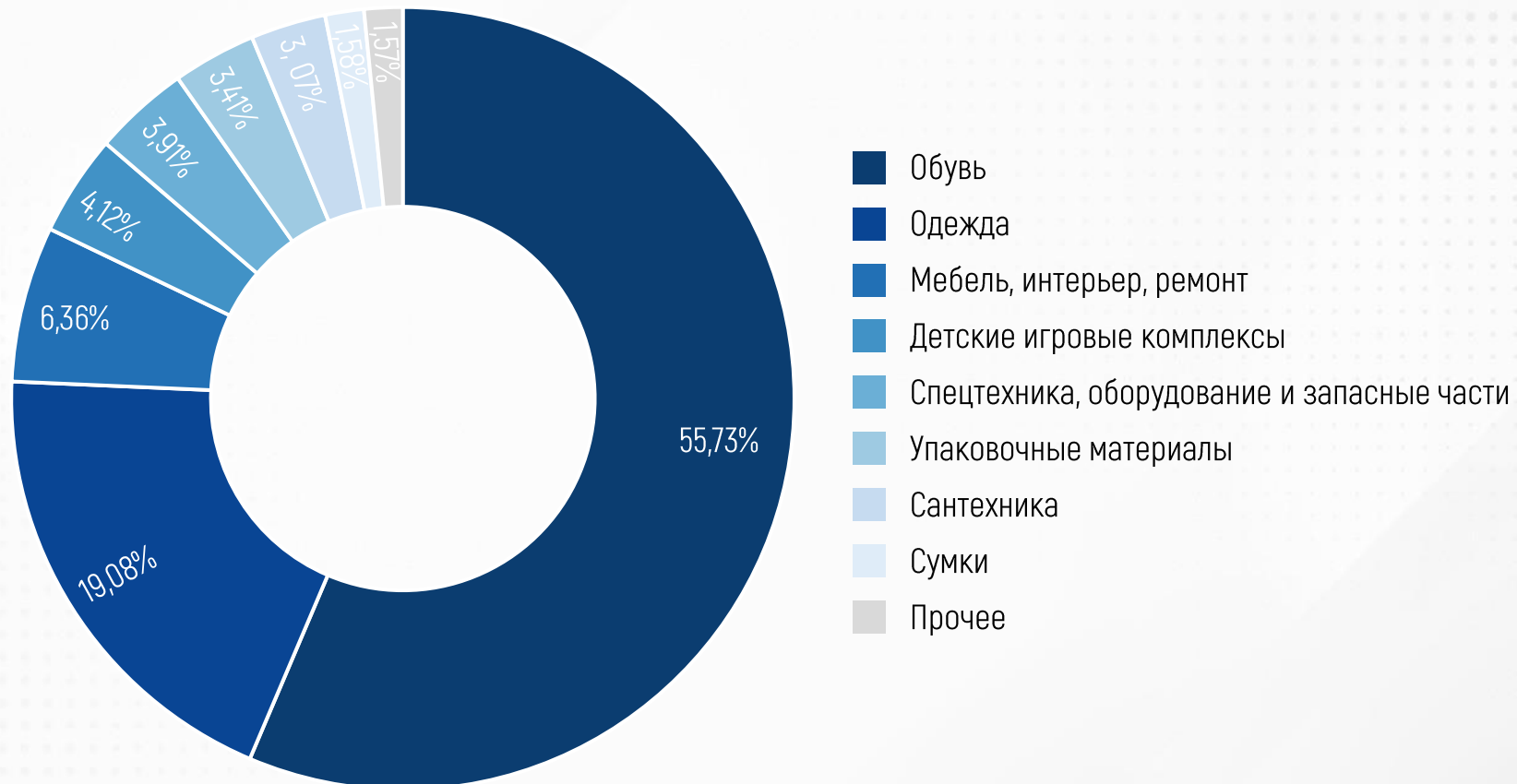


Операционные показатели: сегментация по категориям товаров

Сегментация оборота (с НДС) по категориям товаров, представленным на платформе ПАО «КИФА» в 2024 г.

