

## КИФА объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за 2025 год

Выручка Группы увеличилась на 14,2%, чистая прибыль выросла почти в 4 раза, EBITDA выросла почти в 6 раз

Москва, РФ, 29 апреля 2026 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет аудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с МСФО, за полный год, завершившийся 31 декабря 2025 года.

КИФА является Группой компаний и проходит аудит консолидированных финансовых результатов в связи с созданием:

- в Китае 28.12.2023 года дочерней компании – ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», являющейся оператором экспортного направления платформы КИФА в провинции Ляонин (до 30.12.2025 года доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляла 70%<sup>1</sup>);
- в России 27.06.2024 года дочерней компании – ООО КИФА «Капитал», являющейся администратором опционной программы ПАО «КИФА» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%).

### Ключевые финансовые результаты за 2025 год:

- **Торговый оборот (GMV)** составил 10,1 млрд рублей и вырос на 12,6% по сравнению с 2024 годом.
- **Выручка.** Консолидированная выручка Группы выросла на 14,2% год к году и достигла 8,6 млрд рублей. Стабильный рост выручки отражает устойчивый спрос на услуги платформы КИФА и эффективность коммерческой стратегии Компании.
- **Пользователи платформы.** Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей на платформе за 2025 год увеличилось на 1 465 (рост на 3,4%) и достигло показателя 44 926 клиентов. Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов на платформе за 2025 год увеличилось на 1 332 (рост на 31,2%) и достигло показателя 5 524 продавца. Устойчивая динамика по привлечению новых клиентов объясняется расширением спектра оказываемых услуг и совершенствованием цифровых решений. Данные показатели также отражают эффективность результатов обновленного стратегического подхода компании по фокусу на усиление базы производителей в КНР, в том числе за счет проведения онлайн-мероприятий для партнеров.
- **Оптимизация состава Группы.** В соответствии с принятой стратегией развития 30.12.2025г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», которая изначально открывалась для развития экспортного направления. КИФА пилотно запустила экспорт в 2024 году, однако из-за отсутствия внешнего финансирования для поддержания и развития данного направления было принято решение временно приостановить данную деятельность и сфокусироваться на основной деятельности – импорте. Компания не отказывается от развития экспортного направления, но по новой стратегии, после привлечения внешнего финансирования под эти планы, будет заниматься экспортом по другой модели – ПАО «КИФА» будет, как и прежде экспортером и заниматься работой по привлечению российских производителей в РФ, а импортером в Китае будет материнская компания, которая также при необходимости будет содействовать в решении сопутствующих вопросов на территории КНР – как тестировалось при самых первых поставках. По такой схеме платформа сможет сэкономить свои финансовые и управленческие ресурсы, не имея обязательств по сопровождению дочерней компании в Шэньяне. Прибыль от выбытия

<sup>1</sup> 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)».

дочерней организации признана в размере 8,4 млн рублей и отражена в консолидированной отчетности.

- **Компания остается прибыльной шестой год подряд.** Операционная прибыль увеличилась в 4,5 раза и достигла 114,1 млн рублей, свидетельствуя о повышении операционной эффективности, при этом значительное влияние на ее размер оказали комиссии банков, взимаемые при трансграничных платежах. Чистая прибыль увеличилась почти в 4 раза год к году и достигла 34,4 млн рублей. Общий финансовый результат по группе компаний по стандартам МСФО остается положительным: совокупный доход составил 13,9 млн рублей. Компания считает положительным моментом получение чистой прибыли на фоне увеличения долговой нагрузки в связи с новым выпуском биржевых облигаций и общей экономической ситуации с волатильностью внешних рынков, включая значительные банковские комиссии за валютные переводы.
- **Укрепление системы управления рисками.** Проводимая компанией работа по хеджированию курсовых рисков, заключающаяся в переводе всех договоров с покупателями в валюту внешнеэкономических контрактов, позволила частично нивелировать дополнительные расходы по комиссиям банков, прибыль от курсовых разниц составила 155,1 млн рублей.
- Компания уделяет значительное внимание **контролю дебиторской и кредиторской задолженности** - качество задолженности соответствует бизнес-модели, а именно: соблюдается баланс между расчетами с покупателями и платежами поставщикам. В компании нет привязки к нескольким якорным покупателям или поставщикам, что положительно сказывается на финансовых результатах. Компания сохраняет фокус на прозрачном управлении финансовыми рисками и внедряет усиленные процедуры мониторинга дебиторской задолженности.
- **EBITDA** по МСФО составила 152,3 млн рублей и выросла по сравнению с 2024 годом почти в 6 раз.

