ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ
ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА

Публичное акционерное общество «КИФА»

КОД ЭМИТЕНТА: 80929-Н
(уникальный код эмитента)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента:	129226, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Останкинский, ул. Вильгельма Пика д.16
Контактное лицо эмитента:	*Белоусова Наталья Геннадьевна*, Директор по связям с инвесторами Телефон: +7(800)555-0762 Адрес электронной почты: ir@qifa.ru

Адрес страницы в сети Интернет:	**https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593**

Генеральный директор ПАО «КИФА», действующий на основании Устава *Ли Сюфэн*

(подпись) (Фамилия И. О.)

«27» мая 20 26 г. М.П.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ 1. Управленческий отчет эмитента 5

1.1 Общие сведения об эмитенте и его деятельности 5

1.2 Сведения о положении эмитента в отрасли 10
1.2.1. Рынок и конкуренты 13
1.2.2. Перечень факторов конкурентоспособности эмитента 25

1.3 Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента 28

1.4 Основные финансовые показатели эмитента 31
1.4.1. Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента 31
1.4.2 Эмитенты, не составляющие и не раскрывающие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), указывают следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента: не применимо 35
1.4.3 Эмитенты, являющиеся кредитными организациями, приводят следующие основные финансовые показатели: не применимо 35
1.4.4 Иные финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента 35
1.4.5 Анализ динамики изменения финансовых показателей 35

1.5 Сведения об основных поставщиках эмитента 37

1.6 Сведения об основных дебиторах эмитента 39

1.7 Сведения об обязательствах эмитента 42
1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента 42
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения 43
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента 44

1.8 Сведения о перспективах развития эмитента 44

1.9 Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента 47

РАЗДЕЛ 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента 56

2.1 Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента 56
2.1.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента 56
2.1.2. Состав совета директоров эмитента 57
2.1.3. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента 71

2.2 Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента 72

2.3 Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита 74

2.4 Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита 77

2.5 Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента 87

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА 88

3.1 Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента 88

3.2 Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента 88

3.3 Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции») 91

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность 92

3.5. Крупные сделки эмитента 92

РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ 93

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение 92

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций 94

4.2.1 Информация о реализации проекта (проектов), для финансирования и (или) рефинансирования которого (которых) используются денежные средства, полученные от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций 94

4.2.2 Описание политики эмитента по управлению денежными средствами, полученными от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций 95

4.2.3 Отчет об использовании денежных средств, полученных от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций 95

4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций 95

4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития 95

4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода 95

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением 96

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием 96

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями 96

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента 96

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента 98

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента 98

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента 98

4.6. Информация об аудиторе эмитента 99

РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА 101

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента 101

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность 101

ВВЕДЕНИЕ

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Основания возникновения у Эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента:

- В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг;
- Эмитент является публичным акционерным обществом.

28 декабря 2023 г. Эмитент приобрел контроль над ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» (до 30.12.2025 года доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляла 70%[1]). 27 июня 2024 г. Эмитент приобрел контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «КИФА Капитал» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%). Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента за 2024-2025 гг. отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Контактный телефон: +7(800)555-0762
Адрес электронной почты: support@qifa.ru
Страница в сети «Интернет», на которой публикуется отчет эмитента:
https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=5

В отчёте содержится *Консолидированная финансовая отчетность ПАО «КИФА» и его дочерних организаций за 12 месяцев 2025 года.*

Консолидированная финансовая отчетность эмитента, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

[1] 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)».

РАЗДЕЛ 1. Управленческий отчет эмитента

1.1 Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное наименование: Публичное акционерное общество «КИФА»
Сокращенное наименование: ПАО «КИФА»
Полное наименование на английском языке: Public Joint Stock Company «QIFA»
ИНН: 7720779760
ОГРН: 1137746330556
Дата регистрации: 12 апреля 2013 года
Место нахождения: 129226, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Останкинский, ул. Вильгельма Пика, д. 16
Контактный телефон: +7(800)555-0762
Адрес электронной почты: support@qifa.ru
Официальный сайт: https://www.qifa.ru/

Дата регистрации публичного акционерного общества «КИФА» (дата внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что общество является публичным): **16.07.2024 г.**

Генеральным директором Компании с 21.12.2016 по настоящий момент является Ли Сюфэн.

«Группа» – Эмитент совместно с подконтрольными ему организациями, которые входят в периметр консолидации финансовой отчетности Эмитента в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

«КИФА», «QIFA», «платформа КИФА», «платформа QIFA», «платформа» – B2B-платформа цифровой торговли между Россией и Китаем.

«Эмитент», «Компания», «Общество» – Публичное акционерное общество «КИФА», эмитент, в отношении ценных бумаг которого составлен отчет эмитента.

Сведения о случаях изменения полного фирменного наименования, а также о реорганизации эмитента:

1.

Полное фирменное наименование на русском языке	***Закрытое акционерное общество «Эйч Уай Платформа»***
Сокращенное фирменное наименование на русском языке	***ЗАО «Эйч Уай Платформа»***
Полное фирменное наименование на английском языке	***Joint stock company «HY Platform»***
Сокращенное фирменное наименование на английском языке	***«HY Platform», JSC***
Дата введения наименования	***12 апреля 2013 г.***
Основание введения наименования	***Эмитент создан путем учреждения на основании решения единственного учредителя № 1 от 08 апреля 2013 г.***

2.

Полное фирменное наименование на русском языке	***Закрытое акционерное общество «КИФА»***
Сокращенное фирменное наименование на русском языке	***ЗАО «КИФА»***
Полное фирменное наименование на английском языке	***Joint stock company «QIFA»***
Сокращенное фирменное наименование на английском языке	***«QIFA», JSC***
Дата изменения	***27 февраля 2014 г.***
Основание изменения	***На основании решения единственного учредителя № 3 от 19 февраля 2014 г.***

3.

Полное фирменное наименование на русском языке	***Акционерное общество «КИФА»***
Сокращенное фирменное наименование на русском языке	***АО «КИФА»***
Полное фирменное наименование на английском языке	***Joint stock company «QIFA»***
Сокращенное фирменное наименование на английском языке	***QIFA, JSC***
Дата изменения	***11 июля 2018 г.***
Основание изменения	***28 июня 2018 г. годовым общим собранием акционеров ЗАО «КИФА» в целях приведения устава Эмитента в соответствие с действующим законодательством в связи со вступлением в силу 01 сентября 2014 г. Федерального закона от 05 мая 2014 № 99-ФЗ принято решение утвердить устав Эмитента в новой редакции - Протокол № 8 от 28 июня 2018 г.***

Эмитентом составлена консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 2024 и 2025 гг. Ссылки на указанную финансовую и консолидированную финансовую отчетность Эмитента в соответствии с МСФО содержатся в отчете эмитента.

28 декабря 2023 г. Эмитент приобрел контроль над ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» (до 30.12.2025 года доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляла 70%[2]). 27 июня 2024 г. Эмитент приобрел контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «КИФА Капитал» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%). Сведения об указанных подконтрольных организациях (дочерних обществах) указаны в разделе 4.1 отчета эмитента.

В связи с этим сведения о финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментах и географии

[2] 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)».

осуществления финансово-хозяйственной деятельности за 2024-2025 гг. приведены в отчете эмитента в отношении Группы.

Описание Группы:

По состоянию до 30.12.2025г. в Группу эмитента входило 3 организации, включая Эмитента:

№ п/п	Наименование	Страна регистрации	Основная деятельность	Личный закон
1.	ПАО «КИФА»	Россия	Оптовая торговля	Российское право
2.	ООО «КИФА Капитал»	Россия	Деятельность по управлению ценными бумагами	Российское право
3.	ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)»[3]	Китайская Народная Республика	Оптовая торговля	Право КНР

По состоянию на дату утверждения отчета эмитента в Группу входят 2 организации, включая Эмитента:

№ п/п	Наименование	Страна регистрации	Основная деятельность	Личный закон
1.	ПАО «КИФА»	Россия	Оптовая торговля	Российское право
2.	ООО «КИФА Капитал»	Россия	Деятельность по управлению ценными бумагами	Российское право

Код вида экономической деятельности, которая является для Эмитента основной: 46.16. Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха.

Эмитент более 10 лет развивает цифровую оптовую торговлю между Россией и Китаем посредством B2B-платформы цифровой торговли КИФА (QIFA).

КИФА – это B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Это многофункциональный цифровой инструмент, покрывающий огромный спектр услуг. Платформа обеспечивает процесс оптовой трансграничной закупки «в один клик» через личный кабинет с полным сопровождением сделки, начиная от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

Бизнес-модель платформы уникальна: КИФА устраняет барьеры в трансграничной торговле между Россией и Китаем – языковые, технические, логистические и финансовые. Платформа помогает любому предпринимателю из РФ и КНР легко, быстро и безопасно совершать трансграничные сделки – заказывать товары напрямую у производителей.

КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем – функционал платформы изначально разработан под потребности предпринимателей этих стран, от языка интерфейса и подборки ассортимента до расчетов в валюте пользователя. КИФА в равной степени учитывает потребности как российских, так и китайских предпринимателей. Так, любой китайский предприниматель, «не выходя из

[3] 28 декабря 2023 г. Эмитент приобрел контроль над ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» (до 30.12.2025 года доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляла 70%). 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)».

дома», может реализовывать свои товары на российском рынке через платформу. В то же время, российские предприниматели получают доступ к большому количеству товаров напрямую от надежных китайских производителей. При этом никому из участников сделки не нужно владеть знаниями в области ВЭД, разбираться в тонкостях трансграничной торговли, знать иностранный язык, менталитет иностранного контрагента, особенности иностранного рынка и прочие нюансы. КИФА, без преувеличения, делает трансграничную B2B-торговлю доступной абсолютно каждому. При этом каждый участник сделки защищен законодательством своей страны.

Миссия Группы – сделать российско-китайскую торговлю цифровой, прозрачной, открытой и умной, чтобы трансграничная торговля стала удобной, понятной и доступной для каждого предпринимателя в России и Китае. Девиз Платформы – «Бизнес без границ»!

Направления:

- Импорт из Китая в Россию.
- Экспорт из России в Китай.

До 2024 года основным направлением деятельности КИФА был импорт китайских товаров народного потребления в Россию. С 2024 года пилотно запущен импорт промышленных товаров из Китая в РФ, а также экспорт российских товаров агропромышленной отрасли в Китай. Таким образом, платформа стала двусторонним торговым цифровым мостом между Россией и Китаем — российские предприниматели могут не только покупать китайские товары, но и продавать свою продукцию в Китай.

В соответствии с принятой стратегией развития 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», которая изначально открывалась для развития экспортного направления. КИФА пилотно запустила экспорт в 2024 году, однако из-за отсутствия внешнего финансирования для поддержания и развития данного направления было принято решение временно приостановить данную деятельность и сфокусироваться на основной деятельности – импорте. Компания не отказывается от развития экспортного направления, но по новой стратегии, после привлечения внешнего финансирования под эти планы, будет заниматься экспортом по другой модели – ПАО «КИФА» будет, как и прежде, экспортером и заниматься работой по привлечению российских производителей в РФ, а импортером в Китае будет материнская компания, которая также при необходимости будет содействовать в решении сопутствующих вопросов на территории КНР – как тестировалось при самых первых поставках. По такой схеме платформа сможет сэкономить свои финансовые и управленческие ресурсы, не имея обязательств по сопровождению дочерней компании в Шэньяне.

Клиенты:

- При импорте из Китая в Россию:

– Сторона предложения – поставщики (производители и владельцы брендов в КНР и РФ).

– Сторона спроса – оптовые покупатели в РФ (федеральные и региональные торговые сети, индивидуальные магазины, магазины на маркетплейсах, интернет-магазины, организаторы совместных закупок).

- При экспорте из России в Китай:

– Сторона предложения – российские производители и экспортеры.

– Сторона спроса – китайские дистрибьютеры, торговые сети и онлайн-площадки.

Сервисы:

В начале 2026 года КИФА перешла от универсального формата к системе умных, автоматизированных сервисов, позволяющей каждому клиенту выбрать удобную для себя модель работы. Работая в цифровой торговле с Китаем, КИФА постоянно дорабатывает свои сервисы и усиливает автоматизацию процессов, чтобы услуги платформы развивались вместе с технологиями и оставались удобными для клиентов. Таким образом, в настоящее время клиентам КИФА доступны два ключевых торговых сервиса:

- «Смарт Маркет» (до 2026 года – «Open Trade[4]») – торговый сервис, предоставляющий возможность работы с открытым каталогом. Это маркетплейс товаров и производителей с DDP-ценами в РФ (особенно актуально для малого и среднего бизнеса).
- «Смарт Поставка» (до 2026 года – «Private Trade[5]») – торговый сервис, позволяющий проводить сделки в закрытом разделе личного кабинета. Это полный цикл исполнения трансграничных сделок по индивидуальным заказам (особенно актуально для среднего и крупного бизнеса).

Кроме того, в периметре услуг также остались, но были выделены отдельно, поиск производителей, согласование ТЗ, переговоры, аудит заводов и т.д. Эти опции в экосистеме КИФА подключаются, когда они действительно нужны конкретной сделке – как отдельные блоки работы, а не по умолчанию внутри каждой поставки.

Услуги:

- комплексные услуги по управлению цепями поставок: демонстрация товара (информационный портал), сертификация, обработка заказа, консолидация и обработка грузов, трансграничная логистика, таможенное оформление, распределение и доставка грузов, расчеты в национальных валютах, услуги таможенного представителя (брокера) при экспорте и импорте, страхование, постпродажный сервис, финансирование цепей поставок;
- дополнительные услуги: обработка и управление большими данными, маркетинговое продвижение, складирование, маркировка, вывод компаний на рынки ЕАЭС и КНР.

Характеристики платформы:

• технологичность: «Программное обеспечение как услуга» (SaaS[6]) + «Большие данные» (BIG DATA[7]) с дальнейшим использованием технологий «Искусственный интеллект вещей» (AIoT[8])

• трансграничность: цифровые сервисы позволяют совершать трансграничные сделки как участникам ВЭД, так и китайским производителям и российским оптовым покупателям без навыков ведения ВЭД;

• интегрированность с системой «Честный ЗНАК» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ): предоставление комплексных сервисных услуг по управлению кодами маркировки поставщикам;

• транспарентность: максимально прозрачное ценообразование и многоуровневая проверка контрагентов, к размещению товаров на платформе допускаются только добросовестные производители, качество товаров которых подтверждено декларациями и сертификатами соответствия;

• многофункциональность: комплексный подход – информационный, коммерческий, финансовый и логистический сервис; расчеты в национальных валютах и «не выходя из дома».

Адрес страниц в сети Интернет, на которых размещен Устав Эмитента

https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=1

https://investors.qifa.ru/akczioneram-i-investoram.html#docs

---

[4] *От английского Open Trade — «открытая торговля» — один из сервисов платформы КИФА, используемый до 2026 года, представляющий собой открытое торговое пространство на платформе с доступом для всех покупателей (без ограничений) к публичному разделу сайта.*

[5] *От английского Private Trade — «закрытая торговля» — один из сервисов платформы КИФА, используемый до 2026 года, представляющий собой закрытое торговое пространство на платформе (с ограниченным доступом) для осуществления индивидуальных сделок.*

[6] *От английского software as a service — «программное обеспечение как услуга» — одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам/клиентам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.*

[7] *От английского «большие данные» — это термин, который используется для описания больших объёмов данных, которые невозможно эффективно обработать с использованием традиционных методов.*

[8] *От английского artificial intelligence of things — «искусственный интеллект вещей» — ссочетание технологий искусственного интеллекта с инфраструктурой Интернета вещей для достижения более эффективных операций IoT («Интернета вещей»), улучшения взаимодействия человека и машины и улучшения управления данными и аналитики.*

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

ПАО «КИФА» с 2013 года развивает цифровую оптовую торговлю между Россией и Китаем посредством B2B-платформы КИФА.

Российским оператором B2B-платформы цифровой торговли КИФА является Эмитент – ПАО «КИФА», компания, зарегистрированная в 2013 г., с головным офисом в Москве, а оператором с китайской стороны – материнская компания ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (далее – «QIFASILU») с головным офисом в Пекине, имеющее статус «Предприятие новых и высоких технологий государственного уровня» в КНР. По итогам 2025 года на платформе QIFA зарегистрировано 44 926 оптовых покупателей, представлено 5 524 производителя и владельца брендов. 81,4% выручки составляют продажи обуви и одежды, другие представленные товарные группы – кожгалантерея, текстиль, упаковочные материалы, детские товары, электроника, спецтехника, оборудование и запчасти, мебель, строительные и отделочные материалы. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ любые товары из КНР под запрос клиента.

<u>География деятельности:</u>

Основная деятельность платформы QIFA (коммерческая, операционная, маркетинговая) ведется на территории РФ в рамках локального сайта www.qifa.ru. На этом портале платформы для российских оптовых покупателей интерфейс и функционал разработаны полностью на русском языке, расчеты происходят и отображаются в российских рублях, что позволяет легко и просто совершать трансграничные сделки напрямую с китайскими производителями и владельцами брендов, трансформируя традиционную модель офлайн закупок в передовой цифровой формат – совершение сделок в онлайн пространстве. Для китайских поставщиков функционирует портал платформы cn.qifasilu.com, где интерфейс и функционал разработаны полностью на китайском языке, расчеты происходят и отображаются в юанях, что позволяет легко и просто совершать трансграничные сделки напрямую с российскими оптовыми покупателями.

Деятельность платформы QIFA по исследованиям и разработкам в сфере IT в основном сосредоточена в Китае в рамках материнской компании QIFASILU (www.qifasilu.com), однако часть функций по технологическим разработкам и интеграциям с учетом возникающих потребностей и особенностей работы на локальном рынке также берет на себя Эмитент как российский оператор платформы. Материнская компания в КНР отвечает за разработку объектов интеллектуальной собственности, владеет интеллектуальными продуктами и правами на нематериальные активы, созданные собственными средствами и силами, включая патенты и торговые марки.

По состоянию на конец 2025 года основной деятельностью Группы являлась продажа обуви, одежды и прочих перечисленных выше изделий через цифровую платформу КИФА.

Деятельность ПАО «КИФА» в рамках рынков сбыта охватывает все регионы Российской Федерации и Республику Беларусь, основная доля оборота приходится на Россию.

При этом 99,7% выручки ПАО «КИФА» от реализации товаров в 2025 году приходилось на покупателей, находящихся в одном географическом регионе – Российской Федерации.

По итогам 2025 года географическая структура оборота ПАО «КИФА» (с НДС) по федеральным округам/странам с выделением отдельно Москвы и Санкт-Петербурга сложилась следующим образом:

Основные регионы – Центральный федеральный округ (53,3%), Северо-западный федеральный округ (23,6%), Южный федеральный округ (7,9%). Доля оборота от заказов из Республики Беларусь составила 0,3% от общего оборота.

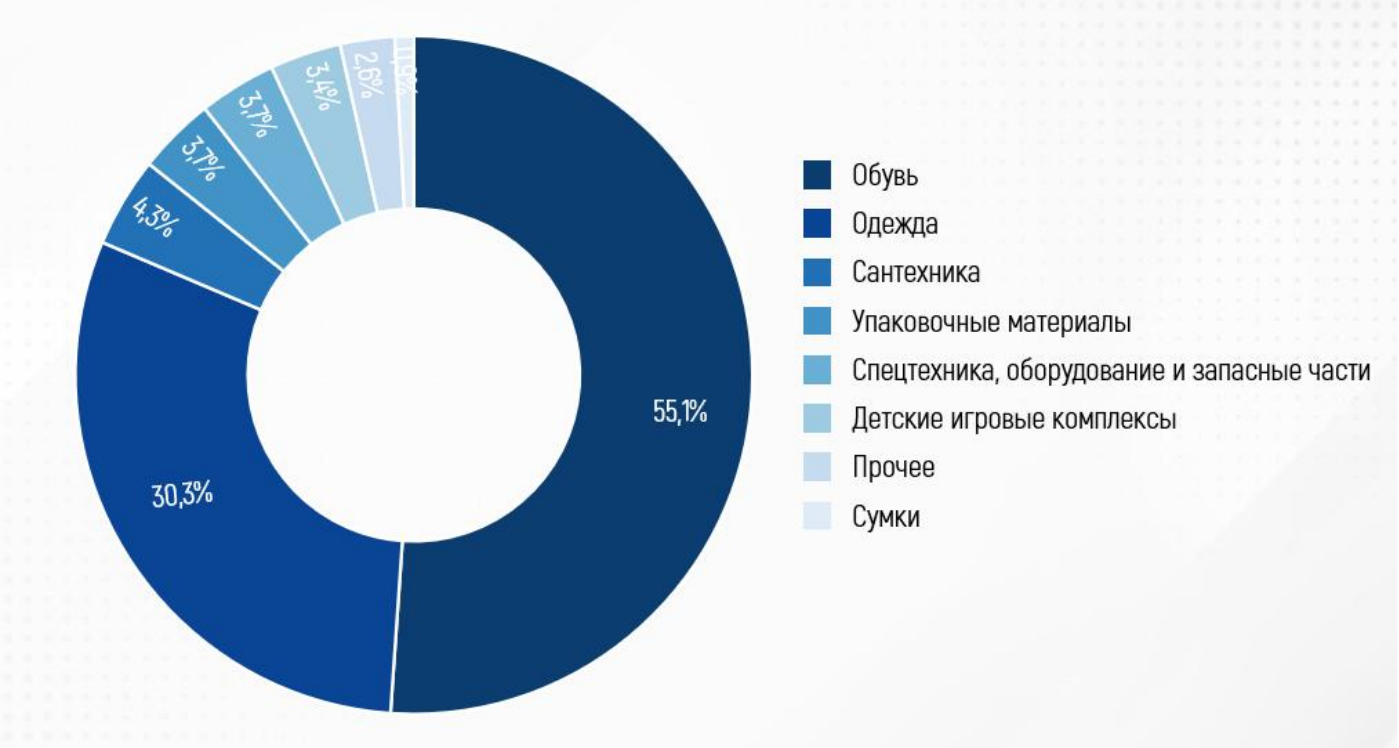
Деятельность платформы ориентирована на бизнес-сообщество, при этом не ограничивается масштабами бизнеса. Платформа интересна как крупным торговым компаниям – федеральным, региональным и областным сетям, многопрофильным магазинам, индивидуальным магазинам обуви, сумок, детских товаров и бытовой техники, специализированным спортивным магазинам, так и малому бизнесу, например, организаторам совместных закупок.

Диверсификация покупателей – важная часть стратегии Группы, позволяющая снизить зависимость от отдельных клиентов или групп клиентов, тем самым снизить риски, связанные с сокращением объемов продаж. Даже потеря крупного покупателя не приведет к снижению оборота. Кроме того, диверсификация покупателей повышает гибкость и адаптивность платформы QIFA к изменяющимся условиям рынка. Если одна группа клиентов перестанет приобретать представленные на платформе товары, Группа сможет быстро переключиться на другую группу клиентов, не прерывая и не сокращая свою деятельность. Привлекая большое количество поставщиков (по итогам 2025 года на платформе зарегистрировано 5 524 производителя и владельца брендов из Китая и России), Группа распределяет риски и минимизирует зависимость от одного конкретного поставщика. Диверсификация, также, позволяет получить наиболее выгодные условия сотрудничества с каждым поставщиком. Это позволяет предложить покупателям наиболее выгодные товары с оптимальным соотношением цены и качества. Помимо этого, привлечение большого количества поставщиков позволяет повысить гибкость и адаптивность Группы на рынке.

Сегментация выручки по категориям товаров, представленным на платформе ПАО «КИФА» в 2025 г.

По состоянию на конец 2025 года Эмитентом на платформе QIFA представлены как товары народного потребления, так и промышленные товары из Китая, включая: обувь (51,1%), одежда (30,3%), сантехника (4,3%), упаковочные материалы (3,7%), товары из подкатегории спецтехника, оборудование, запасные части (3,7%), комплектующие детских игровых комплексов (3,4%), сумки (0,9%) и прочее (2,6%).

Таким образом, как и годом ранее, основная доля в выручке приходится на товары народного потребления, при этом хороший рост показал сегмент «одежда», доля которого в выручке выросла до 30,3% (19,5% в 2024 году). Устойчивая доля в выручке сохраняется и за группой промышленных товаров – 3,7% в 2025 году и 3,8% в 2024 году.



Ежегодно на цифровую платформу КИФА добавляются новые категории товаров, расширяется ассортимент в текущих категориях, применяя стратегию горизонтальной диверсификации. Таким образом, Группа стремится получить дополнительные ниши на потребительском рынке.

