

ПАО «КИФА» объявляет финансовые и операционные результаты за 9 месяцев 2025 года

Выручка увеличилась на 20,7%, EBITDA выросла в 1,6 раза, компания остается прибыльной

Москва, РФ, 17 ноября 2025 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с РСБУ, за третий квартал, завершившийся 30 сентября 2025 года.

Ключевые операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2025 года:

- **Торговый оборот (GMV)** за 9 месяцев 2025 года составил 8,1 млрд рублей и вырос на 20,5% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.
- **Выручка** выросла на 20,7% и составила 6,9 млрд рублей. Основная доля приходится на товарные группы «Обувь и одежда», их доля в выручке составляет 83% по итогам 9 месяцев 2025 года (78% по итогам 9 месяцев 2024 года). Доля трансграничных поставок в общем объеме выручки по итогам 9 месяцев 2025 года составила 84,5% (69,2% за 9 месяцев 2024 года) и свидетельствует о приверженности курсу на развитие прямых поставок из Китая, принятому два года назад.
- **Пользователи платформы.** Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей на платформе в период с 30.09.2024 г. по 30.09.2025 г. увеличилось на 1 952 (рост на 3,7%) и достигло показателя 44 587 клиентов. Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов на платформе в период с 30.09.2024 г. по 30.09.2025 г. увеличилось на 1 114 (рост на 29%) и достигло показателя 4 961 продавец. Данные показатели отражают эффективность результатов обновленного стратегического подхода компании по фокусу на усиление базы производителей в КНР.
- **Валовая прибыль** за 9 месяцев 2025 года выросла на 188,7 млн рублей, торговая наценка сохраняется на уровне 15%. Прибыль от продаж снизилась с 120,2 млн рублей до 83,2 млн рублей, что составляет 69% от уровня 9 месяцев 2024 года. В первую очередь это связано с ростом расходов на оплату труда (с учетом страховых взносов рост составил 71%), однако компания считает такие расходы обоснованными, так как они позволили внедрить новые системы мотивации сотрудников и привлечь высококвалифицированные кадры. Расходы на IT-поддержку и усовершенствование сайта выросли в 3,8 раза, значительно расширены функционалы личных кабинетов покупателей и поставщиков, доработаны каталоги товаров и интерфейс.
- **Прибыль до налогообложения** за 9 месяцев 2025 года составила 9,9 млн рублей и снизилась по сравнению с 9 месяцами 2024 года в 3 раза (30,1 млн рублей по итогам 9 месяцев 2024 года). **Чистая прибыль** составила 7,4 млн рублей и снизилась на 14,8 млн рублей к аналогичному периоду прошлого года (22,2 млн рублей по итогам 9 месяцев 2024 года). Рентабельность чистой прибыли составила 0,1% (0,3% по итогам 9 месяцев 2024 года). Компания считает положительным моментом получение чистой прибыли на фоне увеличения долговой нагрузки в связи с выпуском биржевых облигаций и общей экономической ситуации.
- **ЕБИТДА** по РСБУ за 9 месяцев 2025 года составила 78,6 млн рублей, увеличившись в 1,6 раз (49,2 млн рублей за 9 месяцев 2024 года). **Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin)** составила 1,13% за 9 месяцев 2025 года (0,86 % за 9 месяцев 2024 года).

«За 9 месяцев 2025 года КИФА продемонстрировала положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Выручка выросла более чем на 20%, что является показателем устойчивости нашей бизнес-модели. Рынок трансграничной торговли, на котором функционирует платформа, показал отрицательную динамику. По данным Главного таможенного управления КНР, за первые девять месяцев 2025 года товарооборот России и Китая составил 163,6 миллиарда долларов и сократился на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, при этом импорт из КНР сократился на 11,3% до 73,6 миллиарда долларов. Я считаю, что падение товарооборота между нашими странами носит временный характер, и после восстановления рыночной конъюнктуры, мы снова увидим рост, у этого рынка огромный потенциал. Вместе с тем, несмотря на присутствующую турбулентность в торговле, КИФА не только сохраняет свои позиции ведущей платформы цифровой торговли, но и продолжает свой планомерный рост,» – отметил **основатель платформы КИФА и Председатель Совета директоров ПАО «КИФА» Сунь Тяньшу.**

С промежуточной бухгалтерской отчетностью ПАО «КИФА» за 9 месяцев 2025 года можно ознакомиться на [Интерфакс – Сервер раскрытия информации \(e-disclosure.ru\)](https://www.qifa.ru/interfax-server).

Ключевые корпоративные события в 3 квартале 2025 года и после отчетного периода:

- **Организация российско-китайских мероприятий**

КИФА выступила соорганизатором III Российско-китайского форума инвестиционного развития и торгового сотрудничества, который проводился с 23 по 27 октября 2025 года. Организаторами форума в Шэньяне выступило Народное правительство провинции Ляонин, а в Пекине – мэрия Пекина. КИФА обеспечила участие 116 российских компаний на форуме в Шэньяне, где присутствовало более тысячи китайских компаний, а также организовала визит в Пекин более 30 руководителей и представителей органов власти ключевых российских предприятий для проведения переговоров с более чем 100 китайскими предприятиями. В результате были достигнуты предварительные договоренности почти по 50 проектам.

- **Обязательства эмитента биржевых облигаций**

- 2 сентября 2025 года облигации ПАО «КИФА» серии БО-01 в юанях были допущены к торгам на Московской Бирже. Ценные бумаги включены в список 3-го уровня Московской биржи. Объем эмиссии составил 50 млн юаней, ставка купона – 14,5%, купоны выплачиваются ежемесячно, срок обращения – 2 года. Этот выпуск стал для КИФА вторым в целом и первым в китайских юанях. Ключевая цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы.