*«По итогам 2025 года КИФА продемонстрировала положительные финансовые и операционные результаты по стандартам МСФО – устойчивый рост торгового оборота и выручки, чистой прибыли и EBITDA.*

*КИФА продолжила стабильно расти согласно утвержденной стратегии, стойко справляясь с неблагоприятными внешними факторами, включая сравнительно высокую ключевую ставку, колебания валютных курсов, снижение покупательской способности, ухудшение внешнеторговой конъюнктуры и общую геополитическую турбулентность.*

*В 2025 году мы продолжили работу по подтверждению высокого стандарта корпоративного управления и финансовой прозрачности ПАО «КИФА». При этом наш фокус был направлен на стратегические инициативы, включая развитие цифровой экосистемы платформы, оптимизацию международной структуры, укрепление партнерских отношений. Была проведена масштабная работа по развитию платформы – совершенствованию текущего функционала и разработке нового, усилению управления цепочками поставок из Китая, расширению ассортимента товаров и услуг на платформе, автоматизации бизнес-процессов для совершения трансграничных сделок – и всё это для улучшения пользовательского опыта. Мы уделяем особое внимание развитию клиентов – новый выпуск облигаций в юанях на Московской Бирже в сентябре 2025 года был направлен, главным образом, на финансирование цепей поставок через предоставление отсрочки платежей покупателям перед поставщиками,» – отметила заместитель генерального директора – финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.*

С годовой консолидированной финансовой отчетностью по МСФО ПАО «КИФА» за 12 месяцев 2025 года можно ознакомиться на [Интерфакс – Сервер раскрытия информации \(e-disclosure.ru\)](https://www.qifa.ru/interfax-server).

## Ключевые корпоративные события 2025 года:

### • Организация российско-китайских мероприятий

КИФА выступила соорганизатором III Российско-китайского форума инвестиционного развития и торгового сотрудничества, который проводился с 23 по 27 октября 2025 года. Организаторами форума в Шэньяне выступило Народное правительство провинции Ляонин, а в Пекине – мэрия Пекина. КИФА обеспечила участие 116 российских компаний на форуме в Шэньяне, где присутствовало более тысячи китайских компаний, а также организовала визит в Пекин более 30 руководителей и представителей органов власти ключевых российских предприятий для проведения переговоров с более чем 100 китайскими предприятиями. В результате были достигнуты предварительные договоренности почти по 50 проектам.

### • Новый выпуск биржевых облигаций

В сентябре 2025 года облигации ПАО «КИФА» серии БО-01 в юанях были допущены к торгам на Московской Бирже. Ценные бумаги включены в список 3-го уровня Московской биржи. Объем эмиссии составил 50 млн юаней, ставка купона – 14,5%, купоны выплачиваются ежемесячно, срок обращения – 2 года. Этот выпуск стал для КИФА вторым в целом и первым в китайских юанях. Ключевая цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы.

### • Подтверждение кредитного рейтинга

В мае 2025 года НРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный».

### • Первый день инвестора

В августе 2025 года ПАО «КИФА» провело свой первый День инвестора на площадке Московской Биржи. На мероприятии Компания поделилась новостями российско-китайской торговли, рассказала о тенденциях B2B-сегмента, представила свои наработки за прошедший отчетный период, а также дальнейшие планы с фокусом на разработку и развитие своих IT-продуктов в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

### • Стратегическое партнерство

В июне 2025 года на площадке ПМЭФ КИФА и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) подписали соглашение о стратегическом партнерстве, направленном на развитие цифровой торговли между Россией и Китаем и дальнейшее расширение товарооборота между двумя странами. Также на площадке ПМЭФ между КИФА и ИСАА МГУ было подписано соглашение о сотрудничестве, которое откроет новые горизонты для подготовки экспертов.