Краткое описание результатов финансово - хозяйственной деятельности Эмитента

Деятельность Эмитента является прибыльной уже шестой год подряд.

В 2025 году, согласно консолидированной финансовой отчетности по МСФО, основные показатели также демонстрировали положительную динамику. Так, выручка КИФА выросла более чем на 14% до 8,64 млрд рублей. Стабильный рост торгового оборота и выручки обеспечен существенным расширением ассортимента товаров, а также развитием сервиса «Смарт Поставка», который был запущен Эмитентом в 2021 году. Операционная прибыль составила 114,1 млн рублей и по отношению к 2024 году выросла в 4,5 раза. Такой результат обусловлен большой работой Эмитента в отношении оптимизации коммерческих и административных расходов, которые выросли по сравнению с 2024 годом всего на 2,8%, завершением процедуры перевода заключаемых договоров с покупателями и поставщиками в единую валюту, что позволило хеджировать курсовые риски, и гибким подходом к предоставляемым рассрочкам по оплате товаров и услуг, что повлияло на перевод практически всей дебиторской задолженности в текущую и, как следствие, на начисление резервов на обесценение финансовых активов. Собственный капитал, приходящийся на акционеров материнской компании, вырос на 36,6 млн рублей за счет чистой прибыли и составил 277,3 млн рублей. Денежные средства на счетах Эмитента составили 140,9 млн рублей. Совокупный доход за 2025 год, приходящийся на акционеров материнской компании, составил 26,3 млн рублей и вырос по сравнению с 2024 годом в 2 раза.

После активного наращивания ассортимента товаров в 2023 и 2024 годах, в 2025 году Эмитент направил усилия на развитие товарных категорий, показывающих наибольший приток покупателей. Так, по категории «одежда» выручка выросла в 1,77 раза и достигла 2 615,7 млн. рублей, по категории «сантехника» рост составил 65%. Другие товарные категории показывают стабильные продажи и уровень выручки.

Незначительное снижение показателя маржинальности проданных товаров с 9,87% в 2024 году до 7,2% в 2025 году вызвано увеличением доли выручки по направлению «Смарт Поставка» в общем объеме с 67,4% в 2024 году до 87,1% в 2025 году.

1.2.1. Рынок и конкуренты

Рынок/отрасль.

Эмитент позиционирует себя как B2B-платформу цифровой торговли между Россией и Китаем, которая обеспечивает осуществление сделок между поставщиками и покупателями из РФ и КНР и предоставляет экосистемные услуги, позволяющие клиентам практически полностью проводить все трансграничные операции на одной платформе. КИФА обеспечивает максимальный охват всех этапов цепей поставок, комплексный сервис с фокусом на ВЭД, включая финансовые платежи, специализируясь на рынках РФ и КНР.

Эмитент определяет отрасль, в которой функционирует, как трансграничную цифровую торговлю между РФ и КНР.
1) Глобальный подход к позиционированию – в рамках отрасли КИФА предоставляет сервис по цифровизации процесса совершения трансграничных сделок при закупке товаров из Китая в Россию (плюс с 2024 г. пилотный проект по поставкам из России в Китай). То есть КИФА представляет собой сервис трансграничных поставок.

2) Более точечный подход к позиционированию – в рамках экосистемы цифровой торговли по модели B2B в России, КИФА можно отнести к категории управления закупками в сегменте комплексных решений для товаров из-за границы[9], а именно – мультифункциональных сервисов в сегменте B2B-импорта[10]. То есть КИФА представляет собой также платформу по продаже товаров. Мультифункциональный сервис по импорту – это комплексное решение, которое объединяет несколько ключевых этапов и услуг, связанных с импортом товаров, в одном сервисе. Такие сервисы могут включать поиск и закупку продукции за рубежом, организацию логистики, таможенное оформление, складирование, доставку до конечного покупателя и сопровождение документооборота и другие опции в разных комбинациях. Основная задача мультифункционального сервиса – упростить и автоматизировать процесс импорта для клиентов, снижая риски, затраты и сроки, а также обеспечивая прозрачность и контроль на важных этапах.

Таким образом, КИФА функционирует в уникальном сегменте. Рынок (отрасль) по первому типу позиционирования (как «сервис») в настоящее время пока недостаточно изучен, только зарождается и КИФА вступает в роли первопроходца. В то же время по второму типу позиционирования (как платформы в системе электронной торговли/коммерции) данных больше, такой подход привычнее и распространеннее в восприятии аудитории – игроков рынка и аналитиков. В связи с этим дальнейшие описания отрасли и рынка предполагают, что большинство данных относятся к электронной торговле/коммерции.

Предваряющие общие замечания

1. Цифровая торговля и электронная торговля/коммерция/e-commerce.

Электронная коммерция – это продажа товаров и услуг посредством интернета, обычно через сайт, созданный специально для таких транзакций: покупатель приобретает товар на веб-сайте, а веб-сайт обеспечивает его доставку. Электронная коммерция – лишь один из этапов процесса покупки, а значит, только одна из составляющих цифровой торговли. Цифровая торговля включает все процессы и технологии, в том числе которые помогают продвигать клиента по маркетинговой воронке – от привлечения до удержания. Современная цифровая торговля ориентирована на будущее электронной коммерции и подразумевает: оптимизацию поискового продвижения (SEO[11]), благодаря которой сайт занимает высокие позиции в Яндексе, таргетированную рекламу, показывающую товары пользователям после того, как они зашли на сайт,

[9] *Маркетинговое исследование «Экосистема B2B электронной торговли 2025» — дорожная карта от Data Insight (https://ecommerce.datainsight.ru/b2becosystem/)*
[10] *Маркетинговое исследование «Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ» от Data Insight (https://datainsight.ru/DI_import_from_China_2024_2)*
[11] *От английского Search Engine Optimization (SEO) — это комплекс работ по улучшению качества сайта для повышения видимости ресурса в поисковой выдаче*

платежные сервисы и логистику, позволяющие быстрее и эффективнее доставлять товар со склада до двери покупателя и многое другое.

Таким образом, цифровая торговля – это более глобальное понятие, охватывающее значительно более широкий спектр процессов по сравнению с термином «электронная торговля/коммерция». Это гораздо больше, чем простое нажатие кнопки или поиск товара в интернете перед покупкой в обычном магазине. Это не просто торговля в онлайн формате. Термин «цифровизация» в целом, это именно процесс трансформации всех процессов с выводом их на новый уровень при использовании высоких технологий. Цифровая торговля включает в себя онлайн-покупки, электронные платежи, цифровой маркетинг и управление данными о клиентах для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности бизнеса. Цифровизация торговли между РФ и КНР предполагает автоматизацию процесса совершения трансграничных сделок. Для этого нужен инструмент – цифровая платформа, которая будет предоставлять сервис по цифровизации процесса совершения трансграничных сделок при закупке товаров из Китая в Россию и в обратном направлении.

2. B2B-сегмент и B2C-сегмент.

В отличие от B2C-сегмента, объем B2B-рынка электронной коммерции точно неизвестен и оценки довольно различны, поскольку не все игроки раскрывают свою выручку от оптовых интернет-продаж. В связи с этим далее в описании темпов развития отрасли, в основном, приводятся публично доступные данные по B2C-сегменту. При этом Эмитент полагает, что эти данные оправданно экстраполировать и на B2B-сегмент с предположением, что у B2B-рынка электронной коммерции еще больший потенциал роста.

В своей нише Эмитент выступает в качестве «единого окна» в процессе совершения трансграничных сделок, совмещая в себе функционал оптового маркетплейса, торговой площадки, торгового агента, экспедитора, брокера, аудитора и медиатора. Уникальность платформы также состоит в комплексном ВЭД подходе. КИФА предоставляет клиентам (поставщикам и покупателям) торговую площадку (включая сервис цифрового портала и маркетингового продвижения), осуществляет организацию международной логистики и таможенного оформления во все субъекты РФ, выполняет сертификацию и цифровую маркировку «под ключ». Платформа является таким цифровым торговым пространством, где любой представитель бизнеса на территории ЕАЭС и КНР может заключать трансграничные сделки, не владея инструментами ВЭД и не имея опыта в международной торговле, при этом быть максимально защищенным нормами действующего законодательства своей страны. КИФА предлагает покупателям широкий ассортимент товаров, а поставщикам – каналы сбыта «с сопровождением». Эмитент осуществляет деятельность в B2B-сегменте.

Мировой рынок:

В условиях глобализации и технического прогресса реформируются классические формы внешних экономических отношений и возникают новые, как, например, электронная коммерция. Она завоевывает всю большую популярность на мировом рынке товаров и услуг, так как является удобным способом ведения бизнеса. Электронная коммерция охватывает большую аудиторию потенциальных покупателей и партнеров за счет устранения географических барьеров и возможности совершать сделки 24 часа в сутки, упрощает проведение многих коммерческих операций благодаря быстрой оборачиваемости информации, способствует расширению деловых связей предприятий.

Рынок электронной коммерции является наиболее динамично развивающимся рынком электронной экономики в настоящее время. Наибольший вклад в мировой рынок электронной коммерции по-прежнему преимущественно вносят американские и китайские компании. Компании электронной коммерции оказывают существенной влияние на рынок розничной торговли, демонстрируя на протяжении 30 лет беспрецедентные темпы роста, воздействуя на ценовую политику на этом рынке, а также трансформируя некоторые бизнес – процессы, как самого рынка электронной коммерции, так и рынка розничной торговли в целом. Более половины мирового рынка объема услуг электронной коммерции приходится на две лидирующие на рынке электронной коммерции и в целом по темпам развития электронной коммерции страны – Китай и США.

Китай и США формируют и развивают разные, в некотором смысле противоречащие друг другу модели

формирования и развития электронной экономики и государственного регулирования этих процессов, и в то же время обе модели дают одинаково эффективные результаты. Положительная динамика мирового рынка электронной коммерции все еще во многом связана с экстенсивным ростом.

Под электронной коммерцией принято понимать экономическую деятельность, в рамках которой сделки купли-продажи товаров или услуг осуществляются исключительно через электронные каналы. Наиболее активно на рынке электронной коммерции в настоящее время развиваются три основных вектора ее осуществления: «Предприятие-Предприятие» (Business-to-business – B2B), «Предприятие-Потребитель» (Business-to-consumer – B2C), «Потребитель-Потребитель» (Consumer-to-consumer – C2C).

Динамика мирового рынка электронной коммерции во многом определяется компаниями США, Китая, Великобритании, Японии и Германии. До последнего времени США значительно превосходили Китай по объемам торговых сделок на рынке электронной коммерции, однако значительно уступали по темпам их роста. По оценкам, в 2021 году ситуация изменилась в пользу Китая. На Китай приходиться более 50% от общего объема розничных онлайн-продаж в мире. США, Китай и Великобритания являются лидерами в формировании и развитии рынков электронной коммерции на протяжении всей небольшой истории их существования, но до середины второго десятилетия США значительно (примерно в два раза) опережали Китай по валовым объемам доходов, получаемым компаниями на этом рынке, в начале третьего десятилетия XXI века, как показано выше, ситуация со страновым лидерством изменилась.

В мировом масштабе, когда говорят об электронной коммерции, почти естественно думают об американских компаниях, владеющих торговыми площадками, Amazon и eBay и китайской компании Alibaba, владеющей помимо одноименной торговой площадки площадками Tmall и Taobao.

В мировом рейтинге таких форм розничной торговли по объему трафика лидирует компания Amazon, которая наряду с развитием бизнеса на рынке электронной розничной торговли активно инвестирует в сопутствующие для этой деятельности технологии и предлагает на рынке вычислительные услуги, бытовую электронику и цифровой контент.

В середине 2020 года компания Amazon имела более 5,2 млрд уникальных посетителей, однако по валовой стоимости реализованных товаров Amazon занимает третье место после китайских конкурентов Taobao и Tmall. Последние обе интернет-платформы управляются Alibaba – ведущим поставщиком услуг онлайн-торговли в Азии и ближайшим конкурентом Amazon на мировом рынке электронной коммерции.

Основной моделью организации электронной торговли, приносящей наибольшие коммерческие результаты, является модель торговой площадки третьей стороны. На онлайн-торговые площадки третьей стороны (которые синонимично называют маркетплейсами, электронными торговыми площадками третьей стороны, интернет-магазинами, торговыми интернет-платформами) приходится самая большая доля онлайн-покупок во всем мире.

Amazon и eBay, равно как и их более молодые китайские конкуренты, реализуют концепцию универсального торгового центра в Интернете, в рамках которой сторонние (для самой площадки) поставщики предлагают свои продукты и услуги.

Высокие темпы роста рынка электронной коммерции в целом делают этот рынок привлекательным для новых компаний. Кроме того, очередной бум электронной коммерции, наблюдаемый в последние годы, отчасти простимулированный реакцией государств на пандемию, породил множество новых быстрорастущих торговых площадок в Интернете.

Рынок электронной коммерции по-прежнему является одним из наиболее привлекательных сфер электронной экономики. Компании многих стран значительно уступают лидерские позиции в мировом масштабе нескольким гигантам этого рынка, что приводит мировой рынок электронной коммерции к монопольному состоянию. Однако в рамках каждой конкретной страны за счет присутствия локальных игроков ситуация с конкуренцией меняется.

Мировой рынок электронной коммерции сохраняет тенденцию роста темпами, превышающими темпы роста многих других рынков, в том числе и электронных. Основные тенденции его развития формируются деятельностью нескольких компаний-лидеров и поведением потребителей, связанным со все более частым

использованием мобильного доступа на рынки и повышающейся цифровой грамотностью.

Посредством мировых электронных торговых площадок Amazon и Alibaba производители со всех стран мира имеют возможность быть представленными на наиболее высокодоходных рынках мира, рынках Северной Америки и Великобритании, а также на растущем наиболее высокими темпами рынке – рынке Китая.

Особенности российского рынка:

По мнению экспертов и участников российского рынка онлайн-торговли, российская онлайн-торговля в целом следует основным общемировым трендам развития, но имеет ряд особенностей и отличий от опыта стран «первого эшелона».

1) За рубежом достаточно «дешевые» деньги (низкий кредитный процент), поэтому иностранный бизнес может делать на старте достаточно большие инвестиции, и в итоге потребителю предъявляется уже готовый и отлаженный продукт. В России деньги «дорогие», поэтому новый интернет-магазин запускается, как правило, с минимальными вложениями: узким ассортиментом, минималистичным интерфейсом сайта и т.п., потому что важно как можно скорее получить первую прибыль и, потом уже думать о развитии и совершенствовании.

2) На Западе рынок интернет-торговли в целом сформирован, и потребители часто предпочитают гигантов (например, Amazon) для покупки всех категорий товаров. На российском рынке пока нет явного лидера, поэтому все крупные магазины борются за это звание, в том числе с помощью контента, стараясь создавать собственный визуальный продукт. И если на рынках стран «верхнего эшелона» маркетплейсы и интернет-магазины ограничиваются тем контентом, который предоставляет производитель (и потому данные по одним и тем же товарам во всех магазинах практически одинаковые), то в России товарный контент — средство привлечения пользователей.

3) На зарубежном рынке электронной коммерции существует множество узкоспециализированных сервисов для маркетплейсов и интернет-магазинов, охватывающих все сферы его деятельности. Российскому сегменту до этого пока далеко: рынок не так развит, и большинство возникающих проблем (от технических до юридических) приходится решать силами самой компании.

4) Иностранные маркетплейсы и онлайн-магазины, как правило, сотрудничают с поставщиками на основе постоянных и долгосрочных отношений. В России же крупные игроки очень часто диктуют свои условия поставщикам, а небольшие магазины, наоборот, работают на условиях поставщиков. При этом как поставщики, так и магазины могут внезапно изменять условия сотрудничества в условиях нестабильной экономической ситуации.

5) Гиперконцентрация онлайн-торговли в Москве и крупных городах.

Модель B2C оказалась первой применимой моделью электронной коммерции в России и получила наибольшее развитие. Данная модель предполагает розничную торговлю через онлайн-магазины, мобильные приложения, социальные сети и мессенджеры. Рынок электронной коммерции в России в сегменте B2C в целом сформировался и перешел в стадию стабильного развития. Основные игроки закрепили свои позиции, и конфигурация рынка в ближайшем будущем во многом будет определяться стратегиями их действий. Неблагоприятная экономическая ситуация последних лет не только не остановила развитие рынка, но даже, в некоторой степени, положительно сказалась на нем. Потребность в экономии стимулировала переход части покупателей из традиционной розницы в онлайн. Потребителей привлекает в электронной коммерции широкий ассортимент, выгодные цены и удобство, при этом первый положительный опыт делает их постоянными клиентами.

Российский рынок онлайн-торговли завершил 2025 год с положительной динамикой. Большой вклад в это внесло платформенное предпринимательство, которое остается одной из основных форм в развитии бизнеса в интернете. Этот тренд подтверждает совместное исследование RWB и аналитического сервиса «Контур.Фокус», посвященное анализу развития рынка онлайн-торговли и платформенного предпринимательства в регионах России в период с марта 2024 г. по март 2026 г. По данным «Контур.Фокуса», Москва и Московская область остаются лидерами по количеству участников онлайн-торговли (около 130 тыс. предпринимателей, ИП и юрлиц, реализующих свои товары в интернете). Рынок онлайн-торговли только в столице вырос на 11%, что при уже сложившейся высокой базе говорит об

устоявшемся тренде на интерес населения к такому виду предпринимательства. Впечатляющие темпы роста демонстрируют регионы: лидером стала Республика Дагестан (+66%), а Нижегородская (+19%) и Ростовская (+16%) области показывают динамику, опережающую столичный рынок. По данным аналитиков RWB, в марте 2026 г. количество продавцов на маркетплейсе в Москве и Московской области выросло на 28% относительно марта 2024 г. Республика Дагестан показывает самые высокие результаты: по итогу марта текущего года количество продавцов на маркетплейсе из этого региона выросло на 60%. В Нижегородской области рост составил +36%, а в Ростовской области число селлеров на маркетплейсе увеличилось на 34%. Растёт доля юридических лиц среди селлеров, что говорит об устойчивости рынка и появлении более крупных игроков. Три ключевых драйвера роста, по мнению аналитиков проекта «Контур.Фокус»: низкий порог входа (запустить продажи на маркетплейсах можно с минимальным бюджетом, без необходимости создавать собственный интернет-магазин); стабильный спрос (онлайн-шопинг стал привычкой для миллионов россиян); расширение ассортимента (сегодня на маркетплейсах продают не только одежду и электронику, но и продукты, стройматериалы, услуги).

По данным консалтинговой компании IBC Real Estate, объем российского рынка электронной коммерции по итогам 2025 года достиг 14,2 трлн рублей. Больше половины оборота обеспечили продажи трех категорий товаров: одежды и обуви, товаров для дома и ремонта, а также бытовой техники и электроники. Таким образом, самыми популярными онлайн-покупками у россиян в 2025 году стали: одежда и обувь (3,6 трлн рублей), товары для дома и ремонта (2,1 трлн рублей), бытовая техника и электроника (1,9 трлн рублей). Совокупно эти три товарные категории сформировали более половины продаж – 7,6 трлн рублей или 54% от общего объема рынка онлайн-торговли. Оставшиеся 6,6 трлн рублей пришлись на продукты питания, косметику и парфюмерию, товары для здоровья, для детей, спорттовары, автотовары и другие более мелкие категории. Маркетплейсы стали основным каналом онлайн-продаж одежды и обуви – 94% всех покупок в этой категории совершались не в онлайн-магазинах брендов, а на универсальных площадках (OZON, Wildberries, «Яндекс Маркет»). По итогам 2025 года продажи категории на OZON выросли на 97% год к году, а на Wildberries – на 66%. Аналитик также отмечают, что чем выше стоимость товара, тем осторожнее покупатели подходят к его выбору и тем реже оформляют заказ на мультикатегорийных платформах. В онлайн-продажах товаров для дома и ремонта доля маркетплейсов составила 72%, а в сегменте бытовой техники и электроники – 56%.

На рынке укрепляются тренды мобильной коммерции, цифровизации, внедрения технологий искусственного интеллекта и омниканальности. Компании стремятся обеспечить покупателям бесшовный опыт, объединяя онлайн- и офлайн-каналы. Рынок демонстрирует высокую динамику и сохраняет значительный потенциал роста за счёт технологического развития и расширения в регионах.

Рынок консолидируется: количество игроков сокращается, а значимость крупных ритейлеров и крупных брендов растет. Сети и уникальные магазины, не обладающие явными преимуществами – локацией, ассортиментом, технологиями или сервисом, испытывают давление со стороны крупных игроков. Развитие всей инфраструктуры электронной коммерции, и прежде всего в логистике движения товаров, — залог успеха интернет-торговли. Омниканальное поведение потребителей и омниканальный путь развития ритейла (то есть взаимная интеграция разрозненных каналов коммуникации в единую систему, с целью обеспечения непрерывной коммуникации с клиентом) — ключевые тренды настоящего времени, следование которым должно привести к созданию новой экосистемы электронной коммерции.

В рамках трансграничной B2B цифровой торговли, рынок мультифункциональных сервисов B2B-импорта из Китая в Россию также подвержен консолидации. Крупные операторы наращивают долю, мелким игрокам становится всё труднее выживать без подключения к мультифункциональным сервисам.

Сегмент B2B в России по оценке экспертов в настоящее время находится на начальном этапе развития, но имеет громадный потенциал, и может в ближайшем будущем стать основным драйвером роста всего рынка электронной коммерции.

Рынок электронной коммерции характеризуется быстрым технологическим развитием, частым запуском новых продуктов и услуг, изменениями в потребностях и поведении покупателей, а также развитием отраслевых стандартов. В результате участники индустрии электронной коммерции постоянно меняют свои

продуктовые предложения и бизнес-модели и внедряют новые технологии, среди прочего, для повышения экономической эффективности и адаптации к предпочтениям покупателей. Участникам рынка необходимо принимать эффективную бизнес-стратегию, быстро адаптироваться к изменениям в отрасли, успешно и своевременно реагировать на технологические или отраслевые изменения.

B2B как сегмент электронной коммерции имеет место, когда в качестве продавцов и покупателей выступают юридические лица. То есть, это сектор рынка электронного бизнеса, который работает не на конечного, рядового потребителя, а на другой бизнес. Говоря о модели B2B, следует подчеркнуть два аспекта ее использования.

С одной стороны, это модель, когда два или более предприятия просто осуществляют различные сделки между собой. Например, предприятия могут через Интернет направлять предложения о заключении сделок, получать котировки от своих поставщиков, заключать контракты, получать и оплачивать счета. С другой стороны, характерной чертой развитых систем ведения электронного бизнеса в секторе B2B является объединение компаний в союзы на долгосрочной основе, благодаря чему сокращаются расходы на их деятельность. Различные предприятия и участники в данном сегменте рынка преследуют каждый свои цели, но от внедрения и использования модели B2B могут выиграть все. Предприятия-поставщики выиграют при реализации модели B2B от продажи своих продуктов, технологий и знаний, а в дальнейшем от осуществления сопроводительных функций процесса электронного бизнеса по этой модели. Предприятия-покупатели, в свою очередь, получат возможность выбора подходящих продуктов и поставщиков в одном месте, возможность снижения цен на товары, высокую скорость и качество обслуживания.

Для всех участников в целом преимущество заключается в возникновении новых перспектив развития коммерческой деятельности. Межфирменная коммерция в Интернете осуществляется посредством организации торговых площадок, на которых компании могут выступать и в качестве заказчиков, и в качестве поставщиков.

Модель B2B включает широкий диапазон транзакций, охватывая оптовую торговлю, закупку ресурсов, технологий, услуг, производственных деталей и оборудования, а также финансовые транзакции между предприятиями. В связи с этим, направление B2B является одним из самых перспективных сегментов развития сферы электронного бизнеса.

Обзор мирового и российского рынка B2B электронной торговли:

• Электронный сегмент B2B-торговли растет опережающими темпами под влиянием естественных преимуществ онлайн-коммерции и пандемии, которая ускорила цифровую трансформацию.

• В отличие от B2C-сегмента, объем B2B-рынка электронной коммерции точно неизвестен и оценки довольно различны, поскольку не все игроки раскрывают свою выручку от оптовых интернет-продаж.

• В мировой практике B2B сегмент уже давно обгоняет розницу (в 2~6 раз): по оценке аналитиков Statista с 2013 г. по 2019 г. он вырос с 5,8 млрд долларов США до 12,2 трлн долларов США (в среднем увеличиваясь на 13% в год); в Frost & Sullivan полагают, что в 2020 г. он достиг лишь 6,6 трлн долларов США; по прогнозам ResearchAndMarkets.com, он будет увеличиваться на 18,7% с 2021 по 2028 гг., и достигнет 25,65 трлн долларов США к 2028 г.