По состоянию на конец 2024 г. на платформе представлены товары более 10 крупных товарных категорий (в основном из потребительского сегмента), наибольшую долю из которых занимает обувь – 55,73%, одежда – 19,08%, товары из подкатегории мебель, интерьер, ремонт – 6,36%, детские игровые комплексы – 4,12%, товары из подкатегории спецтехника, оборудование, запасные части – 3,91%, упаковочные материалы – 3,41%, сантехника – 3,07%.

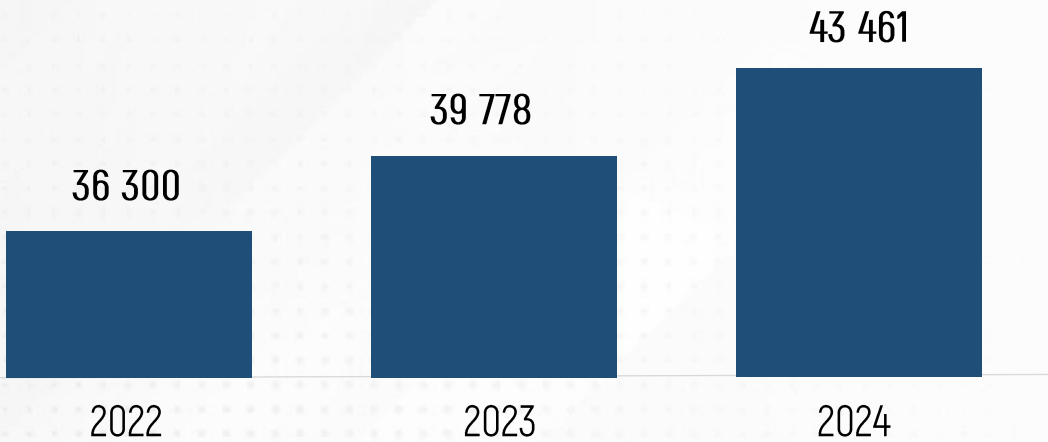
Ежегодно на платформу добавляются новые категории товаров, расширяется ассортимент в текущих категориях, применяя стратегию горизонтальной диверсификации. Таким образом, Компания стремится получить дополнительные ниши на потребительском рынке.



