

КИФА объявляет аудированные финансовые результаты по РСБУ за 2025 год

Выручка увеличилась на 14,7%, чистая прибыль выросла в 2,3 раза, EBITDA выросла в 3,7 раза

Москва, РФ, 23 апреля 2026 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет аудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с РСБУ, за полный год, завершившийся 31 декабря 2025 года.

Ключевые финансовые результаты за 2025 год:

- Выручка увеличилась на 14,7% год к году и достигла 8,6 млрд рублей. Компания продолжает стратегический курс на ежегодный рост товарного оборота и выручки.
- Как и годом ранее, основная доля в выручке приходится на товары народного потребления, при этом хороший рост показал сегмент «одежда», доля которого в выручке выросла до 30,3% (19,5% в 2024 году). Устойчивая доля в выручке сохраняется и за группой промышленных товаров – 3,7% в 2025 году и 3,8% в 2024 году.
- Несмотря на сохранение маржинальности по валовой прибыли на уровне 15%, прибыль от продаж в 2025 году снизилась до 79,9 млн рублей со 135,9 млн рублей в 2024 году. Это связано, прежде всего, со значительным увеличением транспортно-заготовительных расходов, которые выросли на 53%.
- В соответствии со стратегией по усилению цифровизации, компания увеличила расходы на автоматизацию бизнес-процессов и ИТ-структуру в 3,8 раза с перспективой оптимизации расходов на персонал по сопровождению сделок и работе с поставщиками.
- В сентябре 2025 года компания разместила новый выпуск облигаций серии БО-01 в юанях на Московской Бирже. Ценные бумаги включены в список 3-го уровня Московской биржи. Объем эмиссии составил 50 млн юаней, ставка купона – 14,5%, купоны выплачиваются ежемесячно, срок обращения – 2 года. Этот выпуск стал для КИФА вторым в целом и первым в китайских юанях. Ключевая цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы. Новый выпуск увеличил обязательства по выплате процентов в 2 раза. Также значительное влияние на финансовый результат оказали банковские комиссии за валютные переводы, расходы по которым составили 149 млн рублей против 49 млн рублей в 2024 году, но позволили оперативно проводить трансграничные платежи и обеспечивать соблюдение сроков поставки товаров.
- Компания остается прибыльной шестой год подряд. Чистая прибыль увеличилась на 130,5% год к году и достигла 39,7 млн рублей. Несмотря на незначительную величину чистой прибыли и рентабельности по отношению к выручке (0,46% в 2025 году и 0,23% в 2024 году), общая сумма выросла в 2,3 раза.
- EBITDA по РСБУ составила 150,9 млн рублей и выросла по сравнению с 2024 годом в 3,7 раза.

«По итогам 2025 года КИФА продемонстрировала положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности – мы наблюдаем рост по ключевым показателям компании – выручке, EBITDA и чистой прибыли.»

КИФА продолжает активно развиваться – в мае 2025 года был подтвержден кредитный рейтинг от НРА на уровне BBB|ru, все обязательства компании по обслуживанию дебютного выпуска биржевых облигаций выполнены в срок, также в сентябре 2025 года компания разместила новый биржевой выпуск в юанях и продолжила своевременно выполнять все свои обязательства перед владельцами облигаций, в том числе в рамках раскрытия нефинансовой отчетности. Новый выпуск облигаций также позволил КИФА

диверсифицировать пул инвесторов, давая возможность компании усилить своё присутствие в публичном поле.

Рост ключевых финансовых показателей подтверждает стабильность и устойчивость бизнес-модели платформы, несмотря на не самые благоприятные макроэкономические факторы прошедшего года, включая сохраняющуюся геополитическую напряженность и волатильность курсов валют. Кроме того, рынок трансграничной торговли, на котором функционирует КИФА, показал отрицательную динамику. По данным Главного таможенного управления КНР, за 12 месяцев 2025 года товарооборот России и Китая составил 228,1 млрд долларов, сократившись на 6,9% по сравнению с 2024 годом, при этом импорт из КНР сократился на 10,4% до 103,3 млрд долларов,» — отметила заместитель генерального директора–финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.

Справка о КИФА

КИФА — B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР — в юанях, для пользователей из РФ — в рублях.

КИФА – больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка или торговый агент. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО "КИФА" основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

Продажи импортированных из Китая товаров ведутся на всей территории России и в Республике Беларусь. В 2024 году запущен экспорт российских товаров в Китай - товарооборот на платформе стал двусторонним.

По итогам 2025 года на платформе представлены товары в более чем 10 категориях из Китая: обувь, одежда, строительные материалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак» — в соответствии с планом Правительства РФ о внедрении обязательной маркировки товаров, компания одной из первых начала работу в данном направлении.

С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК). А с 2025 года КИФА является стратегическим партнером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций в июне 2023 года на сумму 200 млн рублей на срок 3 года. В сентябре 2025 года компания разместила свой первый выпуск биржевых облигаций в юанях на сумму 50 млн юаней на срок 2 года. В ноябре 2021 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) впервые присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный». С тех пор кредитный рейтинг компании стабильно улучшался: в ноябре 2022 года он был повышен до уровня «BB+|ru|», в ноябре 2023 года — до уровня «BBB-|ru|», а в мае 2024 года — до уровня «BBB|ru|». В мае 2025 года НРА подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный».

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании — ее основатель Сунь Тяньшу.

**С уважением,
PR-служба ПАО «КИФА»**

E-mail: pr@qifa.ru

Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по [ссылке](#).