### • Благотворительность

- Январь 2025: Поддержка многодетных семей – 600 пар обуви в фонд «Верь в добро!»
- Март 2025: Благотворительная акция в преддверии майских праздников – 260 пар обуви в фонды «Благое дело», «Поле Добра», «Дари еду»
- Май 2025: Благотворительная акция в честь Дня защиты детей – 960 пар обуви в благотворительные фонды «Благое дело» и «Дари еду»
- Июль 2025: Благотворительная акция – 800 пар обуви в фонд «Дари еду»
- Сентябрь 2025: Благотворительная акция ко Дню знаний – 500 пар обуви в фонд «Благое дело»
- Декабрь 2025: Предновогодняя акция – 300 пар обуви благотворительному фонду «Благое дело»

### • Технологичность

В апреле 2025 года была запущена обновленная версия сайта КИФА 6.0. Среди ключевых изменений не только редизайн, но и результат глубокого анализа потребностей клиентов и полное обновление интерфейса и функционала: удобство навигации, персонализация, интуитивно понятный дизайн и быстрый доступ к ключевой информации.

### • Сертификаты и рейтинги

- В марте 2025 года был подтвержден сертификат ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» и получен сертификат ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности».

- В феврале 2025 года получен рейтинг 5\* в сниппете Яндекса.

• **Конкурентные преимущества.**

- В мае 2025 года исследователи Data Insight включили КИФА в состав основных игроков рынка трансграничной торговли между РФ и КНР, наряду с Alibaba и Made-in-China.com. По результатам исследования B2B-платформа КИФА выгодно выделяется среди ключевых игроков на рынке трансграничной цифровой B2B-торговли – мультифункциональных цифровых сервисов, поскольку обладает максимальным набором характеристик по совокупности охвата всех этапов цепочки поставок и полноте оказываемого сервиса и специализируется на цифровизации торговли между Россией и Китаем, предоставляя документы для реализации товаров на российском рынке.

- В декабре 2025 года исследовательское агентство Data Insight выпустило масштабное маркетинговое исследование «Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ – от традиционного импорта до цифровых платформ», где B2B-платформа КИФА также заняла лидирующие позиции среди выделенной группы игроков, полностью соответствуя тенденциям отрасли и являясь первопроходцем по ключевым направлениям становления и развития рынка мультифункциональных сервисов.

**Справка о КИФА**

КИФА — B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР — в юанях, для пользователей из РФ — в рублях.

КИФА – больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка или торговый агент. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО "КИФА" основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

Продажи импортированных из Китая товаров ведутся на всей территории России и в Республике Беларусь. В 2024 году запущен экспорт российских товаров в Китай - товарооборот на платформе стал двусторонним.

По итогам 2025 года на платформе представлены товары в более чем 10 категориях из Китая: обувь, одежда, строительные материалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак» — в соответствии с планом Правительства РФ о внедрении обязательной маркировки товаров, компания одной из первых начала работу в данном направлении.

С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК). А с 2025 года КИФА является стратегическим партнером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций в июне 2023 года на сумму 200 млн рублей на срок 3 года. В сентябре 2025 года компания разместила свой первый выпуск биржевых облигаций в юанях на сумму 50 млн юаней на срок 2 года. В ноябре 2021 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) впервые присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный». С тех пор кредитный рейтинг компании стабильно улучшался: в ноябре 2022 года он был повышен до уровня «BB+|ru|», в ноябре 2023 года — до уровня «BBB-|ru|», а в мае 2024 года — до уровня «BBB|ru|». В мае 2025 года НРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный».

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СыЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании — ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,  
PR-служба ПАО «КИФА»

E-mail: [pr@qifa.ru](mailto:pr@qifa.ru)

Сайт: [investors.qifa.ru](http://investors.qifa.ru)

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по [ссылке](#).