Операционные показатели: пользователи платформы

Количество зарегистрированных оптовых покупателей

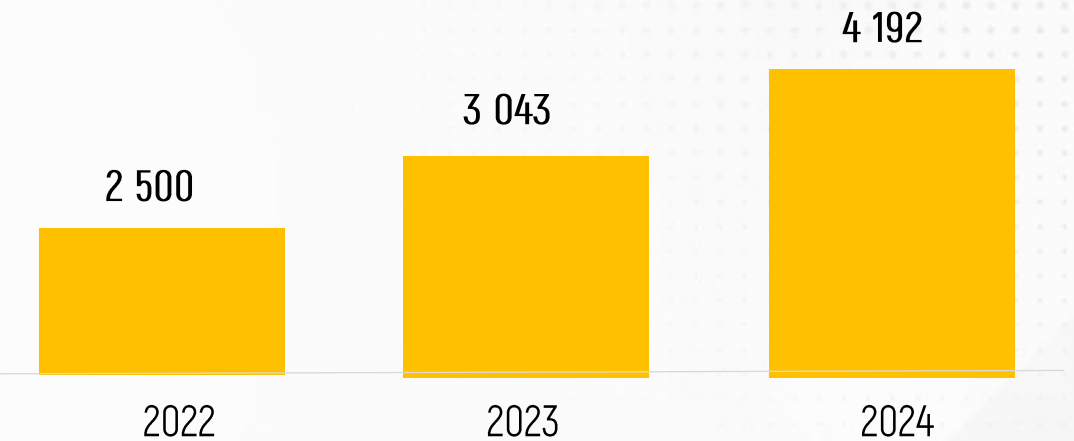
пользователи



Ежегодно с 2022 г. на сайте регистрируется не менее 3 000 новых покупателей. Стабильный рост зарегистрированных покупателей обеспечивает также разработанная Эмитентом программа лояльности, в которую входят предоставление скидок постоянным покупателям, начисление баллов за сумму заказа, предоставление отсрочки по оплате на время доставки товара, возможность оформить мультибрендовый заказ.

Количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов

пользователи



Значительный рост количества поставщиков отражает положительные результаты деятельности платформы в рамках реализации стратегии по развитию трансграничного направления – Эмитентом была проведена масштабная работа по привлечению к сотрудничеству новых производителей и владельцев брендов, особенно на территории Китая. Кроме того, проведение онлайн-мероприятий для партнеров способствовало росту доверия и расширению базы поставщиков.

КИФА оказывает лучший сервис на рынке B2B-платформ мультифункциональных цифровых сервисов



КИФА – B2B платформа цифровой торговли между Китаем и Россией, существующая на рынке с 2013-го года. Платформа ориентирована как на поставщиков, размещающих информацию о товаре на своем родном языке и получающих доступ к сервису по подготовке импортной сертификации, автоматическому расчету импортных таможенных платежей и сборов и т.д., так и на покупателей, имеющих возможность производить оплату в национальной валюте с доступом к отслеживанию товара в пути, таможенному оформлению, услугам по возврату/обмену товара и др. Основная характеристика – обеспечение проведения всех трансграничных операций на одной платформе.

Плюсы

- является мультифункциональным end-to-end цифровым сервисом для компаний, закупающих товары в Китае
- цифровизирует торговлю между странами
- на портале присутствуют только производители и бренды (нет посредников)
- несет полную ответственность за результат сделки – за счет контроля за всей цепочкой поставки товара из КНР в РФ
- физические офисы есть в РФ и в КНР
- производит экспорт российских товаров из РФ в КНР

Минусы

- Импорт ограниченного ряда товарных категорий



Группа Alibaba является гигантом в мире по электронной коммерции. Это информационный портал для китайских поставщиков – как китайских производителей, так и торговых компаний, – который дает возможность поставщикам демонстрировать свой товар на сайте.

Сайт ориентирован на предпринимателей за пределами КНР, обладающих достаточными знаниями и опытом работы в сфере ВЭД, имеющих возможность посещать фабрики в Китае и самостоятельно вести ВЭД под ключ. Основные клиенты – крупные иностранные компании-импортеры, ведущие работу в сфере международной торговли.

Плюсы

- крупнейший сервис, работающий по всему миру, имеет огромные объемы продаж
- выделены проверенные продавцы
- есть возможность отсрочки платежа
- разнообразные виды гарантий
- есть возможность запроса на поиск товара

Минусы

- присутствие посредников (не только производителей и брендов)
- нет полной документации для всех продавцов
- нет фокуса на российском рынке



★★★★★ 4,9 227 оценок

- Высокий рейтинг
- Специализация на рынке РФ с предоставлением документов для реализации
- Максимальный охват всех этапов цепочки поставок и комплексный сервис

Источник: Data Insight, Яндекс

ДжумПро

B2B сервис для закупки и поставки товаров китайских производителей. Сервис ориентирован на предоставление комплекса услуг по доставке товаров из Китая, целью которого является упрощение закупок для частных предпринимателей из РФ, что делает его близким по позиционированию с анализируемой ниже платформой КИФА.