• Российский рынок оптовых онлайн-продаж существенно отстает от мировых темпов развития: практически не автоматизирован, мало B2B-маркетплейсов, отсутствует необходимая инфраструктура, инструменты для ведения бизнеса. У B2B-компаний нет четкого понимания, как продавать онлайн, есть только успешный пример розницы с ее стремительным ростом. Сегмент B2B в России по оценке экспертов в настоящее время находится на начальном этапе развития. Работа с B2B сегментом — сложный многоуровневый процесс, включающий в себя переговоры, управление заказами, анализ данных и многое другое. Без эффективной стратегии, чёткого понимания своей целевой аудитории даже самый инновационный товар может остаться незамеченным. Важна не только сделка, но и построение долгосрочных отношений. По оценке экспертов, сегмент B2B в России имеет огромный потенциал: «золотая лихорадка» ждет рынок электронной торговли в корпоративном секторе — это один из самых важных трендов на рынке интернет-торговли на ближайшую

перспективу. По данным Statista[12], объем B2B-продаж через онлайн-платформы в России к 2027 г. достигнет почти 15 трлн. руб. По данным аналитиков DHL Express, к 2027 г. объем мировых онлайн-продаж в секторе B2B может вырасти до 20,9 трлн долларов США. Кроме этого, к 2025 г. ожидается, что до 80% всех B2B-продаж будет осуществляться через электронные площадки. Что касается России, прогнозы по объему B2B-продаж через онлайн-платформы в России на 2025–2026 гг. положительные[13]: общие тенденции указывают на продолжение роста, поддерживаемого цифровой трансформацией бизнеса, расширением логистической инфраструктуры и увеличением числа компаний, переходящих на онлайн-торговлю. По данным аналитиков российской консалтинговой компании Strategy Partners, российский рынок B2B-маркетплейсов показывал среднегодовой рост 15% в 2019–2024 годах и достиг 1,8 трлн рублей, а к 2030 году рынок B2B-маркетплейсов и интернет-магазинов в России достигнет 4,2 трлн рублей[14]. Аналитики также отмечают, что B2B-маркетплейсы в РФ находятся на стадии роста. Так, доля маркетплейсов и интернет-магазинов в российском B2B-сегменте электронной коммерции составляет всего 3%, тогда как в США этот показатель в 2024 году достиг 16%, а в КНР — 78%. Отставание можно объяснить поздним развитием цифровой инфраструктуры и приоритетом электронных торговых площадок. Развитие отечественного B2B-рынка частично происходит по американской и китайской моделям: используются электронные торговые площадки и B2C-платформы, а также присутствует высокая степень госрегулирования.

Сложности развития трансграничной B2B цифровой торговли:

• Недостаток опыта и знаний: новый сектор по сравнению с B2C – сложность в перестройке традиционных методов под новые форматы взаимодействия с рынком.

• Слабая автоматизация процессов: низкая цифровизация закупок, включая уровень оцифровки товаров и внедрения PIM-систем[15], складского учета и синхронизации данных между финансовыми и ИТ-системами.

• Высокие затраты по разработке и реализации бизнес-процессов: недостаток бюджета на разработку собственной онлайн-платформы у малого и среднего бизнеса, сложность реализации проекта.

• Логистические и складские барьеры, а также слаборазвитая финансовая инфраструктура. Деятельность цифровых сервисов B2B-импорта из Китая в Россию подвержена значительным финансовым ограничениям. В 2024-2025 гг. учащались случаи, когда китайские банки блокировали или замораживали переводы из России на срок до 3-6 месяцев, что осложняет расчёты и повышает риски потери средств. Кроме того, санкции также оказывают значительное влияние – для ряда товаров (двойного назначения, авиация, электроника) официальные поставки блокированы, и компании вынуждены искать обходные пути через третьи страны. Также присущи такие риски, как волатильность логистики. Стоимость контейнерных перевозок может колебаться от 5 тыс. до 12 тыс. долларов в течение года, что делает прогнозирование крайне сложным.

• Технологические барьеры: неактуальные данные (к примеру, по остаткам товара) на сайте, отсутствие актуальных ценовых условий конкретного товара и/или производителя (цены не видны на портале либо являются нефиксированными и изменяются на следующем этапе оформления заказа), невозможность оформить заказ на индивидуальных условиях (на нестандартную упаковку или партию). Такие операционные вопросы требуют решений путем интеграций бизнес-процессов внутри компаний и работы по модели «единого окна» для контроля всей цепочки поставок.

• Поведенческие барьеры: при закупке через цифровые порталы пользователи часто сталкиваются с недоверием к онлайн данным, что зачастую связано с «недружественным» интерфейсом, напрямую влияющим на пользовательский опыт.

• Отсутствие эффективного инструмента, чтобы обеспечить китайских экспортеров уникальным электронным каналом сбыта в Россию и российских компаний-заказчиков доступом к товарам китайских поставщиков с подтвержденным качеством. Поскольку работа с оптовыми платформами зачастую несёт высокие риски

---

[12] *Как будет развиваться B2B e-commerce в России в 2024 и ближайшие годы | РБК Компании (https://companies.rbc.ru/news/GPWJiyGTS6/kak-budet-razvivatsya-b2b-e-commerce-v-rossii-v-2024-i-blizhajshie-godyi/)*

[13] *B2B-маркетплейсы в 2025 году: 6 трендов, которые перевернут рынок — 42Clouds 1С в Облаке на vc.ru (https://vc.ru/id516279/1970483-b2b-marketplejsy-2025-goda-trendy)*

[14] *Рынок B2B-маркетплейсов и интернет-магазинов в России достигнет 4,2 трлн рублей к 2030 году — Исследование Strategy Partners (https://strategy.ru/research/research/rynok-v2v-marketplejsov-i-internet-magazinov-v-rossii-dostignet-42-trln-rublej-k-2030-godu/)*

[15] *От английского Product Information Management (PIM) — система управления информацией о товарах.*

брака, т.к. найти прямых производителей сложно, и компании часто сталкиваются с перекупщиками и посредниками. В том числе поэтому инспекция и проверка каждой партии становятся обязательным условием поставок.

Источники представленных выше данных: Data Insight, Statista, Grand View Research, Frost & Sullivan, DHL Express, ResearchAndMarkets.com, Strategy Partners, Tess Technology.

Тенденции развития отрасли:

- Повышение популярности лоукост-моделей (т.е. низкорасходных моделей): эта тенденция развития электронной коммерции подразумевает снижение себестоимости продукта при сохранении его ключевых функций. Предприниматели достигают этой цели при помощи сокращения расходов на хранение, логистику, маркетинговые кампании и упрощения дизайна.

- Развитие нишевых маркетплейсов: B2C торговля на маркетплейсах – как массовых, так и нишевых – становится основным инструментом онлайн-продаж. Исследовательский ресурс RetailX прогнозирует, что к 2026 г. общий объем рынка маркетплейсов превысит 5 трлн долларов США. В связи с ростом таких площадок повышается популярность фулфилмента для маркетплейсов – услуг, связанных с хранением товаров и логистикой. Предприниматели, рассматривающие маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции в 2025 г., размещают свой продукт на нескольких площадках для повышения охвата аудитории. Еще один способ найти своего покупателя – продавать товары и услуги на нишевых маркетплейсах со сформировавшейся целевой аудиторией.

- Видеомаркетинг: продажа через видео и 3D-ролики – это возможность обеспечить визуализацию товара и привлечь внимание покупателя.

- Технологии дополненной и виртуальной реальности: AR- и VR-технологии – еще один способ визуализации предлагаемого покупателю продукта. Дополненная и виртуальная реальность позволяют «примерить» одежду, «осмотреть» мебель со всех сторон, «прогуляться» по торговому залу магазина.

- Персонализация и уникальные предложения на основе совершенных ранее покупок: актуальный тренд электронной торговли, продолжающийся и в 2025 году. По статистике, покупатели склонны выбирать те бренды, которые «помнят» историю их покупок и предлагают индивидуальные рекомендации на основе этих данных. Кроме того, персонализированная реклама снижает количество пользователей, уходящих с сайта магазина из-за раздражающих неактуальных рекомендаций. Персонализированные рекомендации на основе истории закупок уже не являются чем-то новым, но качество реализации сильно варьируется. Рекомендательные системы, обученные на данных конкретного клиента, дают на 15–25% более высокий средний чек, чем стандартная ссылка на похожие товары.

- Омниканальность: омниканальность подразумевает использование предпринимателями нескольких платформ для продажи товаров и услуг. Покупатель получает возможность переключаться между сайтом, мобильным приложением, социальной сетью и другими платформами бренда. Его данные при этом синхронизируются на всех площадках. Сохраняется история операций, «избранное», персонализированные рекомендации, в том числе находящиеся в корзине товары. Это повышает удобство пользования интернет-магазином и увеличивает объем лояльной аудитории бренда.

- Оптимизация конверсии: оптимизация конверсии — это набор инструментов, направленных на повышение процента пользователей, совершивших заказ или другое целевое действие. Существует ряд способов увеличения конверсии продаж: улучшение навигации сайта, размещение пользовательского контента, система скидок для новых клиентов, установка чат-бота и разработка более привлекательного дизайна сайта.

- Цифровизация процессов. Цифровизация продолжает оставаться важным аспектом для B2B-компаний. В 2025 г. автоматизация процессов, использование CRM-систем и платформ для управления проектами остаются стандартом. Чтобы улучшить свой бизнес и предлагать лучшие решения клиентам, собственники должны научиться обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Цифровизация предоставляет такую возможность как крупному, так и малому бизнесу. Также особое значение имеет наличие цифровых

компетенций у продавцов (на стороне предложения, в первую очередь). Отсутствие специалистов, которые умеют управлять цифровым каналом (к примеру, настраивать аналитику, интерпретировать поведенческие данные, оптимизировать конверсию и т.д.) приводит к тому, что на платформе после запуска при росте трафика продажи через цифровой канал не растут, что тормозит развитие даже там, где технологии уже внедрены.

- Упор на устойчивость и этику. Современные B2B-компании все чаще выбирают экологически чистые и устойчивые практики. Приверженность лучшим практикам ESG делает компанию привлекательной для партнеров и клиентов, ориентированных на устойчивое развитие.

- Персонализация и Пользовательский опыт (Customer Experience (CX)). Персонализированный подход к каждому клиенту становится важным фактом успеха. В 2024 г. многие B2B-игроки начали активно применять искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение для анализа данных и создания персонализированных предложений. В 2025 году эта тенденция еще больше усилилась. B2B-компании создают персонализированный контент, такой как технические документы, тематические исследования и сообщения в блогах, который затрагивает конкретные болевые точки и интересы их целевой аудитории, тем самым зарекомендовав себя как доверенное лицо для потенциальных клиентов.

- Рост значимости экосистем и партнерств. Компании B2B все чаще строят экосистемы со стратегическими партнерами, чтобы предложить комплексные решения и получить выгоду. Важно не только конкурировать, но и сотрудничать с другими игроками в отрасли для создания комплексных решений, которые отвечают потребностям клиентов. Российские компании вынуждены работать в условиях санкций. Компании столкнулись с ограниченным доступом к международной финансовой инфраструктуре и иностранному ПО.

В последнее время все более значимую роль приобретают мультифункциональные сервисы и платформы, которые развивают цифровую торговлю между Китаем и Россией. Именно они могут помочь облегчить многоступенчатый процесс трансграничной доставки товара. В рамках трансграничной B2B цифровой торговли, рынок мультифункциональных сервисов B2B-импорта из Китая в Россию уже сегодня демонстрирует устойчивый рост и, по прогнозам Data Insight, в ближайшие годы станет ключевой инфраструктурой для малого и среднего бизнеса, работающего с Китаем. К 2027 году объём рынка может достичь 122 млрд рублей, а продолжающееся расширение системы маркировки «Честный ЗНАК» приведёт к тому, что к 2030 году переход на «белый» импорт станет фактически неизбежным и окончательно изменит правила игры.

Среди ключевых трендов рынка можно выделить следующие:

- Консолидация рынка. Крупные операторы наращивают долю, мелким игрокам становится всё труднее выживать без подключения к мультифункциональным сервисам. «Единое окно» становится нормой. Современные импортёры всё чаще работают через сервисы, которые берут на себя полный цикл: от поиска фабрики в Китае до доставки товара на склад в России.
- Цифровизация процессов. Автоматизация логистики, ERP-системы, электронный документооборот и онлайн-трекинг цепочек поставок становятся обязательным стандартом.
- Регуляторный поворот к «белому» импорту. Усиление контроля и внедрение маркировки «Честный ЗНАК» постепенно вытесняют серые схемы. По прогнозу, уже к 2030 году их объём будет сведен к минимуму.
- Переориентация на Китай. Российские продавцы всё активнее ориентируются на китайских производителей как на ключевых партнёров. Даже в случае смягчения санкций возврат к европейским поставщикам в полном объёме вряд ли произойдёт.

Мировые тенденции в B2B:

Эмитент осуществляет деятельность в B2B-сегменте.

Тенденции трансграничной B2B цифровой торговли:

• Массовый переход в онлайн: многие частные лица предпочитают покупать товары с AliExpress – то же самое происходит и с рынком B2B, который устремляется к более дешевым мировым производителям, что дает толчок конкуренции.

• Западное лидерство электронной коммерции (и цифровой торговли в целом) перестает быть актуальным – происходит еще большее смещение фокуса на азиатские рынки.

• Прозрачность как тренд нового времени: возможность отследить все денежные и документальные движения клиентам B2B сокращает случаи обмана и спекуляций, позволяет решить бюрократические проблемы. Государство в РФ также планомерно добивается прозрачности товарооборота с помощью системы Честный ЗНАК – всё больше категорий товаров (в том числе от оптовиков) попадут под контроль регулятора.

• Комплексный охват услуг: автоматизация подключения финансовых и логистических услуг собственных и внешних подрядчиков.

• Социальная активность: мероприятия и встречи, на которых бизнес может ярко и впечатляюще презентовать свой продукт, привлечь клиентов, наладить прочные партнерские связи.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

Рост и развитие (особенно в некоторых сегментах) обусловлены рядом преимуществ электронной коммерции (и цифровой торговли в целом) перед традиционной: относительная легкость выхода на рынок для продавцов; снижение затрат на обслуживание клиентов, маркетинг и рекламу, аренду или покупку помещения, административные ресурсы, хранение информации и управление запасами; оптимизация складских площадей; повышение конкурентоспособности; высокий уровень информированности и осведомленности о потребительских предпочтениях; возможности глобального присутствия на рынке посредством размытия географических и временных границ; высокий уровень стандартизации продукции.

К основным факторам, оказывающим влияние на состояние отрасли (рынок электронной коммерции и цифровой торговли в целом), относятся:

- конкуренция со стороны компаний, занимающихся электронной коммерцией;
- маркетинговая политика (реклама), напрямую влияющая на систему ценообразования;
- сервисный потенциал;
- технологический потенциал;
- транспортная и складская логистика;
- экономическая и политическая ситуация в стране и мире.

Конкуренты.

На сегодняшний день на рынке отрасли нет абсолютных аналогов платформы КИФА ни на российском, ни на зарубежных рынках, и, соответственно, прямых конкурентов (поскольку, во-первых, бизнес-модель КИФА является уникальной, и, во-вторых, существуют высокие барьеры для входа в этот бизнес).

В рамках барьеров для входа на рынок в нише B2B услуг «белого» импорта «под ключ» из Китая, компания отмечает следующие основные стоп-факторы:

- Капиталоёмкая инфраструктура: необходимость выстроить надежные логистические цепочки (все виды транспорта, складские мощности в Китае/РФ), а также отладить финансовые и юридические каналы для обеспечения законности и прозрачности операций. Это требует значительных инвестиций и времени.

- Глубокая экспертиза и компетенции: требуются глубокие знания в области ВЭД, таможенного оформления, международного права и валютного контроля. Ошибки влекут серьезные штрафы и потери, недопустимые для B2B-клиентов.

- Наработанная клиентская база и репутация: привлечение B2B-клиентов – это длительный процесс, основанный на безусловном доверии к надежности, прозрачности и подтвержденному опыту решения сложных импортных задач. Новые игроки не могут быстро получить это доверие.

- Технологическая база и автоматизация: инвестиции в IT-системы для сквозного отслеживания грузов, автоматизации документооборота и управления проектами критически важны для масштабирования и поддержания высокого уровня сервиса.

Отличия КИФА от других игроков рынка.

КИФА – цифровая B2B-платформа трансграничной торговли между Россией и Китаем, позволяющая любому предпринимателю или компании «бесшовно», в «один клик», заказать товар напрямую у производителей. КИФА оказывает весь спектр услуг, необходимых для доставки товара до склада получателя: трансграничная логистика, консолидация и распределение грузов, таможенное оформление, сертификация, маркировка. Также есть сервисы кредитования и страхования. Ни один из известных Эмитенту и функционирующих на рынках РФ и КНР игроков не может предложить подобный спектр услуг покупателям и поставщикам.

Таким образом, среди международных площадок только B2B-платформа КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем, предоставляя документы для дальнейшей реализации товаров на российском рынке. По совокупности охвата всех этапов цепочки поставок и полноте оказываемого сервиса среди локальных площадок (в РФ) также только КИФА обладает максимальным набором характеристик. Кроме того, на рынке нет игроков, специализирующихся на поставках в обе стороны – из Китая в Россию и из России в Китай.

Доступ к платформе КИФА получают только надежные и проверенные поставщики, посредники не допускаются. КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем – функционал платформы изначально разработан под потребности предпринимателей этих стран, от языка интерфейса и подборки ассортимента до расчетов в валюте пользователя. КИФА в равной степени учитывает потребности как российских, так и китайских предпринимателей. Так, производитель, «не выходя из дома», может через платформу реализовывать свои товары на новом для себя рынке. В то же время покупатели получают доступ к большому количеству товаров напрямую от надежных производителей. При этом никому из участников сделки не нужно владеть знаниями в области ВЭД, разбираться в тонкостях трансграничной торговли, знать язык, менталитет, особенности рынка и прочие нюансы. КИФА, без преувеличения, делает трансграничную B2B-торговлю доступной абсолютно каждому.

Отличия КИФА от маркетплейсов.

КИФА – это экосистема для взаимодействия между всеми участниками трансграничной торговли.

КИФА – это больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка, торговый агент, экспедитор, брокер, аудитор или медиатор. Группа – всё перечисленное в одном, в этом вся суть, особенность и уникальность КИФА.

Платформа КИФА оказывает комплекс услуг цифровой торговли с фокусом на ВЭД: через единую интегрированную среду соединяет напрямую поставщиков и покупателей в РФ и КНР.

КИФА интегрирована с:
- системой маркировки «Честный ЗНАК»,
- Главным Таможенным Управлением КНР.

Весь функционал и интерфейс платформы интегрированы между собой за счет разработки собственной командой ИТ-специалистов.

Личные кабинеты поставщиков и покупателей интегрированы через единое пространство:
- покупатель избавляется от необходимости решать вопросы ВЭД или логистики,
- поставщику не приходится заниматься оформлением товара с точки зрения требований законодательства в стране покупателя.

Решение всех вопросов на операторе – КИФА.

Сравнение КИФА с B2C-маркетплейсами:

- Модель бизнеса совершенно разная: КИФА работает в B2B-сегменте, а российские маркетплейсы Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет и китайский AliExpress – главным образом, в B2C-сегменте.

- Платформа КИФА является трансграничной торговой площадкой, а российские маркетплейсы – это локальные розничные площадки.

- Платформа КИФА – это, по сути, еще и исполнитель трансграничных сделок, который берет на себя такие функции как заключение контрактов, сертификация, экспортно-импортное таможенное оформление, конвертация и перевод валюты, прием, страхование, транспортировка и распределение товаров, финансирование цепей поставок. При этом российские маркетплейсы для потребителей и продавцов выступают только в роли торгового агента.

Кроме того, B2C-площадки – это потенциальные стратегические партнеры для КИФА, а не конкуренты:

- Для локальных (российских) площадок: КИФА выступает в роли поставщика товаров, осуществляя прямые поставки от производителей и устраняя посреднические барьеры.

- Для иностранных площадок: КИФА предлагает обслуживание предпринимателей, которые открывают свои магазины на иностранных площадках – в качестве партнера по адаптации под локальный рынок.

Сравнение КИФА с другими игроками B2B-сегмента (1688.com, Alibaba.com, Made-in-China.com.):

- На платформе КИФА со стороны предложения допущены только производители и владельцы брендов, а на других B2B-площадках работают многие торговые компании-посредники.
- КИФА за счет своей налаженной системы цепочек поставок несет ответственность за конечный результат выполнения сделки перед покупателем, а другие площадки, как правило, не отвечают за качество – порчу и недостачу отгруженных товаров, а также другую рекламацию.

В мае 2025 года исследователи Data Insight[16] включили КИФА в состав основных игроков рынка трансграничной торговли между РФ и КНР, наряду с Alibaba и Made-in-China.com. По результатам исследования B2B-платформа КИФА выгодно выделяется среди ключевых игроков на рынке трансграничной цифровой B2B-торговли – мультифункциональных цифровых сервисов, поскольку обладает максимальным набором характеристик по совокупности охвата всех этапов цепочки поставок и полноте оказываемого сервиса и специализируется на цифровизации торговли между Россией и Китаем, предоставляя документы для реализации товаров на российском рынке.

В декабре 2025 года исследовательское агентство Data Insight выпустило масштабное маркетинговое исследование «Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ»[17], где B2B-платформа КИФА также заняла лидирующие позиции среди выделенной группы игроков, полностью соответствуя тенденциям отрасли и являясь первопроходцем по ключевым направлениям становления и развития рынка мультифункциональных сервисов.

В данном исследовании игроки рынка распределены по четырем категориям. Рынок по аналитике агентства выглядит следующим образом:

1. Операторы с «витриной»: Сервисы, предлагающие онлайн-каталог товаров. Большинство игроков в этой группе ограничены лишь ролью «витрины», не обеспечивая контроля на этапах логистики и таможни.

2. Агентские сервисы без «витрины»: Компании, работающие по индивидуальным запросам. Такая модель позволяет найти товары вне каталогов, но лишена системности: отсутствие онлайн-витрины заставляет клиента каждый раз ждать ручного расчета стоимости, что делает закупку непредсказуемой.

---

[16] *Источник: datainsight.ru, Data Insight, Маркетинговое исследование «Динамика и особенности рынка B2B цифровой торговли из Китая в Россию в 2024 году» (https://datainsight.ru/DI_import_from_China_2024).*

[17] *Источник: datainsight.ru, Data Insight, Маркетинговое исследование «Маркетинговое исследование Развитие мультифункциональных сервисов B2B импорта в РФ — от традиционного импорта до цифровых платформ» (https://datainsight.ru/DI_import_from_China_2024_2).*

3. Специализированные таможенно-логистические операторы: Компании с глубокой экспертизой в оформлении грузов. Несмотря на сильную логистическую базу, они не являются экосистемами полного цикла, непосредственно не участвуют в работе с товарами и не контролируют процесс их выбора.

4. Сервисные платформы-агрегаторы: Сайты-площадки, самостоятельно не предоставляющие услуги ВЭД, т.е. без консолидации, с размещением предложений по товарам от посредников, для поставки которых нужны сторонние подрядчики. Из-за удаленности и отсутствия прямой административной поддержки в РФ, работа с ними несет высокие операционные риски для корпоративных клиентов, требуя самостоятельного управления всеми этапами ВЭД.

В данной классификации КИФА занимает уникальную нишу, предлагая полноценную экосистему импорта из Китая. Это обусловлено тем, что КИФА фактически объединяет в себе все четыре типа игроков: компания обладает функционалом классической «витрины» для быстрого заказа (сервис Смарт Маркет), но при этом также работает по индивидуальным запросам клиентов (сервис Смарт Поставка). Сочетание цифровых решений и глубокой экспертизы в сфере ВЭД позволяет нам закрывать задачи, которые обычно распределены между разными подрядчиками. Ключевое преимущество платформы КИФА – реализация модели полного цикла поставки «под ключ» через «единое окно». В отличие от большинства игроков, которые закрывают лишь отдельные этапы цепи, КИФА отвечает за весь процесс от поиска товара в Китае до его доставки в РФ, при этом цифровизируя все этапы цепочки поставок.

Таким образом, в то время как большинство участников рынка сосредоточены на сопровождении отдельных этапов импорта, КИФА предлагает рынку комплексную цифровую экосистему и инновационные проекты. Мы выступаем единственным игроком, который интегрировал в рамках одной платформы передовые ИТ-решения, глубокую GR[18]-поддержку, а также развитую логистическую инфраструктуру. Такое сочетание цифровых и операционных возможностей позволяет трансформировать разрозненные ВЭД-процессы в прозрачный и предсказуемый бизнес, принося КИФА лидирующие позиции на рынке трансграничных мультифункциональных B2B-сервисов при импорте из КНР в РФ.