- 1 ноября 2025 г. ПАО «КИФА» произвело вторую выплату купонов по облигациям серии БО-01 (ISIN: RU000A10CM89). Сумма выплат держателям облигаций составила 595 тыс. юаней (6,750 млн рублей по курсу юаня на дату выплаты 11,3408) или 1,19 юаней (13,50 рублей по курсу юаня на дату выплаты 11,3408) на одну облигацию. Общая сумма выплаченных купонов по состоянию на 1 ноября 2025 года составила 1,19 млн юаней (13,530 млн рублей).

- 22 сентября 2025 г. ПАО «КИФА» произвело девятую выплату купонов по облигациям серии 001P-01 (ISIN: RU000A106EV9). Сумма выплат держателям облигаций составила 3,62 млн рублей или 18,08 рублей на одну облигацию. Общая сумма выплаченных купонов по состоянию на 22 сентября 2025 года составила 55,67 млн рублей, а с учетом частичного погашения номинала в июне 2024 года и июне 2025 года – 155,67 млн рублей.

- **Подтверждение кредитного рейтинга**

В мае 2025 года НРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный».

- **Первый день инвестора**

14 августа 2025 года ПАО «КИФА» провело свой первый День инвестора на площадке Московской Биржи. На мероприятии Компания поделилась новостями российско-китайской торговли, рассказала о тенденциях B2B-сегмента, представила свои наработки за прошедший отчетный период, а также дальнейшие планы с фокусом на разработку и развитие своих IT-продуктов в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

- **Раскрытие нефинансовой отчетности**

- В сентябре 2025 года ПАО «КИФА» опубликовало отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг за 6 месяцев 2025 года.

- В июне 2025 года Группа опубликовала годовой отчет за 2024 год, который стал вторым в истории компании, размещенным в публичном доступе.

- В мае 2025 года ПАО «КИФА» опубликовало отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг за 12 месяцев 2024 года. Это первый отчет эмитента, выпущенный компанией после регистрации проспекта ценных бумаг и получения публичного статуса в июле 2024 года.

- В апреле 2025 года КИФА выпустила отчет эмитента облигаций за 2024 год. Это второй отчет эмитента облигаций, выпущенный компанией после успешного размещения дебютного выпуска долговых ценных бумаг в июне 2023 года.

- **Стратегическое партнерство**

18 июня на площадке ПМЭФ КИФА и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) подписали соглашение о стратегическом партнерстве, направленном на развитие цифровой торговли между Россией и Китаем и дальнейшее расширение товарооборота между двумя странами. Также на площадке ПМЭФ между КИФА и ИСАА МГУ было подписано соглашение о сотрудничестве, которое откроет новые горизонты для подготовки экспертов.

- **Благотворительность**

- В сентябре 2025 года КИФА инициировала благотворительную акцию в преддверии Дня знаний: совместно с крупными брендами-поставщиками обуви, которые реализуют свою продукцию через B2B-платформу КИФА, было собрано около 500 пар детской обуви и передано в благотворительный фонд «Благое Дело».

- В мае 2025 года в честь Дня защиты детей КИФА выступила инициатором аналогичной благотворительной акции – было собрано около 960 пар обуви и передано благотворительным фондам «Дари еду» и «Отдать вещи».

- В апреле 2025 года в преддверии майских праздников КИФА также выступила инициатором аналогичной благотворительной акции, по результатам которой было собрано 1260 пар обуви и передано в три благотворительных фонда – «Благое дело», «Поле Добра», «Дари еду».

- **Юбилей**

12 апреля 2025 года ПАО «КИФА» отметило 12-летие со дня регистрации. За это время КИФА прошла путь от стартапа до ключевого игрока на рынке трансграничной B2B-торговли и стала лидером в области цифровизации торговли между Россией и Китаем.

- **Технологичность**

В апреле 2025 года была запущена обновленная версия сайта КИФА 6.0. Среди ключевых изменений не только редизайн, но и результат глубокого анализа потребностей клиентов и полное обновление интерфейса и функционала: удобство навигации, персонализация, интуитивно понятный дизайн и быстрый доступ к ключевой информации.

- **Сертификаты и рейтинги**

- В марте 2025 года был получен сертификат ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» и сертификат ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности».

- В феврале 2025 года получен рейтинг 5* в сниппете Яндекса.

Справка о КИФА

КИФА — B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР — в юанях, для пользователей из РФ — в рублях.

КИФА – больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка или торговый агент. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО "КИФА" основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

Продажи импортированных из Китая товаров ведутся на всей территории России и в Республике Беларусь. В 2024 году запущен экспорт российских товаров в Китай - товароборот на платформе стал двусторонним.

По итогам 2024 года на платформе представлены товары в более чем 10 категориях из Китая: обувь, одежда, строительные материалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак» — в соответствии с планом Правительства РФ о внедрении обязательной маркировки товаров, компания одной из первых начала работу в данном направлении.

С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК). А с 2025 года КИФА является стратегическим партнером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций в июне 2023 года на сумму 200 млн рублей на срок 3 года. В сентябре 2025 года компания разместила свой первый выпуск биржевых облигаций в юанях на сумму 50 млн юаней на срок 2 года. В ноябре 2021 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) впервые присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный». С тех пор кредитный рейтинг компании стабильно улучшался: в ноябре 2022 года он был повышен до уровня «BB+|ru|», в ноябре 2023 года — до уровня «BBB-|ru|», а в мае 2024 года — до уровня «BBB|ru|». В мае 2025 года НРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный».

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании — ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,
PR-служба ПАО «КИФА»
E-mail: pr@qifa.ru
Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по [ссылке](#).