Плюсы

- различные виды гарантий
- проверка качества товара перед покупкой
- возможность заказа товара по индивидуальным характеристикам, включая упаковку
- возможность отсрочки платежа

Минусы

- отсутствие каталога товаров
- высокая минимальная цена заказа (от 700-900 тыс руб.)
- нет российского юридического лица (зарегистрирован в Армении)
- нет физического офиса в РФ

Стратегия масштабирования трансграничной цифровой торговли между РФ и КНР:

IT-разработка

- Оптимизация и расширение функционала платформы
- Автоматизация бизнес-процессов

Ассортимент

- **Импорт из КНР в РФ:**
ТНП + промышленные товары
- **Экспорт из РФ в КНР:**
Товары агропромышленной отрасли

Стратегия развития «Smart-ВЭД»

- IT-разработка сервисов «Smart-ВЭД»
- Интеграция с внешними ресурсами
- Маркетинговое продвижение

Стратегия развития «AI-Trade»

- Создание собственной базы знаний «AI-Trade»
- Разработка интеллектуального агента «AI-Trade»
- Маркетинговое продвижение

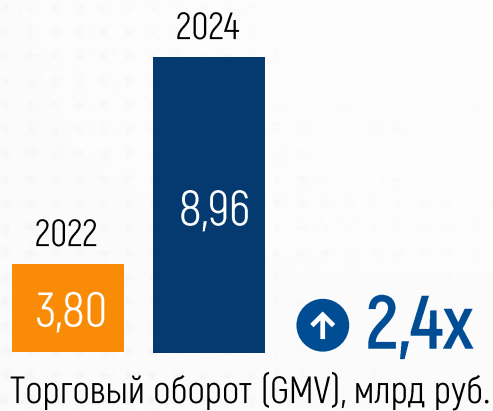
Основные финансовые факты о компании

Растущий рынок
между РФ и КНР



Доля цифровой торговли
около 1% или 2,4 млрд \$

Стабильно прибыльный
и растущий бизнес



Хорошие исторические темпы роста...

Компания фокусируется на размерах бизнеса, при этом остается прибыльной

Основные драйверы роста:

- Развитие текущих категорий товаров и добавление новых
- Увеличение клиентской базы - поставщиков и покупателей
- Цифровизация трансграничной торговли между РФ и КНР

Компания остается прибыльной пятый год подряд.