1.2.2. Перечень факторов конкурентоспособности эмитента

Эмитент оценивает результаты своей деятельности в отрасли (электронной коммерции и цифровой торговли в целом) как положительные, что обусловлено следующими показателями:

- Диверсификация по рынкам сбыта.

География сбыта охватывает все регионы Российской Федерации, основными из которых являются Центральный (53,3%), Северо-западный (23,6%) и Южный федеральные округа (7,9%), и Республика Беларусь.

- Умеренно низкая зависимость от ключевых контрагентов.

В 2025 году произошли изменения в структуре покупателей. Доля пяти крупнейших покупателей в продажах составила 37,32% (28,44% в 2024 г.), при этом также, как и в 2024 году, только один покупатель имеет долю выше уровня существенности – 19.74%. Среди покупателей Эмитента – федеральные, региональные и областные сети, многопрофильные магазины, индивидуальные обувные магазины и магазины сумок, специализированные спортивные магазины, селлеры, реализующие товары на маркетплейсах. На долю юридических лиц приходится 59,14% торгового оборота Эмитента, на долю индивидуальных предпринимателей и физических лиц 40,86% оборота.

Изменения в структуре поставщиков связаны с увеличением доли трансграничного оборота. По состоянию на 31 декабря 2025 года доля прямых поставок товаров и услуг из КНР составила 88,52% (66,94% в 2024 году). Количество поставщиков из КНР увеличилось с 82 до 144. На долю пяти крупнейших поставщиков приходится 64,01%, и только три из них имеют долю выше уровня существенности. Эмитент планирует и дальше наращивать долю поставок прямых поставок из КНР.

[18] *От английского Government Relations (GR)* — «взаимодействие с государственными органами».

- Умеренно зрелая система управления рисками и корпоративного управления.

Система управления рисками и внутреннего контроля сертифицирована на соответствие ГОСТ Р ИСО 31000-2019, интегрирована в стратегическое и операционное управление, функционирует отдельный Департамент по управлению рисками и внутреннему контролю и служба внутреннего аудита. Корпоративное управление приведено в полное соответствие первому уровню листинга Московской Биржи и рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России. Сформирован Совет директоров, в котором пять из девяти членов являются независимыми, при Совете директоров созданы два комитета — по аудиту и по кадрам и вознаграждениям. Риск-аппетит утверждён Советом директоров, ведётся реестр рисков, внешние сигналы отрабатываются превентивно.

Основные конкурентные преимущества КИФА:

- Комплексный подход с фокусом на ВЭД (one-stop shop[19])

Благодаря комплексному подходу (соединение воедино четырех потоков – информационный, коммерческий, финансовый и логистический), КИФА, являясь прямым цифровым мостом, объединяющим китайских и российских поставщиков и покупателей, дает возможность представителям мелкого и среднего бизнеса, в том числе тем, кто не в состоянии либо не заинтересован собственными силами вести ВЭД, проводить трансграничные торговые сделки напрямую.

В разработанных бизнес-процессах учтены все аспекты того, какой товар произвести в КНР и как доставить его конечному покупателю в РФ, а также как вывести российские товары на китайский рынок. Предоставление услуг по ВЭД на высшем уровне, включая экспортное и импортное таможенное оформление, сертификацию, трансграничную логистику, складирование и распределение (доставку), а также развитая логистическая инфраструктура, выгодно отличают КИФА от других игроков рынка и служат высокими барьерами для входа потенциальных конкурентов на рынок отрасли. Кроме того, КИФА также предоставляет послепродажное сервисное обслуживание на родных языках участников платформы; выстроенные качественные партнерские отношения с производителями обеспечивают нивелирование финансовых рисков при претензиях о несоответствии качества товара; собственный контроль всей цепочки поставок на каждом этапе в КНР и РФ нивелирует у КИФА не только финансовые, но и репутационные риски. Ключевой особенностью платформы является устранение посреднических звеньев в трансграничной торговле между странами.

- Актуальность бизнеса

Категория товаров (товары народного потребления с усилением развития продаж машинотехнической продукции); ценовой сегмент (эконом и средний сегменты, пользующиеся спросом даже в период низкой потребительской способности); целевая аудитория (по большей части мелкий и средний торговый и производственный бизнесы – двигатели торговли, а также развитие продаж для крупных покупателей через сервис Смарт Поставка); география присутствия (фокус на российско-китайское направление – благоприятные геополитические и экономические условия для развития, повышенный спрос на товары из Китая); распространение (охват онлайн и офлайн форматов – максимально полное удовлетворение потребностей всех категорий клиентов, существующих как в офлайн пространстве, так и в активно развивающемся онлайн пространстве).

- Операционная система и технические возможности

Опыт и навыки по разработке и развитию информационных технологий с учетом традиционной торговли, а также эксплуатационные возможности и опыт реализации интеграции онлайн и офлайн пространств. КИФА предоставляет полностью локализованный (адаптированный) сервис: в качестве основного рабочего языка

[19] *От английского one-stop shop — «универсальный магазин» — в бизнесе и торговле это бизнес-модель, которая предполагает предложение широкого ассортимента продуктов или услуг в одном месте, без необходимости обращаться к разным поставщикам или провайдерам. Такая модель повышает удобство для клиентов, позволяет экономить время и снижает затраты на поиск различных услуг, так как клиент может остановиться только один раз/в одном месте (one stop) для удовлетворения всех своих потребностей.*

используется родной язык пользователя. Поставщики размещают на платформе информацию о товаре на своем родном языке и сразу получают доступ к сервису по подготовке импортной сертификации, автоматическому расчету импортных таможенных платежей и сборов, возврату экспортного НДС и т.д. Покупатели производят оплату в национальной валюте с доступом к полному пакету услуг – отслеживание товара в пути в режиме реального времени, таможенное оформление, услуги по возврату/обмену товара и т.д. с клиентской поддержкой на родном языке.

Большинство процессов на различных этапах цепи поставок являются автоматизированными: автоматический и адаптированный перевод в паре китайский-русский; обработка данных и размещение на русской и китайской версиях сайта; подбор кодов ТН ВЭД и расчет таможенных сборов для формирования окончательной стоимости товара (для поставщика и для покупателя), прозрачное размещение стоимости также в «зеркальном» формате на двух версиях сайта; автономность личных кабинетов поставщика и покупателя с широким функционалом; расчет в национальных валютах пользователей платформы. Техническая оснащенность платформы: собственное программное обеспечение по управлению бизнес-процессами, интегрированное с платформой воедино.

- Человеческие ресурсы

Мультиязычная команда профессионалов в сфере менеджмента, электронной коммерции, маркетинга, высоких технологий, логистики, юриспруденции и финансов; основатель проекта и топ-менеджеры имеют более 20 лет опыта работы в области трансграничной торговли и управления цепями поставок между РФ и КНР. Это одна из причин, почему бизнес-модель платформы является уникальной – у КИФА есть четкое понимание того, как устроен бизнес по управлению российско-китайскими поставками изнутри.

По мнению Эмитента, у КИФА нет явно выраженных слабых сторон по сравнению с другими компаниями отрасли.

Сведения о кредитных рейтингах Эмитента (ценных бумаг Эмитента)

- 23.11.2021 г. Общество с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (далее – «НРА») присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/ao-kifa/33527/?ysclid=lv9nuslxfz413253511

- 11.11.2022 г. «НРА» повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BB+|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/ao-kifa/35267/

- 03.11.2023 г. «НРА» повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB-|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/kifa/37174/

- 24.05.2024 г. «НРА» повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/ao-kifa/38605/

- 20.05.2025 г. «НРА» подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/ao-kifa/41171/

События после отчетной даты:
- 20.05.2026 г. «НРА» понизило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BB+|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».
Ссылка на рейтинговое заключение: https://www.ra-national.ru/press_release/ao-kifa/44138/

В рамках планового ежегодного мониторинга НРА пересмотрело уровень рейтинга ПАО «КИФА» на одну ступень, что обусловлено увеличением долговой нагрузки в 2025 году и подверженности Компании технологическим рискам, обусловленных рыночными условиями. Прогноз по кредитному рейтингу был подтвержден на стабильном уровне, что предполагает сохранение текущего уровня рейтинга в течение следующих 12 месяцев. Руководство Эмитента отмечает, что результаты планового пересмотра рейтинга отражают высокие стандарты оценки кредитоспособности компаний в текущих турбулентных макроэкономических условиях, и Компания полностью поддерживает такой подход. Вместе с тем, обращает внимание, что бизнес-модель КИФА как трансграничной B2B-платформы цифровой торговли между РФ и КНР с полным сопровождением ВЭД предполагает ряд особенностей ведения операционной деятельности и имеет отраслевую специфику. В связи с чем отмечает уверенность в надежности и устойчивости своего бизнеса, КИФА чувствует себя достаточно хорошо, это подтверждается стабильным ростом торгового оборота и выручки, а также положительными показателями ключевых финансовых и операционных метрик. Компания с 2020 года является прибыльной, продолжает активно расти и развиваться.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой также размещены сведения о кредитных рейтингах Эмитента: ***https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593.***

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Операционные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность Эмитента на рынке электронной коммерции в сегменте B2B, приведенные в натуральном выражении, в связи со спецификой бизнеса Эмитента, по мнению Эмитента, не в полной мере отражают результативность и динамику деятельности Эмитента в течение рассматриваемого периода. Для наиболее объективной и всесторонней характеристики финансово-хозяйственной деятельности Эмитент дополнительно приводит операционные показатели, отражаемые в денежном выражении. Таким образам, в настоящем пункте отчета эмитента приведены операционные показатели как в натуральном, так и в денежном выражении.

Торговый оборот Группы (с НДС) (GMV)

Показатель	Единица измерения	на 31.12.2024 г.	на 31.12.2025 г.
Торговый оборот (GMV), в том числе:	***руб.***	***8 961 307 913***	***10 194 138 138***
внутрироссийский торговый оборот	***руб.***	***2 769 168 685***	***1 303 822 871***
трансграничный торговый оборот (прямые поставки из КНР)	***руб.***	***5 987 879 845***	***8 782 131 117***
торговый оборот дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» на территории КНР	***руб.***	***204 259 383***	***108 184 150***

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности эмитента:

Торговый оборот (GMV) по итогам 2025 года увеличился на 1 232 830 225 руб. или на 13,8% и составил 10 194 138 138 руб. Сохранение положительной динамики в росте торгового оборота свидетельствует об устойчивости бизнеса и возрастающей популярности платформы.

На стабильный ежегодный рост торгового оборота влияют несколько факторов:

- укрепление позиций в существующих товарных категориях за счет привлечения новых производителей и поставщиков;

- развитие сервиса прямых поставок из Китая, что позволяет предложить покупателю самую низкую цену на товар;

- стабильное снижение срока поставки, что значительно повышает лояльность клиентов, заинтересованных в постоянных своевременных закупках.

В структуре торгового оборота на платформе доля трансграничного торгового оборота (прямых поставок из Китая) увеличилась с 68,4% в 2024 г. до 87,1% в 2025 г. В натуральном выражении оборот по прямым поставкам из КНР за два года увеличился более чем в 1,47 раза и достиг 8 782 131 117 руб.

Прямые поставки из Китая гарантируют минимальные рыночные цены, возможность производства товара по индивидуальному заказу, в части потребительских товаров покупатель может приобрести самые современные коллекции или заказать производство под личный брендом.

Соответственно, доля внутрироссийского торгового оборота имеет тенденцию к снижению. Эмитент в течение 2025 года уделил особое внимание к установлению контактов и заключению прямых контрактов с владельцами товарных брендов КНР, что позволило сократить количество посредников в цепочке поставок и оптимизировать расходы.

В рамках внутрироссийского оборота Эмитент заключает долгосрочные контракты с крупнейшими импортерами, которые имеют товарные остатки на складе в РФ и готовы произвести быструю отгрузку. Прямые поставки из Китая подразумевают заключение внешнеэкономического контракта, в котором Эмитент является одной из сторон.

В конце 2025 года в связи с приостановкой развития экспортного направления Эмитент вышел из состава участников дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», зарегистрированной в КНР. Эмитент таким образом продолжает консолидировать ресурсы на развитие собственной операционной деятельности в РФ.

Оптовые покупатели, производители и владельцы брендов,
общее количество SKU (артикулы), общее количество SPU (модели)

Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2024 г.	на 31.12.2025 г.
Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей	**шт.**	**43 461**	**44 926**
Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов	**шт.**	**4 192**	**5 524**
Общее количество SKU (артикулы)	**шт.**	**306 024**	**171 050**
Общее количество SPU (модели)	**шт.**	**88 671**	**36 950**

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности эмитента:

Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей на платформе за 2025 год увеличилось на 1 465 (рост на 3,4%) и достигло показателя 44 926 клиентов. Способность привлекать новых клиентов является важным преимуществом бизнес-процесса платформы. Устойчивая динамика по привлечению новых клиентов объясняется расширением спектра оказываемых услуг и совершенствованием цифровых решений. Ключевую роль в процессе привлечения новых клиентов играет команда специалистов компании, обеспечивающая сопровождение пользователей на всех этапах ВЭД-сделок. Стабильный рост зарегистрированных покупателей обеспечивает также разработанная компанией программа лояльности, в которую входят предоставление скидок постоянным покупателям, начисление баллов за сумму заказа, предоставление отсрочки по оплате на время доставки товара, возможность оформить мультибрендовый заказ.

Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов на платформе за 2025 год увеличилось на 1 332 (рост на 31,2%) и достигло показателя 5 524 продавца. Значительный рост количества поставщиков отражает положительные результаты деятельности платформы в рамках реализации стратегии по развитию трансграничного направления – компанией была проведена масштабная работа по привлечению к сотрудничеству новых производителей и владельцев брендов, особенно на территории Китая. Кроме того, проведение онлайн-мероприятий для партнеров способствовало росту доверия и расширению базы поставщиков.

С 2023 г. с запуском новой версии сайта компания значительно расширила перечень номенклатуры, представленной на сайте. За период с 2022 по 2023 гг. общее количество SPU (модели) и SKU (артикулов) активно росло — это стало результатом включения на платформу востребованных товарных категорий и обновления матрицы ассортимента. В 2024 и 2025 годах ассортимент продолжил развиваться, однако динамика изменений качественно изменилась. Число SKU в 2024 году незначительно увеличилось, что связано с расширением позиций в наиболее актуальных категориях и запуском новых сервисов для поставщиков. А в 2025 году сократилось – что обусловлено «точечным» подходом к отбору товарных категорий и ассортимента в целом, представленных на платформе. Аналогично по показателю SPU наблюдается снижение с 2024 года. Такой тренд объясняется стратегическим внедрением систем интеллектуального анализа и оптимизации: платформа сфокусировалась на развитии наиболее ходовых и востребованных товарных групп, одновременно проводя системное исключение низколиквидных моделей. Эти меры позволили повысить операционную эффективность, сделать каталог более прозрачным и пользовательским, а также увеличить оборачиваемость ассортимента в ключевых сегментах.

Средний чек с разбивкой по сервисам платформы

Наименование показателя		**на 31.12.2024 г.**	**на 31.12.2025 г.**
Сервис «Смарт Маркет»	Средний чек по реализации (руб.)	***273 633***	***286 315***
	Количество реализаций	***10 120***	***2 302***
	Количество активных покупателей	***1 727***	***642***
Сервис «Смарт Поставка»	Средний чек по реализации (руб.)	***2 916 649***	***2 807 519***
	Количество реализаций	***2 053***	***3 222***
	Количество активных покупателей	***224***	***270***

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности эмитента:

Сервис «Смарт Маркет» – открытое торговое пространство на платформе с доступом для всех покупателей (без ограничений) к публичному разделу сайта, через который осуществляется как крупный, так и мелкий опт. В 2025 году Эмитент сократил закупки у российских поставщиков в 2,1 раза, что создало отток покупателей, закупающих мелкие партии из наличия товаров на складе. Сервис был переориентирован на поставки из КНР. Размер среднего чека вырос незначительно, на 4,6%.

Сервис «Смарт Поставка» – закрытое торговое пространство на платформе (с ограниченным доступом) для осуществления индивидуальных сделок в основном с крупными клиентами и в отношении крупных партий товаров. Специфика сервиса обуславливает относительно небольшое количество реализаций и активных покупателей в этом разделе платформы при значительно большем размере среднего чека (по сравнению с сервисом «Смарт Маркет»). В 2025 году количество активных покупателей выросло в данном сервисе на 20,5%, количество реализаций при этом выросло на 56,9% при сохранении среднего чека на уровне 96,3% от уровня 2024 года.

В 2025 году Эмитент продолжил начатое в 2023-2024 гг. развитие направления прямых поставок из КНР и несмотря на сокращение закупок у российских поставщиков, оборот Эмитента вырос.

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность эмитента:

Основными факторами, оказавшими существенное влияние на изменение основных приведенных операционных показателей Эмитента, являются реализовавшиеся геополитические риски (начало специальной военной операции в феврале 2022 г., введение западных санкций в отношении Российской Федерации), высокая волатильность на товарных и валютных рынках, спад деловой активности, а также существенная неопределённость экономической среды.

Введенные в связи с началом СВО западные санкции наложили ограничения на международные передвижения. В связи с этим в 2024 и 2025 гг. платформа продолжила оказывать услуги по разработанному и проводимому ранее специализированному предложению: логистика и подбор ассортимента силами Эмитента на территории Китая. В перспективе Группа планирует продолжить и дальше развивать это направление, чтобы получить доступ к новым категориям клиентов (средний и крупный бизнес) и укрепить свои позиции в этом сегменте.

За счет значительного роста трансграничного сектора общий оборот платформы за 2024-2025 гг. продемонстрировал стабильный рост. Учитывая рост спроса на поставки из КНР, в планах Эмитента увеличение импорта по основным товарным группам, а также развитие импорта по группам товаров, которые ранее не были представлены на платформе, в том числе с учетом возрастающего спроса на товары, которые до начала СВО импортировались из других стран.

Ключевая задача Группы – обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования платформы на всех этапах работы (от поступления заявки на оформление заказа и до получения заказанного товара покупателем), включая оптимизацию бизнес-процессов по всей цепочке поставок, в том числе с учетом внешних факторов (СВО и санкции), напрямую либо косвенно влияющих на текущие реалии.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

1.4.1. Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента

Основные финансовые показатели консолидированной финансовой отчетности за 2024 и 2025 гг., составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) эмитента:

1	2	3	4	5
№ п/п	**Наименование показателя**	**Методика расчета показателя**	**на 31.12.2024 г.**	**на 31.12.2025 г.**
1	Выручка, тыс. руб.	Строка «Выручка» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***7 569 623***	***8 640 994***
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), тыс. руб.	EBITDA = Прибыль до налогообложения за период + Амортизация + Проценты к уплате – Проценты к получению	***25 450***	***114 659***
2.1	Прибыль до	Строка «Прибыль до налогообложения» консолидированного отчета о прибыли или	***11 926***	***44 916***

	налогообложения	убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО		
2.2	Проценты к получению	Строка «Финансовые доходы» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***28 548***	***16 240***
2.3	Проценты к уплате	Строка «Финансовые расходы» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***41 754***	***85 463***
2.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов	Примечание 16 в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 – (строка «Амортизация» таблицы детализации коммерческих и управленческих расходов за вычетом амортизации активов в форме права пользования (примечание 11 к консолидированной финансовой отчетности)	***318***	***520***
3	Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), %	Отношение показателя EBITDA к выручке, умноженное на 100%	***0,34***	***1.33***
4	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	Строка «Итого совокупный доход за год» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***14 485***	***13 903***
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.	Строка «Чистая сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности» консолидированного отчета о движении денежных средств консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***87 142***	***-484 217***
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб.	Строка «Приобретение основных средств и нематериальных активов» консолидированного отчета о движении денежных средств консолидированной финансовой отчетности по МСФО	***90***	***146***
7	Свободный денежный поток, тыс. руб.	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, уменьшенные на сумму капитальных затрат	***87 052***	***-484 363***
8	Чистый долг, тыс. руб.	Чистый долг = (Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы) – Денежные средства и денежные эквиваленты	***5 640***	***523 847***
9	Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев	Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев	***0,22***	***4.57***
10	Рентабельность капитала	Отношение чистой прибыли (убытка) к	***5,30***	***4.99***

	(ROE), %	среднегодовому размеру собственного капитала, умноженное на 100%		
10.1	Среднегодовой размер собственного капитала	(Собственный капитал в начале года + Собственный капитал в конце года) / 2.	***273 198***	***278 894***

Расчет основных финансовых показателей, перечисленных в Положении о раскрытии информации, произведен по методике, указанной в Положении о раскрытии информации. Иная методика расчета указанных показателей Эмитентом не применялась.

Дополнительно к основным финансовым показателям, перечисленным в Положении о раскрытии информации, Эмитентом в таблице выше приводятся показатели «Прибыль до налогообложения», «Проценты к получению», «Проценты к уплате», «Амортизация основных средств и нематериальных активов» (пп. 2.1 – 2.4 таблицы, соответственно) и «Среднегодовой размер собственного капитала» (п. 10.1 таблицы), методика расчета которых приведена в соответствующих графах третьего столбца указанной таблицы.

Статьи финансовой отчетности, на основе которых рассчитан показатель "Чистый долг": ***Чистый долг = (Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы) – Денежные средства и денежные эквиваленты.***

Статьи финансовой отчётности, на основе которых рассчитан показатель EBITDA: ***EBITDA = Прибыль до налогообложения за период + Амортизация + Проценты к уплате – Проценты к получению.***

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года:

В тысячах российских рублей	**По состоянию на 31 декабря 2025 года**	**По состоянию на 31 декабря 2024 года**
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	353	531
Нематериальные активы		-
Активы в форме права пользования	156 079	198 027
Прочая долгосрочная дебиторская задолженность	24 112	
Отложенные налоговые активы	3 384	13 920
Итого внеоборотные активы	**183 928**	**212 478**
Оборотные активы		
Запасы	111 680	778 833
НДС к возмещению	6 569	24 488
Задолженность неконтролирующих участников по вкладу в уставный капитал дочерней компании		28 773
Торговая и прочая дебиторская задолженность	3 088 166	1 809 815
Переплата по налогу на прибыль		8 242
Денежные средства и денежные эквиваленты	140 879	239 360
Итого оборотные активы	**3 359 569**	**2 889 511**
ИТОГО АКТИВЫ	**3 543 497**	**3 101 989**
КАПИТАЛ		
Акционерный капитал	500	500
Добавочный капитал	130 896	130 896
Резерв по курсовым разницам		4 069
Прочие резервы	50	50

Нераспределенная прибыль	145 927	105 306
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-24	-24
ИТОГО КАПИТАЛА, ПРИХОДЯЩЕГОСЯ НА АКЦИОНЕРА МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИИ	**277 349**	**240 797**
Доля неконтролирующих участников	**7**	**39 634**
ИТОГО КАПИТАЛА	**277 356**	**280 431**
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочные обязательства		
Займы полученные	557 960	100 000
Обязательства по аренде	84 713	123 369
Итого долгосрочные обязательства	**642 673**	**223 369**
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы полученные	106 766	145 000
Обязательства по аренде	38 702	30 327
Торговая и прочая кредиторская задолженность	876 171	1 381 826
Обязательства по договорам с покупателями	1 489 790	1 022 597
Кредиторская задолженность по прочим налогам	104 429	11 876
Оценочные обязательства по отпускам	7 610	6 563
Итого краткосрочные обязательства	**2 623 468**	**2 598 189**
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	**3 266 141**	**2 821 558**
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	**3 543 497**	**3 101 989**

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 года:

В тысячах российских рублей	**2025**	**2024**
Выручка	8 640 994	7 569 623
Себестоимость продаж	-8 022 342	-6 889 707
Валовая прибыль	**618 652**	**679 916**
Коммерческие и административные расходы	-558 498	-543 170
Прибыль от восстановления ранее признанного обесценения (Убыток от признания обесценения) финансовых активов	7 983	-26 401
Прочие операционные доходы	79 873	28 631
в том числе доходы от штрафов и пеней	77 037	18 968
Прочие операционные расходы	-197 390	-54 698
в том числе комиссии банков	-140 626	-49 014
Прибыль от выбытия дочерней организации	8 428	
(Убыток) / прибыль от курсовых разниц	155 091	-59 146
Операционная прибыль	**114 139**	**25 132**
Финансовые доходы	16 240	28 548
Финансовые расходы	-85 463	-41 754
Прибыль до налогообложения	**44 916**	**11 926**
Расходы по текущему налогу на прибыль		-12 360
Изменение отложенных налогов	-10 536	9 106
Итого прибыль за год	**34 380**	**8 672**
Итого прибыль за год, приходящаяся на акционера материнской компании	**40 621**	**9 190**
Итого прибыль за год, приходящаяся на неконтролирующих участников	**-6 241**	**-518**
Прочий совокупный доход		

Курсовые разницы, возникшие при пересчете отчетности иностранных подразделений, приходящиеся на акционеров материнской компании	**-14 334**	**4 069**
Курсовые разницы, возникшие при пересчете отчетности иностранных подразделений, приходящиеся на неконтролирующих участников	**-6 143**	**1 744**
Итого прочий совокупный доход за год	**-20 477**	**5 813**
Итого совокупный доход за период	**13 903**	**14 485**
Итого совокупный доход за год, приходящийся на акционеров материнской компании	**26 287**	**13 259**
Итого совокупный доход за год, приходящийся на неконтролирующих участников	**-12 384**	**1 226**
Базовая прибыль на обыкновенную акцию, рассчитанная на основе прибыли, относимой на собственников Группы (в российских рублях на акцию)	**0,81**	**0,18**

1.4.2 Эмитенты, не составляющие и не раскрывающие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), указывают следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента: ***не применимо.***

1.4.3 Эмитенты, являющиеся кредитными организациями, приводят следующие основные финансовые показатели: ***не применимо.***

1.4.4 Иные финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента

Эмитенты могут дополнительно привести иные финансовые показатели, в том числе характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента (группы эмитента) в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ, услуг), контрагентов (включая связанные стороны), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику деятельности эмитента (группы эмитента). В отношении приводимых дополнительно иных финансовых показателей должна указываться методика их расчета, позволяющая заинтересованным лицам воспроизвести их расчет: ***отсутствуют.***

1.4.5 Анализ динамики изменения финансовых показателей

Выручка характеризует финансовые результаты Группы от основной деятельности. В целом в течение анализируемого периода с 2024 по 2025 гг. наблюдается выраженная тенденция к росту показателя. По результатам 2025 г. выручка выросла на 14,2% к 2024 г., достигнув 8,64 млрд руб. Выручка продолжила расти в 2025 г. за счет продолжающегося развития сервиса «Смарт Поставка» и принятой в Группе стратегии расширения товарных категорий. Причиной некоторого замедления темпов роста Эмитент считает отложенный спрос на поставки из КНР в связи с замедлением темпов роста российской экономики и занятой компаниями выжидательной позиции в отношении инвестирования в бизнес.

Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA) показывает реальную прибыль Группы без поправок на факторы, которые не касаются операционной деятельности. Группа использует классический метод расчета EBITDA, позволяющий оценить прибыль компании вне зависимости от влияния размера инвестиций, долговой нагрузки и режима налогообложения. Такой подход позволяет сравнивать между собой предприятия, работающие в одной отрасли, но с различными учетными политиками.

Эмитент считает приоритетным положительное значение EBITDA с постепенным ростом абсолютных показателей за счет увеличения оборота и оптимизации расходов. В 2025 г. показатель EBITDA Группы составил 114,66 млн руб. и вырос в 4,5 раза по отношению к 2024 г.

На показатель EBITDA Группы наибольшее влияние оказывает показатель прибыли до налогообложения, на значение которого влияют маржинальность продаж, курсовые разницы, прибыли и убытки от обесценения финансовых активов, а также коммерческие и административные расходы. В 2025 г. абсолютное значение прибыли до налогообложения увеличилось на 32 990 тыс. руб. по сравнению с 2024 г., при этом маржинальность продаж (отношение валовой прибыли к выручке) имеет сопоставимые значения – 7,16% в 2025 г. (9,87% в 2024 г.). Эмитент в 2025 году уделил особое внимание контролю за коммерческими и административными расходами, в результате их доля по отношению к выручке снизились до 6,46% (в 2024 г. показатель составлял 7,18%). На величину прибыли начиная с 2023 года оказывают влияние выросшие комиссии банков за валютные переводы, в 2025 году они выросли в 2,87 раза по сравнению с 2024 годом.

В сентябре 2025 года Эмитент разместил на Московской бирже облигации на сумму 50 млн юаней сроком на 2 года под 14,5% годовых с выплатой процентов ежемесячно, в результате чего финансовые расходы выросли в 2,04 раза. Прибыль от курсовых разниц в размере 155,09 млн. рублей и восстановление резервов от обесценения финансовых активов позволили нивелировать возможные убытки и остаться в зоне положительной прибыли и EBITDA.

Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) показывает процент от выручки, сохраняемый компанией до уплаты налогов, процентов по кредитам и амортизации. Расчет рентабельности по EBITDA позволяет оценить эффективность усилий компании по сокращению затрат. Чем выше рентабельность по EBITDA, тем ниже операционные расходы компании по отношению к общей выручке и выше ее эффективность. В течение 2024-2025 гг. значения показателя были подвержены колебаниям (от 0.34% в 2023 г. до 1.33% в 2024 г.), что в целом характерно для текущего состояния рынка. Активное развитие и расширение бизнеса требует от Группы существенных затрат на первоначальном этапе, что находит отражение в значениях рентабельности. Эмитент рассчитывает, что дальнейшая оптимизация и контроль расходов приведут к дальнейшему росту показателя и эффективности Группы в целом.

Чистая прибыль – один из основных финансовых показателей, позволяющих оценить эффективность деятельности компании. Анализ данных показывает, что за период с 2024 по 2025 гг. чистая прибыль уменьшилась в абсолютном выражении на 582 тыс. руб. и осталась на уровне 2024 года на фоне роста показателей выручки и операционной прибыли. Эмитент отмечает, что совокупный годовой доход, приходящийся на акционеров материнской компании, вырос за 2025 год в 1,98 раза и составил 26,29 млн. руб. Прекращение участия в дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», зарегистрированной в КНР, положительным образом повлияет на финансовые результаты Эмитента.

Показатель «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности», в 2025 г. принял отрицательное значение (-484,2 млн. руб. против 87,1 млн. руб. в 2024 году). Это связано прежде всего с ростом текущей дебиторской задолженности покупателей и финансированием цепочки поставок за счет привлеченного облигационного займа. Кроме того, Эмитент в 2025 году прекратил участие в проекте реализации товаров через розничные маркетплейсы и реализовал остатки товаров уполномоченным контрагентам производителей КНР с погашением задолженности в течение 2026 года. Эмитент считает, что погашение данных обязательств и соблюдение покупателями сроков расчета позволит выйти на положительное значение показателя «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности».

Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты) представляют собой денежные средства, уплаченные за приобретение основных средств, а также покупку нематериальных активов и затраты на разработку программного обеспечения. В абсолютном выражении указанные расходы можно оценить как незначительные и не оказывающие существенного влияния на финансовые результаты Группы (146 тыс. руб. в 2025 г. и 90 тыс. руб. в 2024 г.). Данные расходы небольшие, потому что бизнес-модель Группы до настоящего времени строилась как модель цифровой платформы для оказания услуг по заключению сделок без необходимости закупки товаров на Эмитента и их последующей реализации, для чего

требуются, например, складские помещения под хранение. Программное обеспечение (НМА) до последнего времени создавалось только материнской компанией Эмитента и стоит на ее учете.

Свободный денежный поток – это средства, остающиеся в распоряжении компании после осуществления капитальных затрат. Свободный денежный поток представляет собой сумму чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности и денежного оттока от инвестиционной деятельности на приобретение основных средств, создание и покупку нематериальных активов, разработку программного обеспечения, изменений в запасах, торговой и прочей дебиторской задолженности, торговой и прочей кредиторской задолженности. Свободный денежный поток Группы в 2024 г. составил 87 052 тыс. руб. а в 2025 г. составил (484 363) тыс. руб. В финансовую модель Группы заложен принцип обеспечения операционных и инвестиционных расходов за счет выручки. Эмитент не производил значительных расходов на приобретение основных средств и нематериальных активов, имеет чистую прибыль с 2020 г., контролирует соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, двигается в направлении хеджирования курсовых разниц, не допускает резких колебаний доли коммерческих и административных расходов, но привлек дополнительные заемные средства для финансирования цепочки поставок, свободный денежный поток, на который оказывают влияние вышеперечисленные статьи, принял отрицательное значение. Отложенный эффект от использования заемных средств Эмитент ожидает по итогам 2026 года.

Чистый долг – показатель общей долговой нагрузки компании. В 2024 г. чистый долг принял положительное значение и составил 5 640 тыс. руб., в 2025 году чистый долг составил 523 847 тыс. руб. что Эмитент считает приемлемым для Группы.

Показатель «Отношения чистого долга к EBITDA» характеризует платежеспособность компании и показывает, сколько лет потребуется компании, чтобы за счет EBITDA погасить весь чистый долг. С 2024 г. данный показатель имеет положительное значение, в 2025 году он составил 4,5. Приемлемым значением Группа считает уровень данного показателя 1,5-2, в связи с чем приняты меры к ускорению оборачиваемся дебиторской задолженности и аккумулированию денежных средств на расчетных счетах.

Рентабельность капитала (ROE) – показатель рентабельности собственного капитала, который отражает величину прибыли, полученной Группой на единицу средневзвешенной балансовой стоимости собственного капитала. Собственный капитал составил 277 356 тыс. руб. на 31 декабря 2025 г. (280 431 тыс. руб. на 31 декабря 2024 г.), уменьшение произошло за счет выхода Эмитента из состава участников дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», зарегистрированной в КНР. Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании, вырос на 15,18%. В 2025 г. по сравнению с 2024 г. рентабельность капитала снизилась на 0,31 процентных пункта до 4,99. Тем не менее, значения показателя оставались высокими, что свидетельствует об эффективном использовании собственного капитала Эмитента (Группы).

Анализ динамики изменения финансовых показателей Группы свидетельствует о положительных результатах деятельности Группы, её прибыльности, рентабельности, финансовой стабильности и устойчивости, высокой платежеспособности. Деятельность Группы, её высокая деловая активность и благоприятные перспективы развития в сложившихся условиях открывают большие возможности для роста и позволят в будущем достичь еще более значимых результатов финансово-хозяйственной деятельности.

1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента

Сведения об основных поставщиках эмитента, объем и (или) доля поставок которых на дату окончания соответствующего отчетного периода в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение, а также об иных поставщиках, поставки которых, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:

В настоящем пункте приводятся сведения об основных поставщиках Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее - внешнегрупповые поставщики), с отдельным указанием объема и (или) доли поставок товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в Группу (далее – внутригрупповые поставщики), а также на внешнегрупповых поставщиков.

Доля внешнегрупповых поставщиков в консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2025 г.

составляет 100%, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО.

Приведенная ниже таблица показывает долю поставок товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в Группу, и на внешнегрупповых поставщиков, до элиминации внутригрупповых операций.

Год	Доля внутригрупповых поставщиков, %	Доля внешнегрупповых поставщиков, %
2024	***1,76***	***98,24***
2025	***1,10***	***98,90***

Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика: – ***10 процентов от общего объема поставок товаров (работ, услуг), осуществлённых внешнегрупповыми поставщиками. У Эмитента отсутствуют поставщики сырья.***

Сведения о поставщиках, подпадающих под определенный эмитентом уровень существенности:

По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Полное фирменное наименование	***ШАНХАЙ РЕНЬЮН ИНТЕРНЕШНЛ ТРЕЙД КО., ЛТД (SHANGHAI RENYUN INTERNATIONAL TRADE CO., LTD)***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***21Д, № 257 Сипинг Роуд, Округ Хонгкоу, Шанхай, Китай (21D, No.257 Siping Road, Hongkou District, Shanghai, China)***
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	***поставщик товаров***
Доля внешнегруппового поставщика в объеме поставок товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками, %	***12,94%***
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной поставщик не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

По состоянию на 31 декабря 2025 г.

Полное фирменное наименование	***ШАНХАЙ РЕНЬЮН ИНТЕРНЕШНЛ ТРЕЙД КО., ЛТД (SHANGHAI RENYUN INTERNATIONAL TRADE CO., LTD)***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***21Д, № 257 Сипинг Роуд, Округ Хонгкоу, Шанхай, Китай (21D, No.257 Siping Road, Hongkou District, Shanghai, China)***
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	***поставщик товаров***

Доля внешнегруппового поставщика в объеме поставок товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками, %	***25,06%***
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной поставщик не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

Полное фирменное наименование	***MANZHOULI BANGYUAN IMPORT AND EXPORT TRADE CO LTD***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***Rm 814, Area B, Mingzhu Apartment Complex Building, Manzhouli City Inner Mongolia***
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	***поставщик товаров***
Доля внешнегруппового поставщика в объеме поставок товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками, %	***18,29%***
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной поставщик не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

Полное фирменное наименование	***SICHUAN EMEGA IMP. AND EXP. CO., LTD***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***(self numbered 1110) Floor 4, No. 333, Huaishudian 1st Road, Chenghua District, Chengdu, Sichuan***
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	***поставщик товаров***
Доля внешнегруппового поставщика в объеме поставок товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками, %	***10,59%***
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной поставщик не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента

В настоящем пункте приводятся сведения об основных дебиторах Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее - внешнегрупповые дебиторы), с отдельным указанием объема и (или) доли дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу (далее – внутригрупповые дебиторы), а также на внешнегрупповых дебиторов.

Доля внешнегрупповых дебиторов в консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2025 г. составляет 100%, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО.

Приведенная ниже таблица показывает долю дебиторской задолженности, приходящейся на

дебиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых дебиторов до элиминации внутригрупповых операций.

Год	Доля внутригрупповых дебиторов, %	Доля внешнегрупповых дебиторов, %
2024	***0***	***100***
2025	***3,82***	***96,18***

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора: ***10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов.***

Дебиторы, имеющие для Эмитента существенное значение, подпадающие под определенный Эмитентом уровень существенности:

Для определения доли дебитора Эмитент использовал данные отчета о финансовом положении финансовой отчетности (консолидированной финансовой отчетности) за соответствующий период. Итоговая сумма дебиторской задолженности рассчитана как торговая и прочая дебиторская задолженность, отраженная в отчете о финансовом положении, увеличенная на сумму оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки.

По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Полное фирменное наименование	***Общество с ограниченной ответственностью «ЛАЙБО»***
Сокращенное фирменное наименование	***ООО «ЛАЙБО»***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	***9705229519***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	***1247700554353***
Место нахождения	***119017, Москва г, ул. Пятницкая, дом 37, помещение 1/1***
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	***336 670***
Доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***18,25%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	***просроченная дебиторская задолженность отсутствует***
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной дебитор не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

Полное фирменное наименование	***ШАНХАЙ РЕНЬЮН ИНТЕРНЕШНЛ ТРЕЙД КО., ЛТД (SHANGHAI RENYUN INTERNATIONAL TRADE CO., LTD)***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***21Д, № 257 Сипинг Роуд, Округ Хонгкоу, Шанхай, Китай (21D, No.257 Siping Road, Hongkou District, Shanghai, China)***
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	***227 454***

Доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***12,33***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	***просроченная дебиторская задолженность отсутствует***
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной дебитор не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

По состоянию на 31 декабря 2025 г.

Полное фирменное наименование	***Общество с ограниченной ответственностью «ЛАЙБО»***
Сокращенное фирменное наименование	***ООО «ЛАЙБО»***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	***9705229519***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	***1247700554353***
Место нахождения	***119017, Москва г, ул. Пятницкая, дом 37, помещение 1/1***
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	***792 014***
Доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***27,57%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	***просроченная дебиторская задолженность отсутствует***
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной дебитор не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

Полное фирменное наименование	***SICHUAN EMEGA IMP. AND EXP. CO., LTD***
Сокращенное фирменное наименование:	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***не присвоен***
Место нахождения	***(self numbered 1110) Floor 4, No. 333, Huaishudian 1st Road, Chenghua District, Chengdu, Sichuan***
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	***372 612***
Доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***12,97%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности	***просроченная дебиторская задолженность отсутствует***
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной дебитор не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента

Доля внешнегрупповых кредиторов в консолидированной отчетности Группы составляет 100%, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО.

Приведенная ниже таблица показывает долю кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых кредиторов до элиминации внутригрупповых операций.

Год	Доля внутригрупповых кредиторов, %	Доля внешнегрупповых кредиторов, %
2024	***1,52***	***98,48***
2025	***0***	***100***

Уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора: ***10 процентов от суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов.***

Кредиторы, имеющие для Эмитента существенное значение, подпадающие под определенный Эмитентом уровень существенности:

Для определения доли основного кредитора Эмитент использовал данные отчета о финансовом положении финансовой отчетности (консолидированной финансовой отчетности) за соответствующий период. Итоговая сумма кредиторской задолженности рассчитана как сумма показателей по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам, торговой и прочей кредиторской задолженности и обязательств по договорам с покупателями.

По состоянию на 31 декабря 2024 г.

Полное фирменное наименование	***ПУЦЗЯН СЯНШЭН ИМПОРТ ЭНД ЭКСПОРТ ТРЕЙД КО., ЛТД (PUJIANG XIANGSHENG IMPORT AND EXPORT TRADE CO., LTD.)***
Сокращенное фирменное наименование	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	***не присвоен***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	***не присвоен***
Место нахождения	***№ 51, ЯН ДЕРЕВНЯ, СУНСИ ДЕРЕВНЯ, ПУНАНЬ УЛИЦА, ПУЦЗЯН УЕЗД, ЧЖЭЦЗЯН ПРОВИНЦИЯ, КИТАЙ (NO.51 YAN VILLAGE, SONGXI VILLAGE, PUNAN STREET, PUJIANG COUNTY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA)***
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	***483 038***
Доля внешнегруппового кредитора в объеме кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***18,51%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	***просроченная кредиторская задолженность отсутствует***

Полное фирменное наименование	***Индивидуальный предприниматель Андриященко Артем Витальевич***
Сокращенное фирменное наименование	***ИП Андриященко Артем Витальевич***
Идентификационный номер налогоплательщика	***780433491302***

(ИНН) (при наличии)	
Основной государственный регистрационный номер (ОГРНИП) (при наличии)	***306784729800576***
Место нахождения	***183038, Мурманская обл, г Мурманск, пер Водопроводный, д. 7, к. 1***
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	***313 170***
Доля внешнегруппового кредитора в объеме кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %	***12,00%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	***просроченная кредиторская задолженность отсутствует***
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	***Основной кредитор не является организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента***

По состоянию на 31 декабря 2025 г.

Основной кредитор	***Владельцы облигаций***
Вид, категория (тип), серия, форма и иные идентификационные признаки эмиссионных ценных бумаг	***Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01***
Регистрационный номер и дата регистрации выпуска облигаций	***4B02-01-80929-H от 19.08.2025***
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	***557 960***
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности, %	***18,32%***
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	***просроченная кредиторская задолженность отсутствует***

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

В настоящем пункте приводятся сведения о размере обеспечения, предоставленного лицами, входящими в Группу, иным лицам, входящим в Группу, и лицам, не входящим в нее, по состоянию только на 31 декабря 2025 г.

Сведения о размере обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии), предоставленного эмитентом:

	По состоянию на 31 декабря 2024 г.	По состоянию на 31 декабря 2025 г.
Общий размер предоставленного эмитентом обеспечения, тыс. руб., в том числе в форме:	***0***	***0***

залога	***0***	***0***
поручительства	***0***	***0***
независимой гарантии	***0***	***0***

Указывается определенный эмитентом уровень существенности размера предоставленного обеспечения: ***10 процентов от размера предоставленного Эмитентом обеспечения на дату окончания соответствующего отчетного периода.***

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и на 31 декабря 2025 г. Эмитент не предоставлял обеспечение по каким-либо обязательствам.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Любые обязательства, которые, по мнению эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, с описанием факторов, при которых указанные обязательства могут повлечь такое воздействие:

Иные обязательства, которые, по мнению Эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Эмитента (Группы), в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Стратегия Эмитента основана на разработке существующих и запуске новых продуктов и услуг, дополняющих платформу, для дальнейшего улучшения качества обслуживания покупателей и продавцов. Эмитент считает, что это поможет сохранить более высокие темпы роста на рынке электронной коммерции и цифровой торговли в целом, увеличить долю Эмитента на рынке, а также улучшить операционные показатели и достичь более высокой прибыльности. Стратегия долгосрочного развития Эмитента утверждена решениями его Совета директоров.

Ключевое направление развития и соответствующие стратегии были формализированы в конце 2017 г. в Программе долгосрочного развития (на период 2018-2025 гг.). С 2022 г. КИФА как инновационная платформа приступила к созданию новой российско-китайской экосистемы цифровой торговли, на базе которой будет трансформирована вся торговля из офлайн пространства.

Клиентская стратегия также активно реализуется: с 2020 г. Эмитент начал новую стратегию – «большие покупатели». На фоне пандемии данная стратегия сыграла важную роль в сокращении рисков и предотвращении негативных сценариев развития.

С целью перевода всей российско-китайской офлайн торговли на цифровую платформу QIFA, в конце 2021 г. Эмитент завершил подготовку и утверждение новой стратегии развития: создание инфраструктуры для цифровой торговли между РФ и КНР, рассчитанную на период с 2022 по 2025 гг.

Принятый в 2017 г. курс развития включает в себя три ключевых направления:
1) товарная стратегия;
2) поэтапная стратегия;
3) клиентская стратегия.

1) Товарная стратегия:
Разработанная Эмитентом товарная стратегия подразумевает вертикальное (глубинное) развитие категорий

товаров с целью дальнейшего горизонтального дублирования и расширения. Успешное применение товарной стратегии направлено на то, чтобы быть платформой цифровой торговли с самым богатым ассортиментом, оптимальным соотношением цены и качества и профессиональным подходом. Товарная стратегия устроена так, что после достижения определенного уровня глубинного развития отдельной категории товаров, полученную модель можно успешно применять для следующих категорий путем дублирования опыта создания и становления первой, при этом есть функция оптимизации и модернизации как изначальной версии, так и последующих.

2) Поэтапная стратегия:
Это «Стратегия трех шагов»: удовлетворение, преобразование, создание.

Первый этап в «Стратегии трех шагов» – это удовлетворение потребности в заключении прямых сделок между собственниками брендов и розничными магазинами на территории России посредством инновационной модели платформы цифровой торговли.

Второй этап в «Стратегии трех шагов» – это преобразование традиционной модели международной торговли посредством использования цифровой платформы, что позволяет российским внутренним и иностранным производителям и собственникам брендов осуществлять торговые сделки напрямую с российскими розничными магазинами.

Третий этап в «Стратегии трех шагов» – это создание новой модели розничного рынка путем внедрения инновационных технологий и финансовых инструментов с целью развития ритейлеров среднего и малого типа на российском рынке как ключевом рынке сбыта среди стран, прилегающих к Экономическому поясу Шелкового пути (ЭПШП).

3) Клиентская стратегия:

Клиентами Эмитента являются как поставщики (производители и владельцы брендов), так и потребители (оптовые покупатели). Платформа помогает представителям торгового бизнеса в достижении качественного, доступного, разнообразного и быстрого товарного снабжения напрямую от производителей и собственников брендов, повышая их конкурентоспособность на рынке. Взаимодействие представителей производственного бизнеса с торговым напрямую через платформу позволяет первым увеличивать продажи, сокращать издержки и получать стабильные заказы на производство.

В рамках подведения промежуточных итогов по принятой ранее программе долгосрочного развития на период 2018-2025 гг., а также в связи с возникшей необходимостью по оптимизации, с учетом новой конъюнктуры на мировом рынке, перспективы экономических и торговых отношений Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) и цифровых тенденций, в декабре 2021 г. Эмитент обновил программу долгосрочного развития и утвердил дальнейшие стратегии развития на период 2022-2031 гг.

Подразумевается на базе российско-китайской платформы цифровой торговли создать новейшую и инновационную цифровую торговую экосистему, которая, с одной стороны, позволит любому предпринимателю из страны Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) вести высокоэффективную торговлю с низкими издержками, и, с другой стороны, - получить доступ к целому спектру торговых услуг, таких как перевозка, таможенное оформление, сертификация, маркировка, страхование.

В новой программе Эмитент также обновил позиционирование:

- QIFA – это платформа, которая посредством цифровых технологий соединяет всех участников торговли: поставщиков и покупателей, а также обслуживающие торговлю коммерческие и государственные организации.

- QIFA – это инструмент, который посредством цифровых технологий помогает участникам торговли совершать сделки и получать весь спектр соответствующих услуг по сопровождению торговли.

Программа долгосрочного развития, утвержденная в 2021 г., включает в себя базовые стратегические цели, которые являются неизменными для Эмитента, и надстройку в виде способов достижений этих целей, которые корректируются с учетом текущей экономической и политической ситуации.

Основная миссия – создание цифровой экосистемы для совершения сделок между покупателями и продавцами в B2B-пространстве путем автоматизации процессов заказа, логистики, складирования, таможенного оформления, маркировки, сертификации, расчетов.

Именно принципы открытости информации по всей цепочке поставки, интеграции с органами таможни и сертификации, банками, системами контроля за движением товаров – являются основополагающими стратегическими целями, которые позволят платформе стать еще более уникальным продуктом на рынке.

В рамках ключевых ценностей платформы Эмитент обозначил следующие:

- прозрачность торговых сделок – экономия времени и ресурсов органов государственного управления при повышении эффективности контроля, увеличение налоговых поступлений в бюджет государств;

- удобство торговых сделок – устранение барьеров в трансграничном бизнесе для предпринимателей, увеличение двустороннего товарооборота;

- открытость торговых сделок – создание благоприятных условий для предпринимательства (цивилизованная, легитимная и безопасная торговая среда), развитие и популяризация деловой активности населения с последующим повышением уровня занятости и доходов населения;

- развитие торговли – снижение издержек и повышение эффективности при ведении ВЭД, доступ к широкому ассортименту качественных и доступных товаров, улучшение качества и уровня жизни населения.

Планы и перспективы:

С учетом направленности деятельности платформа КИФА имеет двухэтапную стратегию развития.

• Первый этап: цифровизация импорта китайских товаров в Россию (сайт платформы: www.qifa.ru). На данный момент первый этап практически полностью завершен, ведется работа по оптимизации отдельного функционала с целью автоматизации сопутствующих бизнес-процессов.

По итогам 2025 года на платформе КИФА зарегистрировано более 44,9 тыс. оптовых покупателей, представлено свыше 5,5 тыс. производителей и владельцев брендов, торговый оборот превышает 10,1 млрд рублей. На платформе представлены такие товарные группы, как обувь, одежда, кожгалантерея, сумки, текстиль, упаковочные материалы, детские товары, сантехника, электроника, спецтехника, оборудование и запчасти и др. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также имеет возможность подобрать и привезти в РФ любые товары из КНР под запрос клиента.

• Второй этап: цифровизация экспорта российских товаров в Китай. Платформа КИФА, используя многолетний опыт, наработанный в процессе импорта китайских товаров в Россию, адаптирует свои механизмы для реализации экспорта российских товаров в Китай. С 2024 года в рамках запуска данного направления в пилотном режиме, данный сервис был доступен в офлайн формате – в дальнейших планах – работа по трансформации всех сопутствующих процессов в онлайн пространство с учетом привлечения внешнего финансирования на совершенствование проекта. При этом пробные поставки позволили сделать вывод о перспективности данного направления и большом интересе со стороны китайских потребителей. Экспортная часть Платформы поможет российским производителям значительно расширить пул китайских покупателей, в том числе, за счет интеграционных возможностей Платформы внутри Китая со зрелыми и успешными отраслевыми площадками, работающими в формате B2B и B2C, участниками которых являются сотни тысяч компаний, занимающие значительную долю региональных рынков КНР. Категории товаров для экспорта также не ограничены, фактически любой востребованный на рынке Китая товар, включая продукты питания, может реализовываться через Платформу.

В рамках непосредственно дальнейших стратегий развития Эмитент выделил товарную стратегию и стратегию развития инфраструктуры.

В соответствии с товарной стратегией и с учетом уже реализуемых на платформе категорий товаров (обувь, сумки, домашний текстиль, одежда) запланирован ежегодный запуск новых групп товаров народного потребления. Касательно стратегии развития инфраструктуры Эмитент планирует инвестировать ресурсы в создание инфраструктуры как в онлайн, так и в офлайн пространствах.

В рамках дальнейшего развития запланирована оптимизация, развитие и продвижение инновационных продуктов платформы с целью дальнейшего повышения пользовательского опыта и привлечение новых клиентов и партнеров.

Эмитент в 2024 и 2025 гг. осуществил комплекс мер, направленных на повышение прозрачности бизнеса за счет раскрытия информации, формирования эффективного корпоративного управления, формирования и развития системы управления рисками и внутреннего контроля, создания комитетов Совета директоров по аудиту, кадрам и вознаграждениям, в том числе с применением норм рекомендуемого Центральным банком Российской Федерации Кодекса корпоративного управления.

В основе лежат следующие базовые принципы корпоративного управления:

- защита прав и интересов акционеров;
- прозрачность деятельности для акционеров и инвесторов;
- обеспечение эффективного механизма взаимодействия органов управления;
- независимость Совета директоров при принятии решений;
- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита;
- безусловное соблюдение законодательства во всех аспектах бизнеса.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Указанные в настоящем разделе риски даются по состоянию на отчетную дату, то есть 31 декабря 2025 года, и могут не учитывать событий, произошедших после отчетной даты.

Эмитент приводит сведения о рисках, учитывая специфику деятельности Эмитента, которая заключается в предоставлении доступа потенциальным покупателям и поставщикам товаров к электронным сервисам (B2B-платформе цифровой торговли) для осуществления, в первую очередь, трансграничных поставок товаров из Китая в Россию. Эмитентом выделены факторы, которые могут повлиять на деятельность Эмитента в связи с развитием российско-китайских отношений. Наряду с появлением новых возможностей для расширения торгового партнерства между российским и китайским бизнесом, возникают и риски, обусловленные быстрыми изменениями международной обстановки и значительным ростом уровня неопределенности при принятии стратегических управленческих решений.

Перечень рисков, приведенных в настоящем разделе, отражает точку зрения и собственные оценки Эмитента и в силу этого не является исчерпывающим и единственно возможным, при этом потенциальные инвесторы, прежде чем принимать инвестиционное решение, должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на факторы, описанные в настоящем разделе. Для минимизации возможных рисков и снижения их возможного негативного влияния Эмитент проводит комплексную работу по управлению рисками.

Внешние риски

- **Риски, обусловленные макроэкономической ситуацией в Российской Федерации.**

Деятельность Эмитента подвержена влиянию экономических факторов. К потенциальным источникам рисков

относятся кризисные явления на финансовом рынке, геополитические события, замедление экономического роста, а также сочетание высокой инфляции с возможным снижением темпов промышленного производства. Экономическая и социальная нестабильность может привести к общей волатильности макроэкономических показателей и замедлению роста.

Особое внимание уделяется жесткой денежно-кредитной политике Банка России. В 2025 году, несмотря на тенденцию к постепенному снижению, ключевая ставка сохранялась на высоком уровне (например, 14.50% к апрелю 2026 года), что увеличивает стоимость заемных средств для всех участников рынка, включая конечных потребителей. Прогноз инфляции на 2025 год был пересмотрен до уровня около 6.6%, что усиливает давление на покупательную способность и экономическую активность.

Указанные факторы могут спровоцировать переориентацию потребительского спроса на социально значимые товары, что негативно отразится на финансовом положении клиентов и партнеров Эмитента, а следовательно, и на его собственном финансовом состоянии.

Меры по снижению рисков:
- мониторинг и реагирование на изменения макроэкономической ситуации;
- разработка новых конкурентоспособных продуктов и услуг, востребованных рынком в период кризиса;
- улучшение системы управления цепями поставок благодаря совершенствованию логистических схем и управленческой практики;
- поддержание высокого кредитного рейтинга и обеспечение доступности внешних займов;
- жёсткий контроль за уровнем ликвидности и поддержка необходимого объёма оборотных средств для поддержания непрерывности операционного цикла;
- предоставление сотрудникам социальных гарантий для удержания квалифицированных специалистов;
- активное взаимодействие бизнес-структур с государственными органами в рамках реализации национальных программ поддержки приоритетных отраслей промышленности и сфер услуг;
- полноценное использование предоставляемых государством налоговых льгот и субсидий для уменьшения налогового бремени и улучшения инвестиционной привлекательности.

Указанные меры способствуют смягчению влияния внешних экономических шоков и укреплению конкурентных преимуществ российских предприятий в условиях нестабильной внешней среды.

- **Риски изменения налогового законодательства (Реформа 2025 года[20]).**

С 1 января 2025 года вступили в силу масштабные изменения в Налоговый кодекс РФ, которые существенно влияют на финансовые показатели Эмитента. Основным фактором риска является повышение ставки налога на прибыль организаций с 20% до 25%. Кроме того, введение обязанности по уплате НДС для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН) при превышении порога доходов в 60 млн рублей, может косвенно повлиять на контрагентов Эмитента и общую структуру рынка.

Усиление контроля за «дроблением бизнеса» и отмена ряда налоговых льгот также создают дополнительные риски. Рост налоговой нагрузки может привести к снижению чистой прибыли, сокращению объема доступных средств для реализации инвестиционных программ и необходимости пересмотра ценовой политики Эмитента.

Меры по снижению рисков:
- работа по оптимизации операционных расходов для компенсации роста налоговой нагрузки,
- регулярный анализ влияния изменений на контрагентов (особенно в отношении представителей малого и среднего бизнеса) для адаптации коммерческой политики платформы.

- **Риски, связанные с внешней экономической деятельностью Группы.**

Учитывая, что деятельность Эмитента на рынке электронной коммерции (и цифровой торговли в целом)

[20] Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

связана с оптовой трансграничной торговлей между Россией и Китаем, риски изменения правил таможенного контроля, таможенных пошлин, а также риски, связанные с ограничением по валютным транзакциям и изменением стоимости валюты контракта, приобретают особую значимость для Группы.

Изменение законодательства и политики государственных учреждений двух стран в области регулирования внешней торговли, таможенных режимов и т.д. может привести к сбоям в цепочках поставок, удорожанию и усложнению таможенных процедур, ограничению импорта/экспорта ряда категорий товаров. В случае повышения импортных пошлин себестоимость единицы импортного товара возрастет.

Меры по снижению рисков:

- соблюдение международных норм: соответствие требованиям международной торговли, экспортному контролю, нормам Всемирной торговой организации (ВТО) и другим международным стандартам;
- регулярный мониторинг политической ситуации и экономических санкций, способных повлиять на деятельность компании за рубежом;
- мониторинг изменений законодательства РФ и КНР: разработка договоров и контрактов с иностранными партнерами, учитывающих особенности местного законодательства и риски форс-мажорных обстоятельств, а также мероприятия по усиленной проверке контрагентов;
- финансовое планирование и хеджирование валютных рисков для минимизации влияния колебаний курсов валют;
- оптимизация таможенного и документарного сопровождения, диверсификация логистических маршрутов и базы поставщиков, а также цифровизация сопутствующих бизнес-процессов;
- регулярное обучение персонала, а также усиление системы внутреннего контроля и аудита.

Данный комплекс мер обеспечивает устойчивость трансграничных операций в условиях усложнения таможенных процедур и макроэкономической неопределённости, что позволяет снизить вероятность возникновения различных видов рисков, повысить эффективность бизнеса и укрепить позиции компании на международном рынке.

- **Логистические и инфраструктурные риски.**

В 2025 году сохраняется высокая нагрузка на основные транспортные коридоры, включая Восточный полигон и пограничные переходы с Китаем. Восточный полигон – ключевая железнодорожная инфраструктура, включающая Транссибирскую и Байкало-Амурскую магистрали (Транссиб и БАМ). Восточный полигон является основным транспортным коридором для экспорта и импорта товаров в/из Китая и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Несмотря на реализацию программ модернизации, пропускная способность остается ограниченной из-за масштабной переориентации грузопотоков на Восток, что создает эффект «бутылочного горлышка» на подходах к портам и погранпереходам. Это приводит к рискам задержек поставок, увеличению сроков доставки товаров, росту транспортных расходов и дефициту контейнерного оборудования при использовании железнодорожного транспорта. Для доставки грузов автомобильным транспортом ключевой проблемой остаются инфраструктурные ограничения на автомобильных пунктах пропуска (АПП) через государственную границу, что может приводить к образованию очередей и задержкам грузов. Кроме того, рост стоимости обслуживания автопарка перевозчиками, удорожание запчастей и лизинговых платежей на фоне сохраняющейся высокой ключевой ставки напрямую влияют на себестоимость логистических услуг.

Риски перегрузки инфраструктуры, дефицита контейнерного оборудования и подвижного состава могут привести к увеличению сроков доставки товаров и росту транспортных расходов. Колебания стоимости фрахта могут оказать влияние на оборачиваемость капитала и маржинальность бизнеса Эмитента.

Меры по снижению рисков:

- диверсификация логистических маршрутов, включая активное использование автомобильных перевозок через новые пункты пропуска, и мультимодальные схемы;
- долгосрочные контракты с базой надежных транспортных партнеров для контроля стоимости фрахта;
- сохранение возможности оперативного переключения части грузов на железнодорожный транспорт (контейнерные поезда) в качестве резервной меры (при критических заторах на АПП);
- внедрение системы предиктивной аналитики для прогнозирования заторов и оптимизации логистических

цепочек в режиме реального времени.

- **Риски вторичных санкций.**

Учитывая, что деятельность Эмитента ведется в сфере ВЭД, реализация данных рисков может привести к наложению штрафов и запретительных мер, в том числе и в сфере финансовых взаимоотношений. Это может сказаться как на скорости осуществления транзакций, так и на их осуществлении в целом. Последствиями реализации рисков вторичных санкций станут: задержка сроков поставок, снижение оборотов и выручки, невыполнение намеченных стратегических целей Эмитента.

Мероприятия для снижения риска попадания под вторичные санкции предполагают многогранный подход, охватывающий юридическое сопровождение, финансовое управление, информационную прозрачность и стратегическое планирование.

Меры по снижению рисков:

- комплаенс как ключевой инструмент для своевременного выявления и предупреждения любых правонарушений, включая нарушение санкционного режима: внедрение системы внутреннего контроля и регулярного аудита, направленного на проверку правомерности проводимых сделок и контрактных обязательств;
- использование многоуровневой системы проверки контрагентов, в том числе позволяющей проведение проверок контрагентов на предмет наличия связей с объектами санкций;
- установка строгих критериев выбора партнеров и заключение предварительных меморандумов о сотрудничестве;
- обучение сотрудников соблюдению санкционных правил и ответственности за возможные нарушения;
- правильная структура контракта и заранее прописанные условия, которые помогут защитить компанию от негативных последствий санкций;
- регулярный юридический анализ действующих нормативных актов и регулирующих документов, относящихся к санкциям;
- активное развитие расчетов в национальных валютах;
- внедрение альтернативных каналов проведения платежей, минимизирующих зависимость от западной финансовой инфраструктуры.

Комплексный подход позволяет существенно снизить риски вторичных санкций и обеспечить стабильное функционирование предприятия в сложной международной обстановке. Важно понимать, что подготовка к таким ситуациям должна проводиться заблаговременно, регулярно оценивая ситуацию и оперативно реагируя на любые изменения. Только благодаря постоянному мониторингу и чёткому исполнению предложенных мероприятий можно эффективно противодействовать негативным эффектам санкционного давления.

Стратегические риски

- **Риски, связанные с информационной безопасностью и защитой данных.**

К специфическим рискам в электронной коммерции (и цифровой торговли в целом) относятся риски, связанные с информационной безопасностью. Информационная безопасность представляет собой один из ключевых факторов успешного функционирования современной компании. Угрозы в виде утечек данных, кибератак и несанкционированного доступа несут значительные финансовые потери, снижение репутации среди клиентов и партнёров, а также правовые последствия. В 2025 году вступили в силу нормы об оборотных штрафах за утечки персональных данных (30 мая 2025 года в России вступил в силу закон №420-ФЗ, который ввёл механизм оборотных штрафов за повторные нарушения в сфере защиты персональных данных), что кратно увеличивает финансовые риски в случае инцидентов.

Санкционные ограничения в области ИТ-решений также являются фактором риска и продолжили оказывать влияние в 2025 году. В связи с запретом на поставки и поддержку ИТ-решений компании вынуждены переходить на отечественные аналоги. Несмотря на растущую зрелость российских решений, этот процесс все

еще может нести риски сбоев, связанные с адаптацией и интеграцией новых систем.

Меры по снижению рисков:
- проведение всесторонней инвентаризации существующих угроз и идентификаций слабых мест инфраструктуры информационной безопасности для объективной оценки степени риска и планирования адекватных защитных мероприятий;
- техническая модернизация систем защиты и переход на отечественные решения;
- организация безопасного хранения данных и создание резервных копий;
- регулярное проведение стресс-тестов инфраструктуры и аудит безопасности внешними экспертами.

Комплексная реализация перечисленных мероприятий обеспечивает эффективный уровень защиты от основных киберугроз и значительно повышает устойчивость организации к возможным внешним воздействиям. Грамотно выстроенная политика информационной безопасности должна регулярно пересматриваться и обновляться в зависимости от изменений технологий и появления новых угроз.

В рамках усиления действующей в Компании системы управления рисками, и с учетом тенденций роста угроз информационной безопасности как в России, так и в мире в целом, Компания уделяет особое внимание усилению защищенности ИТ-инфраструктуры и работе по митигации прочих технологических рисков с фокусом на проактивный характер таких мер. В связи с чем в мае 2026 года ПАО «КИФА» успешно прошло сертификацию и получило сертификат соответствия Системы менеджмента информационной безопасности (СМИБ) требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2021 «Информационная безопасность, кибербезопасность и защита конфиденциальности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования». Данная сертификация подтверждает, что система менеджмента информационной безопасности ПАО «КИФА» соответствует строгим международным требованиям. Это гарантирует защиту конфиденциальности, целостности и доступности обрабатываемой информации, минимизирует риски утечек информации и кибератак, что укрепляет доверие партнеров и клиентов к надежности ИТ-инфраструктуры Компании.

- **Риски появления крупного игрока в отрасли.**

На текущий момент отрасль трансграничной электронной коммерции (и цифровой торговли в целом) сегмента B2B в РФ находится в стадии развития. Появление нового крупного участника рынка представляет собой значительный риск для действующих компаний данной отрасли ввиду возможного изменения баланса сил, усиления конкурентной борьбы и потенциальной утраты лидерских позиций.

При реализации конкурентного риска возможно снижение доли рынка у Эмитента, что вызовет снижение оборотов и выручки, а также риск невыполнения стратегических целей Эмитента. Важно понимать, что появление крупного игрока — это не только угроза, но и возможность для роста и развития, если Эмитент сможет быстро адаптироваться к новым условиям рынка.

Меры по снижению рисков:
- увеличение уровня известности бренда посредством рекламных акций и мероприятий по связям с общественностью;
- обеспечение высокого качества продукта и сервиса для формирования устойчивого положительного имиджа среди целевой аудитории;
- непрерывная модернизация продуктового ряда и совершенствование обслуживания с целью поддержания интереса потребителей;
- снижение расходов на операционную деятельность и оптимизация логистической цепи;
- автоматизация бизнес-процессов и внедрение современных технологий управления;
- мониторинг стоимости продукции и услуг, и сопоставление их с действующими рыночными ценами;
- персонализированный подход к работе с наиболее значимыми клиентами, включая предложения особых условий сотрудничества.

Компания реализует стратегию «экосистемного удержания», развивая сопутствующие сервисы, что повышает лояльность клиентов и создает высокие барьеры для их перехода к конкурентам. Использование данного

комплекса мер позволяет существенным образом сократить риски, возникающие в результате появления крупных конкурентов на рынке.

Операционные риски

- **Риск человеческого капитала и дефицита кадров.**

В связи с высокой общей динамикой развития отрасли электронной коммерции (и цифровой торговли в целом) рынок специалистов в данной отрасли не успевает пополняться, в сочетании с историческим минимумом безработицы в 2025 году, возникает дефицит профессиональных кадров. По этой причине существует риск найма сотрудников, которые не обладают необходимыми навыками, опытом и личностными качествами для успешного выполнения своих обязанностей. Это может привести к снижению производительности труда, увеличению ошибок и ухудшению репутации Эмитента. Присутствие такого персонала может также привести к замедлению темпов развития Эмитента. Кроме того, риск «войны зарплат» за квалифицированных специалистов вынуждает компании увеличивать расходы на персонал опережающими темпами по сравнению с ростом производительности труда.

Меры по снижению рисков (с фокусом на мероприятия для минимизации риска найма неподходящих кандидатов):
- четко сформулированные требования для отсечения неподходящих резюме и сосредоточения внимания на тех кандидатах, кто действительно соответствует ожиданиям Эмитента;
- использование многоэтапной системы интервью, состоящей из телефонных собеседований, личных встреч и тестирований;
- принятие решения о найме исключительно коллегиально;
- проведение тестирования способностей и психологических тестов для лучшей оценки уровня профессионализма и личностных характеристик кандидата;
- сбор достоверных отзывов о кандидате у прошлых работодателей и коллег;
- формирование кадрового резерва.

Компания уделяет особое внимание автоматизации рутинных бизнес-процессов, что позволяет снизить потребность в расширении штата линейного персонала; также активно развиваются программы долгосрочной мотивации для ключевых сотрудников. Данные мероприятия способствуют значительному снижению риска найма сотрудников, несоответствующих установленным критериям профессиональной и личной пригодности, что отражается на общей продуктивности и укрепляет позицию Эмитента на рынке.

- **Риск ограничения работы систем или программного обеспечения, контролируемых третьей стороной.**

Эмитент подвержен данному риску по ряду причин. Например, это может быть связано с техническими проблемами у третьей стороны, отсутствием доступа к необходимым ресурсам, изменением условий сотрудничества между сторонами, а также санкционной политикой недружественных стран. В 2025 году риски, связанные с зависимостью от иностранного ПО и оборудования, сохранялись. Это может привести к ограничению доступа к технологиям, оборудованию и программному обеспечению, используемым Эмитентом для работы своих систем и программного обеспечения.

Меры по снижению рисков:
- использование нескольких провайдеров аналогичного ПО или сервисов для распределения нагрузки и исключения единственного канала поставки;
- постепенное уменьшение зависимости от продуктов иностранной разработки путем перехода на отечественное программное обеспечение и решения локальных разработчиков;
- развертывание собственных серверов и хранение данных локально для повышения степени независимости от внешних поставщиков и обеспечения дополнительного уровня безопасности.

Компания реализует программу импортозамещения критического ПО и увеличивает долю собственных разработок в архитектуре платформы с использованием облачных решений от нескольких независимых

провайдеров. Реализация указанных мероприятий существенно снижает риски остановки работы предприятий и организаций из-за зависания от систем и программного обеспечения, управляемых третьими сторонами. Важнейшими элементами успеха являются правильное планирование, распределение полномочий и постоянное поддержание готовности к изменениям в технологическом ландшафте.

Финансовые риски

- **Финансовые риски, связанные с увеличением стоимости валюты контракта.**

Данные риски могут быть вызваны различными факторами, такими как инфляция, девальвация, политические изменения, экономические кризисы, и другими факторами, которые могут повлиять на курс валюты. В 2025 году данные риски сохранялись.

Эти факторы могут привести к тому, что стоимость контракта в иностранной валюте увеличится, что вызовет дополнительные расходы для сторон контракта и снижение покупательной способности выручки, выраженной в национальной валюте. В свою очередь, это может привести к краткосрочному уменьшению объема заказов, понижению конкурентоспособности услуг, снижению оборотов и выручки Эмитента.

Меры по снижению рисков (с фокусом стабилизацию финансового положения и снижение неблагоприятного влияния валютных колебаний):
- проведение хеджирования валютных рисков;
- использование мультивалютных банковских счетов;
- репрайсинг и индексация цен;
- постоянный мониторинг экономических показателей и тенденций на мировых рынках для своевременного реагирования на изменения и планирования будущего развития бизнеса.

Валютные риски представляют значительную опасность для финансовых результатов Эмитента, однако продуманная стратегия и внимательное отношение к выбору инструментов снижают возможные негативные последствия. Основной задачей остается постоянный мониторинг рынка и быстрое реагирование на изменения, которое возможно лишь при наличии эффективной системы хеджирования и принятия взвешенных управленческих решений.

- **Риск санкционных ограничений на валютные транзакции.**

Изменения валютного законодательства, связанные с ограничениями валютных транзакций, потенциально влекут для участников рынка риски неисполнения обязательств перед поставщиками, наложения штрафных санкций, прекращения исполнения контрактов, причинения репутационного ущерба, снижения объема продаж и в целом осложняют международную торговлю. К данному риску относятся и ответные меры на введенные санкционные ограничения со стороны недружественных стран.

Меры по снижению рисков:
- перевод торговых операций в местные валюты или валюты стран, не участвующих в санкционных мерах;
- регулярный мониторинг публикаций официальных органов власти, таких как Минфин, Центробанк.