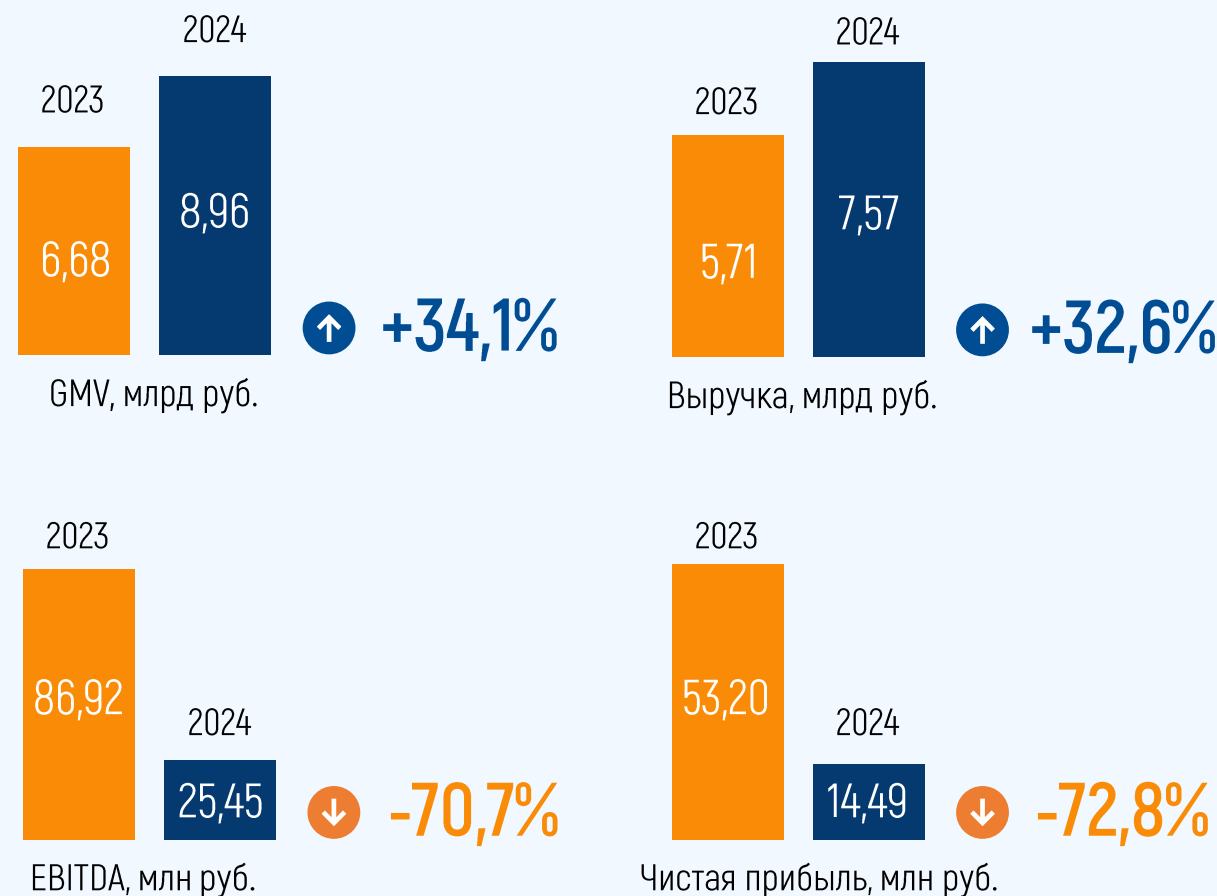
Снижение прибыли обусловлено:

- Операционная прибыль снизилась до 0,33% от выручки (1,51% в 2023 году). Это связано со значительным ростом комиссий, взимаемых банками по валютным переводам, значительными расходами на подготовку к проведению IPO на Московской Бирже и созданием резервов под обесценение финансовых активов.

2024 год был весьма турбулентным. Такие внешние факторы, как нестабильная ситуация в банковской системе валютных переводов, рост ключевой ставки и курсов валют, привели к отложенному спросу со стороны покупателей. В дальнейших планах компании ускорение темпов роста и расширение ассортимента.

Источник: КИФА (по МСФО)

Динамика 2024 г. к 2023 г.



... продолжают и в 2025 году

В первом полугодии 2025 года продолжился рост выручки и прибыли компании.

- Основная доля в выручке приходится на товарные категории «Одежда» и «Обувь» - их совокупная доля составила 85,0% в общем объеме выручки (81,6% в аналогичном периоде 2024 года).
- В первом полугодии 2025 года продолжилось активное расширение номенклатурного ассортимента представленных на платформе товаров. В 4 раза выросла выручка по категориям «Товары для детей» и «Товары для дома».
- Согласно принятой стратегии развития компания продолжила уделять особое внимание развитию направления «Промышленные товары». По данным категориям в первом полугодии уже получена выручка в сумме 55,9 млн рублей.
- В рамках соответствия лучшим практикам технологичных компаний, ПАО «КИФА» активно развивает и совершенствует как текущий функционал одноименной платформы, так и разрабатывает новый. По итогам первого полугодия 2025 года существенно выросли вложения в модернизацию и совершенствование сайта платформы – в 3,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Динамика 6 мес. 2025 г. к 6 мес. 2024 г.



История компании и путь к публичности

Компания создана в 2013 г., имеет дебютный выпуск биржевых облигаций с 2023 г., в 2024 году Компания провела масштабную работу по подготовке к проведению IPO на Московской Бирже и в июле 2024 года получила статус публичной компании, в июле 2025 года Компания зарегистрировала новый проспект эмиссии

Создание Компании

Компания стала прибыльной

Повышен рейтинг до «BB+|ru|» от НРА

Повышен рейтинг до «BBB|ru|» от НРА

Активная стадия подготовки к IPO: получен статут ПАО «КИФА», зарегистрирован проспект эмиссии, акции включены во 2-й котировальный список MOEX

Перенос проведения IPO



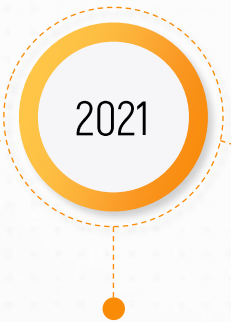
Переход на аудит по МСФО



Компания стала прибыльной



Присвоен рейтинг «BB|ru|» от НРА



Повышен рейтинг до «BB+|ru|» от НРА



Повышен рейтинг до «BBB-|ru|» от НРА
Выпуск биржевых облигаций на 200 млн руб.
Начало подготовки к IPO



Повышен рейтинг до «BBB|ru|» от НРА



Активная стадия подготовки к IPO: получен статут ПАО «КИФА», зарегистрирован проспект эмиссии, акции включены во 2-й котировальный список MOEX

Перенос проведения IPO

Подтвержден рейтинг «BBB|ru|» от НРА
Зарегистрирован проспект эмиссии



Облигации – размещение дебютного выпуска на Московской Бирже

- В июне 2023 г. ПАО «КИФА» выпустило облигации на сумму 200 млн рублей, став **первой** компанией китайского происхождения, которая привлекла финансирование на Московской Бирже.
- Спрос розничных инвесторов превысил предложение в **2,4** раза.
- Организатор выпуска – БКС КИБ.
- Цель привлечения инвестиций – продолжение планомерного роста компании с фокусом на развитие текущих клиентов посредством предоставления отсрочки платежей покупателям (рефинансирование покупателей перед поставщиками).
- В мае 2024 года ООО НРА досрочно повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB|ru|», прогноз стабильный; и подтвердило данный рейтинг в мае 2025 года.

Дебютный выпуск облигаций

Дата размещения
26.06.2023

Данные госрегистрации: 4-80929-Н-001Р-02Е от 10.03.2022

Облигации, серия

001Р

Номинал, руб.

1000

ISIN: RU000A106EV9

Купон

14,5%

Срок обращения, дни

1092

Дата погашения: 22.06.2026



В 2024 году компания провела масштабную работу по подготовке к проведению IPO на Московской Бирже и подошла вплотную к размещению акций.

- 27 июня 2024г. была принята дивидендная политика КИФА и утверждена трехлетняя опционная программа для членов Совета директоров и топ-менеджмента (в размере 4,9% от текущего кол-ва акций), вступающая в силу после проведения IPO на Московской Бирже.
- 28 июня 2024г. была завершена оптимизация для соответствия 1-му уровню по корпоративному управлению Московской Биржи.
- 10 июля 2024г. КИФА объявила о намерении провести IPO на Московской Бирже.
- 16 июля 2024г. АО «КИФА» получило статус публичной компании, став ПАО «КИФА».
- 25 июля 2024г. КИФА объявила ценовой диапазон и открыла книгу заявок на участие в IPO, которую должна была закрыть 07 августа 2024г.

07 августа 2024 года КИФА объявила о решении отложить IPO на Московской Бирже в связи с неблагоприятной конъюнктурой на мировом рынке и рынке капитала.