Умение предугадать наступление санкционных ограничений и грамотно управлять ими становится необходимым условием успешного ведения международного бизнеса. Правильное сочетание вышеперечисленных мер позволяет минимизировать риски.

Политика Эмитента в области управления рисками

Политика Эмитента по управлению рисками строится на основе следующих общепринятых принципов управления рисками:
01. Сбор информации.
02. Анализ рисков с точки зрения объективных (выявление зависимостей с учетом накопленной

статистики и свойств факторов риска) и субъективных (личный опыт, интуиция) критериев.

03. Оценка вероятности потерь и сравнение размера возможных потерь с ожидаемой прибылью.

04. Разработка мер по увеличению благоприятных возможностей и снижению угрозы потерь.

05. Отслеживание рисков, которые находятся вне управления Эмитента, и контроль появления новых рисков.

Политика и системы управления рисками регулярно анализируются с учетом изменений рыночных условий и деятельности Эмитента. В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных рисков Эмитент примет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Для нейтрализации части рисков Эмитентом принят ряд мер защиты и разработаны возможные мероприятия по действию Эмитента при возникновении того или иного риска. Однако необходимо отметить, что предварительная разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации, и параметры проводимых мероприятий будут в большей степени зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации без потерь и дополнительных затрат, поскольку большинство описанных факторов риска находятся вне контроля Эмитента.

Советом директоров Эмитента утверждена «Политика управления рисками и внутреннего контроля Акционерного общества «КИФА» (Протокол №2/ 2024 от 26 апреля 2024 г.), (далее – «Политика СУРиВК»).

Указанный документ опубликован на Странице в сети Интернет, а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: https://www.qifa.ru.

Политика СУРиВК является внутренним документом Эмитента, определяющим его отношение к рискам, а также общие принципы и подходы к организации и функционированию системы управления рисками и внутреннего контроля (далее – «СУРиВК»), ее цели и задачи, распределение обязанностей, полномочий, ответственности между участниками СУРиВК и характер их взаимодействия, формы оценки эффективности СУРиВК.

Политика СУРиВК разработана в интересах достижения целей Эмитента посредством внедрения и поддержания эффективного функционирования СУРиВК, соответствующей общепризнанным практикам и стандартам деятельности в сфере управления рисками и внутреннего контроля, а также требованиям регулирующих и надзорных органов.

Для достижения поставленных целей СУРиВК решает следующие задачи:

– обеспечение разумной уверенности в достижении целей Эмитента;

– обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и экономичного использования ресурсов;

– выявление рисков и управление такими рисками;

– обеспечение сохранности активов Эмитента;

– обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;

– контроль соблюдения законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Эмитента;

– развитие риск-ориентированной корпоративной культуры, распространение исполнительными органами и менеджментом знаний и навыков в области управления рисками и внутреннего контроля, а также использование эффективного обмена информацией для принятия сбалансированных управленческих решений;

– совершенствование процесса принятия решений и выбора способа реагирования на возникающие риски в интересах обеспечения экономической эффективности и экономической целесообразности мероприятий по управлению рисками и внутреннему контролю;

– сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности посредством расширения возможности выявления потенциальных событий и принятия соответствующих мер (реагированию на риск);
– разработка и внедрение эффективных контрольных процедур, позволяющих снизить риски, связанные с деятельностью Эмитента до уровня, не превышающего предпочтительный риск (риск-аппетита);
– управление всей совокупностью рисков финансово-хозяйственной деятельности в интересах более эффективного реагирования на различные воздействия с использованием, в том числе интегрированного подхода в отношении их множества.

Цели и задачи СУРиВК могут уточняться с учетом факторов развития Эмитента и совершенствования процесса управления рисками и внутреннего контроля.

Политика СУРиВК распространяется на всех участников процесса управления рисками и внутреннего контроля, и обязательна к применению всеми структурными подразделениями Эмитента.

Управление рисками и внутренний контроль рассматриваются в контексте единой интегрированной в бизнес-процессы Эмитента системы, направленной на достижение целей Эмитента и повышение эффективности деятельности на операционном и стратегическом уровнях.

Политика СУРиВК является основой для разработки внутренних методологических и организационно-распорядительных документов, регламентирующих процессы организации и функционирования СУРиВК, которые предусматривают процедуры выявления, оценки и управления отдельными видами рисков, включая описание методик их оценки и инструментов по управлению рисками и внутреннего контроля Эмитента.

Политика СУРиВК базируется на принципах системного сбора информации, глубокого анализа факторов риска и разработки превентивных мер для обеспечения устойчивости бизнеса в условиях высокой неопределенности. Эмитент непрерывно совершенствует систему управления рисками и внутреннего контроля. В течение 2025 года были усилены компетенции профильного департамента, актуализирована методология управления рисками и проведен регулярный мониторинг для своевременной митигации угроз. В марте 2025 года ПАО «КИФА» также успешно завершило прохождение инспекционного контроля на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Получение ПАО «КИФА» данного сертификата соответствия представляет собой критически важное достижение, подтверждающее зрелость и эффективность системы управления рисками компании. Этот сертификат свидетельствует о соответствии компании строгим стандартам риск-менеджмента, признанным на мировом рынке, что повышает доверие инвесторов, кредиторов, регуляторных органов и деловых партнёров к финансовой надёжности и устойчивости ПАО «КИФА». Внедрение ИСО 31000-2019 обеспечивает системный подход к идентификации, оценке и управлению рисками во всех аспектах деятельности компании, что позволяет минимизировать финансовые потери, предотвращать непредвиденные инциденты и повышать общую эффективность операционной деятельности. Сертификация также демонстрирует соответствие компании требованиям Банка России и других регуляторов, что снижает риск штрафов и негативного внимания со стороны надзорных органов. Таким образом, ГОСТ Р ИСО 31000-2019 становится стратегическим активом, укрепляющим конкурентные позиции ПАО «КИФА» на рынке и создающим основу для устойчивого долгосрочного роста в условиях высокой макроэкономической неопределённости.

В 2026 году ПАО «КИФА» планирует комплексное развитие системы управления рисками через цифровизацию, повышение квалификации сотрудников и укрепление институциональных механизмов. Основой станет создание интерактивного раздела на корпоративном портале с дашбордами реального времени и автоматизированным анализом рисков. Особое внимание уделяется обучению риск-культуре всех сотрудников, что повысит общую компетентность компании в выявлении и контроле угроз. Комплексная программа выведет систему управления рисками на уровень признанных лидеров отрасли, обеспечив проактивное управление угрозами, финансовую устойчивость и конкурентные преимущества в условиях высокой неопределенности внешней среды.

Для обеспечения функционирования системы управления рисками в Эмитенте сформировано отдельное подразделение – департамент по управлению рисками и внутреннего контроля, действующий на основании

Политики управления рисками и внутреннего контроля. В 2025 году функционал департамента был усилен за счет более глубокого внедрения системы ПНИИИ/МР, обеспечивающей своевременный мониторинг нововведений, ведение реестра инсайдеров и контроль информационной политики. Это позволяет повысить компетенции, минимизируя репутационные и регуляторные риски. Руководитель подразделения функционально и административно подчиняется непосредственно Генеральному директору. Комитет по аудиту при Совете директоров ПАО «КИФА» осуществляет контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля, а также системы корпоративного управления, включая оценку эффективности процедур управления рисками и внутреннего контроля Общества, практики корпоративного управления и подготовку предложений по их совершенствованию.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

ПАО «КИФА» стремится соответствовать лучшим национальным практикам корпоративного управления. Наша цель – создание максимально прозрачной и эффективной системы корпоративного управления для повышения инвестиционной привлекательности компании.

Корпоративное управление в ПАО «КИФА» строится в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Правил листинга ПАО Московская Биржа; ориентируется на лучшие национальные практики; следует рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Органами управления ПАО «КИФА» являются Общее собрание акционеров, Совет директоров и Генеральный директор. При Совете директоров действуют консультативно-совещательные органы — Комитеты, которые обеспечивают эффективное выполнение Советом директоров своих функций по общему руководству деятельностью Компании: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. В Обществе действует Корпоративный секретарь.

2.1.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Общее собрание акционеров

Высшим органом управления ПАО «КИФА» является Общее собрание акционеров. Порядок подготовки и проведения Общего собрания акционеров определяется Федеральным законом «Об акционерных обществах», подзаконными актами Банка России, а также Уставом Общества.

Общее собрание акционеров рассматривает вопросы, связанные с внесением изменений в устав Общества, избранием Совета директоров, назначение аудиторской организации Общества, распределением прибыли, а также решает и иные наиболее значимые для Общества вопросы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Перечень вопросов, относящихся к компетенции Общего собрания акционеров, определен Федеральным законом Российской Федерации «Об акционерных обществах» и Уставом Компании.

До 30 июля 2024 года все акции ПАО «КИФА» принадлежали одному акционеру – Обществу с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (QIFASILU TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD), с местом инкорпорации в Китайской Народной Республике.

В конце июня 2024 года ПАО «КИФА» утвердило трехлетнюю опционную программу, вступающую в силу после проведения IPO ПАО «КИФА» на Московской Бирже. Для ее реализации единственным на тот момент акционером ПАО «КИФА» – ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» – на основании договора купли-продажи акций от 01.07.2024 г. был выделен опционный пул в количестве 2 450 980 акций, что составляет 4,9% от текущего размера уставного капитала ПАО «КИФА», равного 50 млн акций. 30.07.2024

г. акции в данном количестве были зачислены на баланс ООО «КИФА Капитал» – дочерней компании ПАО «КИФА», являющейся администратором опционной программы.

Таким образом на дату утверждения отчета эмитента основным акционером ПАО «КИФА» остается китайское ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)», у которого в 2024 году доля владения снизилась со 100% до 95,1%. И появился миноритарный акционер – дочерняя компания и администратор опционной программы ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» с долей владения в 4,9%.

Годовое заседание Общего собрания акционеров

В первом полугодии 2025 года годовое заседание Общего собрания акционеров было проведено 27 июня в форме заседания, голосование на котором совмещалось с заочным голосованием (Протокол от 30.06.2025 №2/2025). В повестку дня годового заседания Общего собрания акционеров были включены следующие вопросы:

1. Утверждение годового отчета Общества за 2024 год.
2. Утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2024 год.
3. Распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов) и убытков Общества по результатам 2024 года.
4. Назначение аудиторской организации Общества.
5. Избрание Совета директоров Общества.

Также, в первом полугодии 2025 года было проведено внеочередное заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров (Протокол от 18.06.2025 №1/2025), повестка дня которого включала следующие вопросы:

1. Об утверждении Устава ПАО «КИФА» в новой редакции.
2. Об одобрении сделки.

Акционеры принимали участие в голосовании на заседании, а также направляли заполненные на бумаге бюллетени в адрес Общества (при заочном голосовании). Уведомления о собраниях акционеров (заочных голосованиях) заблаговременно размещались на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации» - «Уведомления и сообщения о корпоративных процедурах» (https:// https://investors.qifa.ru/raskryitie-informaczii.html#procedures). На этой же странице Общество раскрывает информацию о всех принятых решениях. Кроме того, информация о заседаниях общего собрания акционеров (заочного голосования) размещается также на странице «Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации» (https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593).

2.1.2. Состав совета директоров эмитента

Совет директоров

Совет директоров является коллегиальным органом управления Общества и осуществляет общее руководство его деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных Законом об АО к компетенции Общего собрания акционеров. Деятельность Совета директоров определяется Уставом Общества и Положением о Совете директоров.

Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров путем кумулятивного голосования в количестве 9 (девяти) членов на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Совет директоров играет ключевую роль в системе корпоративного управления Общества. Совет директоров рассматривает вопросы стратегического характера, главные бизнес-вопросы, в том числе: определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение стратегии развития Общества, долгосрочной программы развития Общества и инвестиционной программы Общества, увеличение уставного капитала Общества, образование единоличного исполнительного органа (Генерального директора) и досрочное прекращение его полномочий, определение принципов и подходов к организации в Обществе управления рисками и внутреннего контроля, определение ключевых показателей эффективности исполнительных органов.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров. Он избирается большинством голосов из числа членов Совета директоров. Кандидаты в Совет Директоров избираются с учетом их профессиональных навыков, опыта и деловой репутации, личных качеств.
За 2025 год Советом директоров проведено 8 заседаний, в том числе об утверждении Проспекта ценных бумаг Общества, определении размера оплаты услуг аудиторской организации Общества за 2025 год, оценке кандидатов в члены Совета директоров, включая формирование мнения о статусе их независимости, избрании Председателя и заместителя Председателя Совета директоров Общества, формировании Комитетов Совета директоров Общества, размещении Обществом биржевых облигаций процентных неконвертируемых бездокументарных серии БО-01, О проведении самооценки работы совета директоров Общества.
Решения Совета директоров размещались на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации» (https://investors.qifa.ru/raskryitie-informaczii.html), а также на странице «Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации» (https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593).

Цели и задачи деятельности Совета директоров:

- определение стратегии развития компании, направленной на повышение рыночной капитализации и инвестиционной привлекательности, достижение максимальной прибыли и увеличение активов;
- обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов акционеров компании, а также содействие разрешению корпоративных конфликтов;
- обеспечение полноты, достоверности и объективности раскрытия информации о компании для акционеров и иных заинтересованных лиц;
- обеспечение полноты, достоверности и объективности раскрытия информации о компании для акционеров и иных заинтересованных лиц;
- создание эффективных внутренних контрольных механизмов.

Независимые директора

В состав Совета директоров входят пять независимых директоров. Независимость членов Совета директоров подтверждается Комитетом по кадрам и вознаграждениям в соответствии с правилами листинга ПАО Московская Биржа.
В состав Совета директоров должно быть избрано не менее трех независимых директоров, то есть таких лиц, которые обладают достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способностью выносить объективные и добросовестные суждения, независимых от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Критерии независимости директоров определяются в соответствии с правилами листинга или иными аналогичными правилами бирж, допустивших ценные бумаги Общества к торгам, а также в соответствии с применимым законодательством.

Соответствие состава Совета директоров лучшим практикам

Требования к корпоративному управлению для включения акций в Первый уровень листинга Московской Биржи	Рекомендации Кодекса корпоративного управления Центрального Банка РФ	Соответствие ПАО «КИФА» требованиям Московской биржи и рекомендациям ЦБ РФ
Количество независимых директоров должно составлять не менее одной пятой состава совета директоров и не может быть меньше трех	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	Пятеро из 9 членов Совета директоров являются независимыми, что отвечает требованиям листинга Московской биржи и соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления

	Наличие Старшего независимого директора в Совете директоров	Избран Старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с Председателем совета директоров

В 2025 году действовали два состава Совета директоров – состав, избранный 28 июня 2024 года, и состав, избранный 27 июня 2025 года.

Совет директоров ПАО «КИФА», избранный 28.06.2024 г.:
1) Сунь Тяньшу
2) Шостак Кайл Сергеевич
3) Ли Минь
4) Завадский Марк Сергеевич
5) Ли Сюфэн
6) Афонина Ирина Альбертовна
7) Ци Тао
8) Маслов Алексей Александрович
9) Бессмертная Анна Анатольевна

Совет директоров ПАО «КИФА», избранный 27.06.2025 г.:
1) Сунь Тяньшу
2) Шостак Кайл Сергеевич
3) Ли Минь
4) Ли Сюфэн
5) Афонина Ирина Альбертовна
6) Ци Тао
7) Маслов Алексей Александрович
8) Бессмертная Анна Анатольевна
9) Чжоу Лицюнь

Сведения о членах Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2025 года

Текущий состав Совета директоров в составе девяти членов был избран 27.06.2025 г. в соответствии с решением Общего собрания акционеров, на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. 07.07.2025 г. решением Совета директоров Общества были сформированы Комитеты Совета директоров. В состав Совета директоров входят пять независимых членов. Независимость директоров, избранных в состав Совета директоров, подтверждена решением Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

Персональный состав Совет директоров эмитента:

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Сунь Тяньшу***

Председатель Совета директоров

Год рождения: ***1973***

Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Квалификация: Бакалавр

Специальность: Международные экономические отношения

Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2015	2022	Закрытое акционерное общество «НОВЫЙ ВЕК АГРОТЕХНОЛОГИЙ»	Директор по стратегическому развитию
2011	настоящее время	Закрытое акционерное общество «НОВЫЙ ВЕК АГРОТЕХНОЛОГИЙ»	Председатель Совета директоров, Член Совета директоров
2013	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (КИТАЙ)	Исполнительный директор
2018	настоящее время	Партнерство с ограниченной ответственностью «Центр научно-технического развития ШУЙДИЦЗЮЙХЭ г. Пекин»	Исполнительный партнер (законный представитель)
2018	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2019	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Генеральный директор (законный представитель)
2019	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Председатель совета директоров
2021	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Совета директоров
2024	настоящее время	Закрытое акционерное общество «НОВЫЙ ВЕК АГРОТЕХНОЛОГИЙ»	Директор по стратегическому развитию

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0.***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***

Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***Указанных родственных связей нет.***

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в

отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***Лицо указанных должностей не занимало.***

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***Член Совета директоров не является членом комитетов Совета директоров Общества.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Ли Сюфэн***

Год рождения: ***1976***

Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Харбинский политехнический университет

Квалификация: Бакалавр

Специальность: Бизнес-английский

Наименование учебного заведения: Российский университет дружбы народов (РУДН)

Квалификация: Магистр

Специальность: Информационные технологии

Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2019	2021	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Совета директоров
2016	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Генеральный директор
2018	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2019	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***1 (один)% в уставном капитале ООО «КИФА Капитал»***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***

Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров не является членом комитетов Совета директоров Общества.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Афонина Ирина Альбертовна***
Год рождения: ***1966***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Саратовский экономический институт
Квалификация: Экономист
Специальность: Планирование народного хозяйства

Наименование учебного заведения: Всероссийский заочный финансово-экономический институт
Квалификация: Бухгалтер
Специальность: Бухгалтерский учет и аудит
Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2018	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2018	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Финансовый директор
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Заместитель генерального директора-Финансовый директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0***

Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров не является членом комитетов Совета директоров Общества.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Шостак Кайл Сергеевич***
Заместитель председателя Совета директоров
Независимый член Совета директоров
Член Комитета по аудиту Совета директоров
Член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров
Год рождения: ***1971***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Московский государственный университет (МГУ)
Квалификация: Юрист
Специальность: Предпринимательское право

Наименование учебного заведения: Школа права Американского Университета, г. Вашингтон
Квалификация: Мастер права
Специальность: Правоведение

Наименование учебного заведения: Школа бизнеса Нью-Йоркского университета
Квалификация: Мастер делового администрирования (МБА)
Специальность: Финансы
Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2019	2024	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Член Совета директоров
2011	настоящее время	Navigator Principal Investors LLC (ООО «Навигатор Принципал Инвесторз»)	Генеральный директор (CEO)
2018	настоящее время	Navigator Acquisition Corp. («Навигатор Эсквестион Корп»)	Генеральный директор (CEO) Член Совета директоров

2019	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2023	2024	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Заместитель председателя Совета директоров
2023	настоящее время	Title Broker International Ltd. («Титл Брокер Интернашенл Лимитед»)	Генеральный директор (CEO)
2023	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Заместитель председателя Совета директоров
2024	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Старший независимый директор Совета директоров
2024	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Комитета по аудиту Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Комитета по аудиту Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров является Заместителем Председателя Совета директоров, членом Комитета по аудиту, членом Комитета по кадрам и вознаграждениям.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Ци Тао***
Год рождения: ***1976***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Московский государственный технологический университет

«СТАНКИН»
Квалификация: Бакалавр менеджмента
Специальность: Производственный менеджмент

Наименование учебного заведения: Российский университет дружбы народов (РУДН)
Квалификация: Магистр менеджмента
Специальность: Менеджмент
Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2011	настоящее время	Закрытое акционерное общество «НОВЫЙ ВЕК АГРОТЕХНОЛОГИЙ»	Член совета директоров
2013	настоящее время	Закрытое акционерное общество «НОВЫЙ ВЕК АГРОТЕХНОЛОГИЙ	Генеральный директор
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров не является членом комитетов Совета директоров Общества.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Ли Минь***
Независимый член Совета директоров
Председатель Комитета по аудиту Совета директоров
Год рождения: ***1978***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Московский государственный университет (МГУ)
Квалификация: Бакалавр
Специальность: Экономика

Наименование учебного заведения: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Квалификация: Магистр
Специальность: Экономика
Ученая степень: не имеет
Дополнительное образование: Диплом Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) по управленческому учету (Сертифицированный институт специалистов по управленческому учёту)
Почётный член Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) (Глобальная профессиональная ассоциация, объединяющая специалистов в области финансов, учёта и аудита)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2019	2023	Общество с ограниченной ответственностью «Фосан Евразия Кэпитал»	Старший финансовый менеджер
2023	2024	Общество с ограниченной ответственностью «Фосан Евразия Кэпитал»	Исполнительный директор
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член совета директоров
2024	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров
2024	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Комитета по аудиту Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Комитета по аудиту Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров является Председателем Комитета по аудиту Совета директоров.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Маслов Алексей Александрович***
Независимый член Совета директоров
Старший независимый директор Совета директоров
Член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров

Год рождения: ***1964***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки
Квалификация: Специалист
Специальность: Историк-востоковед, референт-переводчик китайского языка

Наименование учебного заведения: Институт Дальнего Востока РАН
Квалификация: Аспирантура, кандидат исторических наук
Специальность: Всеобщая история

Ученая степень: доктор исторических наук
Ученое звание: профессор
Дополнительное образование: College of Asia Pacific Center for Security Studies (HI, USA) (Азиатско-Тихоокеанский центр исследований в области безопасности, Гавайи, США), обучение на магистратуре, Преподаватель Русского как иностранного (РУДН)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2021	настоящее время	ФГБОУВО «МГУ имени М.В. Ломоносова», Институт стран Азии и Африки МГУ им. М.В. Ломоносова	Директор Института
2021	настоящее время	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»	Профессор

2022	настоящее время	Фонд содействия буддийскому образованию и исследованиям	Президент
2023	настоящее время	ФГБОУВО «МГУ имени М.В. Ломоносова», Экономический факультет МГУ	Заведующий кафедрой Истории Китая, Кафедра маркетинга
2023	настоящее время	ФГАОУВО «Дальневосточный Федеральный Университет»	Научный руководитель в Научно-образовательном центре прикладного востоковедения
2023	настоящее время	Публичное акционерное общество «АФК Система»	Член Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Старший независимый директор Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КАМАЗ»	Консультант заместителя Генерального директора
2024	настоящее время	Ozon Holdings PLC (с 2025 г. в результате редомициляции – Международная компания публичное акционерное общество «Озон»)	Председатель Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров является***

Старшим независимым директором Совета директоров, членом Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Бессмертная Анна Анатольевна***
Независимый член Совета директоров
Член Комитета по аудиту Совета директоров

Год рождения: ***1977***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Бурятский государственный университет
Квалификация: Историк-Востоковед
Специальность: История

Наименование учебного заведения: Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации
Квалификация: Экономист
Специальность: Мировая экономика

Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2019	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Феникс»	Генеральный директор
2020	настоящее время	Московская ТПП (МТПП)	Председатель комиссии по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнерами из КНР
2023	настоящее время	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»	Приглашенный преподаватель
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член совета директоров
2024	июнь 2025	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров
2024	настоящее время	Акционерное общество «Эрси-вэй»	Генеральный директор
июль 2025	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Комитета по аудиту Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск***

ценных бумаг, конвертируемых в акции.
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров является Членом Комитета по аудиту Совета директоров.***

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Чжоу Лицюнь***
Независимый член Совета директоров
Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям

Год рождения: ***1963***
Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***
Наименование учебного заведения: Харбинский политехнический университет
Квалификация: Бакалавр
Специальность: Электротехника

Наименование учебного заведения: Харбинский политехнический университет
Квалификация: Магистр
Специальность: Электротехника

Ученая степень: доктор наук

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2017	настоящее время	Некоммерческая организация «Союз китайских предпринимателей в России»	Председатель
июнь 2025	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член совета директоров
июль 2025	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***
Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***0.***
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***
Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***
Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***
Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов): ***член Совета директоров является Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.***

2.1.3. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента

Руководство текущей деятельностью Компании осуществляется единоличным исполнительным органом – Генеральным директором. Коллегиальный исполнительный орган в Компании не создан.

Генеральный директор подотчетен акционерам и Совету директоров и действуют на основании Устава компании.

Генеральным директором компании является Ли Сюфэн, впервые назначенная на эту должность в декабре 2016 г. В декабре 2021 г. полномочия Ли Сюфэн на должности Генерального директора были продлены на 5 лет до декабря 2026 г.