- **Повышение ключевой ставки:** 26 июля 2024г. совет директоров Банка России принял решение повысить ключевую ставку с 16% до 18% годовых. На решение ЦБ фондовый рынок отреагировал снижением. В первые минуты после публикации основные индексы Мосбиржи падали. Аналитики также строили прогнозы по весьма вероятному дальнейшему повышению ставки и, как показало время, были правы - с 16 сентября 2024 года ставка составляла 19% годовых, с 28 октября 2024 года – 21% годовых, и только с 9 июня 2025 года наблюдалось небольшое снижение – ключевая ставка установлена на уровне 20% годовых.
- **«Черный понедельник» на мировых рынках:** 5 августа 2024г. мировые фондовые площадки (азиатские и европейские фондовые рынки) пережили масштабное падение. Основная причина – опасения рецессии в США на фоне слабой макростатистики. Российский рынок упал следом за мировым. По итогам торгов индекс Мосбиржи потерял 2,42%, закрывшись на уровне 2828,72 пункта. При этом в течение дня индикатор опускался почти до 2800 пунктов – до 2807,05 пункта. Это минимальный уровень с 5 июля 2023 года.

**По изначальному плану IPO на Московской Бирже ПАО «КИФА» было запланировано на август 2024 г., однако сейчас с учетом неблагоприятной конъюнктуры рынка капитала (главным образом, высокой ключевой ставки Банка России), компания находится в ожидании благоприятных условий на фондовом рынке, предполагая, что 2026-2027 год – это весьма реалистичный сценарий.*

В чем инвестиционная привлекательность КИФА?

➤ Первый эмитент китайского происхождения на Московской бирже

Дебютный выпуск облигаций в июне 2023 года; в мае 2024 года ООО НРА досрочно повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB|ru|», прогноз стабильный, и подтвердило данный рейтинг в мае 2025 года

➤ Бизнес в центре стратегических интересов РФ и КНР

Платформа внесена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству

➤ Сильный административный ресурс в Китае

За счет китайской материнской компании и происхождения основателя и части топ-менеджмента

➤ Положительная деловая репутация в медийном поле

Рейтинг в Яндекс составляет 4.9

➤ Проверенная бизнес-модель – Smart-торговые инструменты

Комплексный подход с фокусом на ВЭД – «единое окно» для трансграничных сделок; выстроенная система управления цепями поставок находится под полным контролем платформы

➤ Быстрые темпы роста, большой потенциал для развития

Быстрорастущий рынок – рост товарооборота между странами и уровня цифровизации, несмотря на невысокие темпы 2024 года; компания растет быстрее рынка – товарооборот платформы за 2024 вырос на 34% год к году, а товарооборот между РФ и КНР – менее, чем на 2% год к году; ниша не занята

➤ Развитое корпоративное управление

Соответствует 1-му уровню листинга по корпоративному управлению Московской Биржи

➤ Уникальное позиционирование в российско-китайском сегменте цифровой торговли

Отсутствие прямых конкурентов

➤ Простая и открытая структура владения и управления, сильный и опытный менеджмент

Опыт основателя более 30 лет на рынке РФ и КНР, высокая вовлеченность в бизнес компании; сильный профильный состав СД, большая часть топ-менеджмента работает в компании с момента основания

➤ Ясная цель и понятная стратегия, долгосрочные планы развития

Компания на рынке с 2013 года; утвержденная долгосрочная стратегия развития на 10 лет, надстройки к которой своевременно адаптируются с учетом текущего положения компании, отрасли, рынка и экономик РФ и КНР в целом

➤ Открытость и прозрачность бизнеса

Раскрытие данных, включая аудиты по МСФО по публичным стандартам еще до получения статуса ПАО



КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Контакты: ir@qifa.ru



www.qifa.ru



www.investors.qifa.ru



[@qifa_investment](https://www.instagram.com/qifa_investment)



中俄地方投资发展与贸易合作大会
РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФОРУМ
ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

III РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФОРУМ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА «НОВАЯ ЭРА СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ»

23-27 октября 2025 г.
Провинция Ляонин, город Шэньян
Провинция Хэбэй, город Пекин, район Чаоян

Контактное лицо в РФ:

Кожевников Кирилл

+ 7 958 807 66 46

invest-forum.admin@qifa.ru



china-invest-forum.ru