Единоличный исполнительный орган Эмитента:

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Ли Сюфэн***

Год рождения: ***1976***

Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Харбинский политехнический университет

Квалификация: Бакалавр

Специальность: Бизнес-английский

Наименование учебного заведения: Российский университет дружбы народов (РУДН)

Квалификация: Магистр

Специальность: Информационные технологии

Ученая степень: не имеет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2019	2021	Публичное акционерное общество «КИФА»	Председатель Совета директоров
2016	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Генеральный директор
2018	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Член Совета директоров
2019	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: ***0.***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: ***0.***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: ***1 (один)% в уставном капитале ООО «КИФА Капитал»***

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, %: ***0.***

Количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***0 шт.***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: ***указанных родственных связей нет.***

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Опционная программа ПАО «КИФА» (далее – «Опционная программа») утверждена решением единственного акционера 28 июня 2024 года (Решение единственного акционера № б/н от 28.06.2024г.).

Основные положения Опционной программы:

- Основной целью Опционной программы является привлечение и удержание лучших квалифицированных специалистов на позиции ключевых руководящих сотрудников и вознаграждение членов Совета директоров Эмитента.
- Для реализаций Опционной программы устанавливается опционный пул в количестве 2 450 980 обыкновенных акций Эмитента.
- Опционная программа рассчитана на вознаграждение членов Совета директоров Эмитента за 3 корпоративных года с июня 2024 г. по июнь 2027 г. и долгосрочную мотивацию ключевых руководящих сотрудников на протяжении трех календарных лет с 2024 г. по 2026 г. включительно.
- В пределах Опционного пула ООО «КИФА Капитал» (далее – «Администратор») заключит с членами Совета директоров Эмитента и ключевыми руководящими сотрудниками, имеющими право на получение обыкновенных акций Эмитента в соответствии с Опционной программой (далее – «Участники»), договоры о предоставлении опциона на заключение договора купли-продажи акций на условиях, определенных Опционной программой, а также решениями Общих собраний акционеров и Совета директоров Эмитента.
- При наделении Участников указанными опционами акционеры и члены Совета директоров Эмитента должны исходить из следующего:

  - список Участников, количество опционов, и условия реализации опционов определяется решением Общего собрания акционеров для членов Совета директоров Эмитента, а для ключевых руководящих сотрудников – Советом директоров с учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям;
  - опцион (право на приобретение обыкновенных акций Эмитента) является безвозмездным и предоставляется без какой-либо платы или другого встречного предоставления;
  - Участники приобретают обыкновенные акции Эмитента по их номинальной стоимости;
  - Участники оплачивают приобретенные обыкновенные акции Эмитента не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты зачисления обыкновенных акций Эмитент на их счета депо;
  - если иное не установлено решением Совета директоров Эмитента, принятого с учетом рекомендаций Комитета по кадрам и вознаграждениям, Участник вправе приобрести обыкновенные акции Эмитента по опциону при выполнении следующих условий:

	Условие
IPO вознаграждение	• Денежные средства поступили на счет Эмитента в результате первичного публичного размещения Акций на Бирже (IPO); • Участник остается членом Совета директоров Эмитента или ключевым руководящим сотрудником в течение 30 дней после завершения IPO.
Годовое вознаграждение	• Участник остается членом Совета директоров Эмитента или ключевым руководящим сотрудником на 01 мая года, следующего за тем, за который выплачивается вознаграждение; • выполнение соответствующего финансового показателя, если таковой установлен решением Совета директоров Эмитента.

Опционная программа развивает и конкретизирует нормы Положения о выплате членам Совета директоров и Комитетов Совета директоров Публичного акционерного общества «КИФА» вознаграждений и компенсаций, утвержденного решением единственного акционера Эмитента от 28 июня 2024 г.

Данное Положение, в частности, содержит следующие основные нормы:

- С целью сближения финансовых интересов членов Совета директоров с долгосрочными интересами акционеров Эмитента вознаграждение членам Совета директоров выплачивается акциями Эмитента в порядке и на условиях, определенных Общим собранием акционеров Эмитента. Если иное не установлено решением Общего собрания акционеров, то вознаграждение, выплачиваемое акциями, является вознаграждением члена Совета директоров и члена соответствующего комитета, в случае избрания члена Совета директоров в состав комитета.

- Членам Совета директоров/Комитетов возмещаются расходы (включая НДС), если таковые имеются, понесенные ими в связи с присутствием на заседаниях Совета директоров/Комитетов или в связи с иным исполнением их должностных обязанностей в качестве членов Совета директоров/Комитетов. Такие расходы возмещаются по заявлению члена Совета директоров/Комитета с приложением документов, подтверждающих размер таких расходов, в пределах, указанных в Положении.

- Эмитента осуществляет страхование имущественной ответственности членов Совета директоров, возникающей в результате судебных исков или претензий, предъявленных к членам Совета директоров третьими лицами или акционерами Эмитента в связи с бизнес-решениями или иными действиями членов Совета директоров, совершенными ими в период осуществления полномочий члена Совета директоров Эмитента (в случае, если профессиональная ответственность членов Совета директоров не застрахована в рамках иных уже существующих договоров страхования).

- Договоры страхования имущественной ответственности членов Совета директоров Эмитента, заключаемые Эмитентом, подлежат предварительному рассмотрению Советом директоров Эмитента.

Совет директоров:

Вознаграждения

Единица измерения: ***тыс. руб.***

Наименование показателя	**2025**
Заработная плата членов органов управления эмитента, являющихся (являвшихся) его работниками, в том числе работающих (работавших) по совместительству	***9 683***
Премии	***0***
Вознаграждения, отдельно выплаченные за участие в работе органа управления	***0***
Иные виды вознаграждений	***0***
Расходы, связанные с исполнением функций членов органов управления эмитента, компенсированные эмитентом	***0***
ИТОГО	***9 683***

Коллегиальный исполнительный орган уставом Эмитента не предусмотрен.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Корпоративные системы управления рисками и внутреннего контроля, а также внутреннего аудита обеспечивают принятие обоснованных управленческих решений, ориентированных на предупреждение возникновения рисков и снижение возможных неблагоприятных последствий. Эффективность функционирования данной системы обеспечивается наличием специализированного Комитета по аудиту при

Совете директоров, департамента по управлению рисками и внутреннего контроля, а также департамента по внутреннему аудиту.

Организация системы управления рисками и внутреннего контроля основана на трехуровневой концепции («Три линии защиты»), включающей следующие элементы:

Первая линия защиты:
- органы управления – основные задачи: определение целей, стратегии Компании, выбор, разработка, оценка, организация СУРиВК на всех уровнях, определение организационной структуры, распределение ролей и обязанностей, связанных с риском и контролем, контроль за надежностью и эффективностью СУРиВК, поддержание корпоративной культуры в области управления рисками и внутреннего контроля;
- руководители функциональных подразделений, связанных с бизнесс-процессами – основные задачи: достижение результата и эффективности своих бизнес-процессов, выявление, оценка рисков курируемых бизнес-процессов, коммуникаций с основными заинтересованными сторонами бизнес-процесса; разработка и внедрение контрольных процедур в отношении рисков своих бизнес-процессов, осуществление мероприятий по снижению рисков, устранению сбоев и недостатков, обеспечение эффективности СУРиВК в отношении своих бизнесс-процессов путём их надлежащей организации, формализации и контроля исполнения подчинёнными работниками;
- работники подразделений – основные задачи: выявление и оценка рисков в рамках своих функций и должностных обязанностей, информирование руководителей о случаях реализации рисков, выполнение контрольных процедур в строгом соответствии с внутренними документами Компании и своими должностными инструкциями.

Вторая линия защиты: департамент управления рисками и внутреннего контроля осуществляет мониторинг/дополнительный контроль отдельных областей деятельности, подверженных значимым рискам.

Третья линия защиты: служба внутреннего аудита проводит независимую объективная оценку функционирования всех компонентов СУРиВК, включая эффективность работы первой и второй линий защиты.

Основные принципы построения системы управления рисками включают:
− Принцип соответствия (ориентация на цели и защита ценностей Компании): СУРиВК способствует достижению целей, установленных в документах стратегического и оперативного планирования, и защите ценностей Компании (повышение производительности, обеспечение здоровья и безопасности человека, безопасности всех видов деятельности Компании, соблюдение правовых и нормативных требований, охрана окружающей среды, повышение качества услуг, эффективность операций, управление и репутация);
− Принцип разумной уверенности: реализуемые в рамках СУРиВК мероприятия направлены на обеспечение достаточно высокой, но не абсолютной гарантии достижения целей Общества;
− Принцип непрерывности и комплексности: управление рисками и внутренний контроль осуществляется непрерывно и постоянно с целью своевременного выявления рисков или подтверждения соблюдения установленных требований или ограничений. СУРиВК является неотъемлемой частью всех организационных процессов и охватывает все направления деятельности Общества. Управление рисками и внутренний контроль не являются обособленной самостоятельной деятельностью, которая отделена от основной деятельности и процессов в организации. Систематическое, регулярное, последовательное управление всеми типами рисков осуществляется по всем ключевым областям деятельности;
− Принцип интегрированности: СУРиВК – это часть обязательств руководства и неотъемлемая часть системы стратегического планирования и процесса принятия решений на всех уровнях управления. СУРиВК содействует обоснованному планированию и принятию управленческих решений с учетом всестороннего анализа и оценки имеющейся информации, в том числе о рисках, их уровне, вероятности их возникновения, о последствиях принимаемых решений и возможных альтернативах данным решениям;
− Принцип доступности и качества информации: СУРиВК основывается на доступной информации, источниками которой являются исторические данные, опыт, обратная связь заинтересованных лиц, наблюдения, прогнозы и экспертные оценки. При принятии решений учитываются качество используемой информации, ограничения и допущения данных или используемых методов моделирования или оценки

рисков, возможная субъективность мнений экспертов;
− Принцип своевременности и достоверности: субъекты СУРиВК своевременно и в рамках своих полномочий и подчинённости предоставляют достоверную информацию в целях принятия своевременных, эффективных решений на всех уровнях управления;
− Принцип адаптивности: СУРиВК функционирует и развивается с учетом необходимости решения новых задач, возникающих в результате изменения факторов внутренней и внешней среды;
− Принцип динамичности: управление рисками и внутренний контроль является динамичным, итеративным (повторяющимся) и реагирующим на изменения процессом. СУРиВК непрерывно распознает изменения и реагирует на них;
− Принцип прозрачности: Управление рисками и внутренний контроль является прозрачным и учитывает интересы всех заинтересованных сторон. Надлежащее и своевременное участие заинтересованных сторон, в частности, лиц, принимающих решения на всех уровнях управления, гарантирует, что СУРиВК функционирует на необходимом и достаточном уровне эффективности, а также отвечает современным требованиям;
− Принцип ответственности: все участники СУРиВК несут ответственность за выявление, оценку, анализ и непрерывный мониторинг рисков в рамках своей компетенции, а также ответственность за разработку, внедрение мероприятий по управлению рисками и средств контроля, их применение, непрерывный мониторинг эффективности таких мероприятий;
− Принцип разделения полномочий и обязанностей: полномочия и обязанности участников СУРиВК распределяются таким образом, чтобы минимизировать риски ошибок, коррупционные риски и иные правонарушения;
− Принцип кросс-функционального взаимодействия: Процессы управления рисками и контрольные процедуры, затрагивающие несколько направлений деятельности (бизнес-процессов) либо деятельность нескольких структурных подразделений основываются на коллегиальных решениях, принимаемых совместно на основании информации, имеющейся у различных структурных подразделений, с учетом мнений всех заинтересованных сторон;
− Принцип оптимальности: приоритеты развития СУРиВК и распределения ресурсов в рамках СУРиВК определяются с учетом существенности рисков. Анализируется соотношение затрат на внедрение мероприятий по управлению рисками и внутреннему контролю и эффекта от реализации этих мероприятий, в том числе соответствие между уровнями сложности СУРиВК и уровнем сложности и степени важности объекта, который подвергается анализу с точки зрения рисков. Объем и сложность мер по управлению рисками и внутреннему контролю должны являться необходимыми и достаточными для выполнения задач и достижения целей функционирования СУРиВК. Снижение негативных последствий и (или) вероятности реализации риска в первую очередь производится в отношении рисков с высокой степенью их реализации и существенности потерь;
− Принцип эффективности: СУРиВК основывается на принципе эффективности (результативности и экономности) осуществления процессов управления рисками и контрольных процедур, а именно: необходимости достижения установленных целей с использованием наименьшего объема ресурсов (экономности) и (или) достижения наилучшего результата деятельности Общества с использованием установленного объема ресурсов (результативности);
− Принцип единства методологической базы: выявление, анализ, оценка, мониторинг, разработка и внедрение мероприятий по управлению рисками и внутреннему контролю осуществляется на основе единых подходов и стандартов к организации СУРиВК для всех структурных подразделений Компании;
− Принцип документирования: разумное и достаточное документирование и формализация основных процессов управления рисками и внутреннего контроля для обеспечения эффективного функционирования СУРиВК;
− Принцип постоянного развития: Компания обеспечивает постоянное совершенствование и развитие СУРиВК с учетом необходимости решения новых задач, адаптации к изменениям, соответствия новым требованиям и лучшим практикам в целях максимально эффективного управления рисками.

Основная цель компании в сфере управления рисками заключается в создании и поддержании надежной системы, способствующей обеспечению разумной уверенности в достижении поставленных перед Эмитентом

целей, определенных стратегией его развития, а также обеспечение роста стоимости Эмитента, при соблюдении баланса интересов всех заинтересованных сторон.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Комитеты Совета директоров компании – консультативные органы, сформированные на основании решений Совета директоров, которые не уполномочены действовать от имени компании или Совета директоров.

Комитеты действуют в соответствии с Уставом компании, а также Положением о Комитетах Совета директоров, определяющим задачи, функции и порядок проведения заседаний Комитетов.

В состав каждого Комитета входит не менее трех членов Совета директоров, один из которых является председателем. Состав Комитетов, в том числе количественный, определяется Советом директоров.

При Совете директоров созданы два постоянно действующих комитета:

- Комитет по аудиту,
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту

В соответствии с п. 3 ст. 64 Закона об АО Совет директоров (наблюдательный совет) публичного общества формирует комитет по аудиту для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью публичного общества, в том числе с оценкой независимости аудиторской организации публичного общества и отсутствием у нее конфликта интересов, а также с оценкой качества проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности общества.

В Эмитенте сформирован Комитет по аудиту Совета директоров в соответствии с Положением о Комитете по аудиту Совета директоров Эмитента (далее – «Положение о Комитете по аудиту»), утвержденным решением Совета директоров Эмитента 27 июня 2024 г. (Протокол № 8/2024 от 27.06.2024).

Количественный состав Комитета по аудиту Совета директоров составляет 3 члена.

В первом полугодии 2025 года (до 27.06.2025 года) членами Комитета по аудиту Совета директоров Общества являлись (протокол от 9 июля 2024 года № 9/2024):

1. Ли Минь (Председатель Комитета по аудиту);

2. Шостак Кайл Сергеевич;

3. Завадский Марк Сергеевич.

По состоянию на 31.12.2025г. (с июля 2025 г. по настоящее время – на дату утверждения отчета эмитента) членами Комитета по аудиту Совета директоров Общества являются (протокол от 8 июля 2025 года № 6/2025):

1. Ли Минь (Председатель Комитета по аудиту);

2. Шостак Кайл Сергеевич;

3. Бессмертная Анна Анатольевна.

Подробные сведения о членах Комитета по аудиту приведены в п 2.1.2 отчета эмитента.

За 2025 год Комитетом по аудиту проведено 2 заседания, в том числе: о рассмотрении отчета Службы внутреннего аудита Общества, о выполнении годового плана аудитов за 2024 год, о рекомендациях Совету директоров Общества по вопросу предварительного утверждения Годового отчета Общества за 2024 год, о

рекомендациях Совету директоров Общества по вопросу предварительного утверждения годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2024 год, о рекомендациях Совету директоров по распределению прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов) и убытков Общества по результатам 2024 года, о рекомендациях Совету директоров Общества относительно кандидатуры внешнего аудитора Общества, о рекомендациях Совету директоров Общества по определению размера вознаграждения Аудитора Общества за 2025 год.

Ключевая задача Комитета по аудиту заключается в содействии эффективному осуществлению Советом директоров ПАО «КИФА» полномочий по решению вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью. Для выполнения указанной задачи Комитету предоставляются, в частности, следующие функции:

В области бухгалтерской (финансовой) отчетности	• контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества; • анализ существенных аспектов учетной политики Общества; • участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества;
В области управления рисками и внутреннего контроля	• контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля; • анализ и оценка исполнения политики в области управления рисками и внутреннего контроля; • контроль процедур, обеспечивающих соблюдение Обществом требований законодательства, а также этических норм, правил и процедур общества, требований бирж; • анализ и оценка исполнения политики управления конфликтом интересов;
В области внутреннего аудита	• обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего аудита; • обеспечение функционирования внутреннего аудита компании, в том числе рассмотрение плана работы внутреннего аудита и предварительное рассмотрение вопроса о назначении (освобождении от должности) Директора по внутреннему аудиту;
В области внешнего аудита	• отбор кандидатур для последующего избрания внешнего Аудитора компании и установление размера вознаграждения за его услуги; • оценка независимости и отсутствия конфликта интересов внешнего Аудитора, а также оценка качества выполнения аудиторской проверки бухгалтерских (финансовых) отчетностей; • обеспечение независимости и объективности осуществления функций внешнего аудита, а также обеспечение эффективного взаимодействия внешнего Аудитора с компанией;
В области противодействия недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц:	• контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе; • надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации; • контроль за реализацией мер, принятых исполнительным руководством Общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и иных нарушениях.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

В Эмитенте сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров в соответствии с Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Эмитента (далее – «Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям»), утвержденным решением Совета директоров Эмитента 9 апреля 2024 г. (Протокол № б/н от 09.04.2024).

Количественный состав Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров составляет 3 члена.

В первом полугодии 2025 года (до 27.06.2025 года) членами Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Общества являлись (протокол от 9 июля 2024 года № 9/2024):

1. Бессмертная Анна Анатольевна (Председатель Комитета по аудиту);

2. Шостак Кайл Сергеевич;

3. Маслов Алексей Александрович.

По состоянию на 31.12.2025г. (с июля 2025 г. по настоящее время – на дату утверждения отчета эмитента) членами Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Общества являются (протокол от 8 июля 2025 года № 6/2025).

1. Чжоу Лицюнь (Председатель Комитета по аудиту);

2. Шостак Кайл Сергеевич;

3. Маслов Алексей Александрович.

Подробные сведения о членах Комитета по кадрам и вознаграждениям приведены в п 2.1.2 отчета эмитента.

За 2025 год Комитетом по кадрам и вознаграждениям проведено 4 заседания, в том числе: о рекомендациях Совету директоров Общества по вопросу «О согласии назначения кандидата на должность Корпоративного секретаря Общества», о рекомендациях Совету директоров Общества по вопросу «Об утверждении условий трудового договора с Корпоративным секретарем Общества», об утверждении кандидатур для внесения в бюллетень для голосования по вопросу избрания членов Совета директоров Общества на годовом заседании Общего собрания акционеров; об оценке кандидатов в члены Совета директоров включая формирование мнения о статусе их независимости.

Ключевая задача Комитета по кадрам и вознаграждениям заключается в содействии Совету директоров ПАО «КИФА» в отношении:

- предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения;
- предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы Совета директоров.

Для выполнения указанной задачи Комитет, в частности, выдает рекомендации Совету директоров по следующим вопросам:

В области вознаграждения	• системы мотивации и вознаграждения сотрудников Общества, членов органов управления Общества; • стратегии развития Общества в области кадров и вознаграждений;

В области кадров и назначений	• кадровых назначений в органы управления Общества и ключевых руководящих работников[21] в целях усиления профессионального состава и эффективности деятельности Общества; • оценки качества и эффективности работы Совета директоров, его Комитетов и членов Совета директоров; • планирования преемственности членов Совета директоров и ключевых руководящих работников.

Управление рисками и внутренний контроль

В соответствии с п. 1 ст. 87.1 Закона об АО в публичном обществе должны быть организованы управление рисками и внутренний контроль.

Система управления рисками и внутреннего контроля организуется, чтобы обеспечивать объективное и реальное представление о текущем состоянии дел в Эмитенте, его перспективах, целостность и прозрачность отчетности, разумность принимаемых рисков.

В Эмитенте создано отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю в соответствии с Политикой управления рисками и внутреннего контроля Акционерного общества «КИФА» (далее – «Политика СУРиВК»), утвержденной решением Совета директоров Эмитента 26 апреля 2024 года (Протокол №2/2024 от 26 апреля 2024 г.).

В соответствии с пп. 2 п. 8.1. Политики СУРиВК к основным задачам подразделения по управлению рисками и внутреннему контролю относятся:

• взаимодействие с участниками системы управления рисками и внутреннего контроля (далее – СУРиВК);

• координация процессов СУРиВК в Эмитенте;

• внедрение эффективной практики управления рисками и внутреннего контроля;

• совершенствование СУРиВК;

• постоянный мониторинг конкретных рисков и средств контроля для определения эффективности, надежности, достаточности контрольных процедур в области организации и функционирования СУРиВК.

В соответствии с п. 9.1.15. Политики СУРиВК к функциям подразделения по управлению рисками и внутреннему контролю относятся:

• координация процессов управления рисками и внутреннего контроля;

• организация и проведение обучения работников в области управления рисками и внутреннего контроля;

• проведение анализа портфеля рисков и выработка предложений по стратегии реагирования и перераспределению ресурсов в отношении управления рисками;

• формирование отчетности по рискам;

• осуществление оперативного контроля за процессом управления рисками структурными подразделениями;

• проведение контрольных мероприятий в области организации и функционирования СУРиВК;

• подготовка и представление исполнительным органам информации об организации, функционировании и эффективности СУРиВК, а также по иным вопросам, предусмотренным Политикой.

[21] *Под ключевыми руководящими работниками в целях настоящего Положения понимаются единоличный исполнительный орган, а также те работники Общества, которые занимают значимые позиции в структуре исполнительного руководства Общества и оказывают непосредственное влияние на эффективность финансово-экономической деятельности Общества. Перечень лиц (должностей), относящихся к категории ключевых руководящих работников, определяется Советом директоров.*

Цели и задачи СУРиВК могут уточняться с учетом факторов развития Эмитента и совершенствования процесса управления рисками и внутреннего контроля.

Политика СУРиВК распространяется на всех участников процесса управления рисками и внутреннего контроля, и обязательна к применению всеми структурными подразделениями Эмитента.

Управление рисками рассматривается в контексте единой интегрированной в бизнес-процессы Эмитента системы, направленной на достижение целей Эмитента и повышение эффективности деятельности на операционном и стратегическом уровнях.

Управление рисками и внутренний контроль рассматриваются в контексте единой интегрированной в бизнес-процессы Эмитента системы, направленной на достижение целей Эмитента и повышение эффективности деятельности на операционном и стратегическом уровнях.

Политика СУРиВК является основой для разработки внутренних методологических и организационно-распорядительных документов, регламентирующих процессы организации и функционирования СУРиВК, которые предусматривают процедуры выявления, оценки и управления отдельными видами рисков, включая описание методик их оценки и инструментов по управлению рисками и внутреннего контроля Эмитента.

Внутренний документ эмитента, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации, - Положение об инсайдерской информации Акционерного общества «КИФА» - утверждено решением Совета директоров Общества 30 января 2024 г. (Протокол № б/н от 30.01.2024 г.).

Указанные документы опубликованы на Странице в сети Интернет: https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593, а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: https://www.qifa.ru.

С целью усиления функции ПНИИИ/МР, с 1 августа 2025 г. руководителем Департамента по управлению рисками и внутреннему контролю (Директор по управлению рисками и внутреннему контролю, по внутреннему контролю в области ПНИИИ/МР) назначен Лосев Денис Николаевич.

<u>Руководитель подразделения по управлению рисками и внутреннему контролю</u>:

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Лосев Денис Николаевич***

Год рождения: ***1984***

Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российский государственный гуманитарный университет

Квалификация: Юриспруденция

Специальность: Юрист

Ученая степень: не имеет

Дополнительное образование: повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Управление рисками» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» ООО «Ю-ПИТЕР КОНСАЛТИНГ»

Все должности, которые руководитель подразделения управления рисками и (или) внутреннему контролю занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за три последних завершенных отчетных года, а также за период с даты начала текущего года до даты утверждения отчета эмитента, в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2015	2022	Публичное акционерное общество «КИФА»	Начальник отдела по работе с поставщиками
2022	март 2025	Публичное акционерное общество «КИФА»	Начальник отдела номенклатуры
апрель 2025	июль 2025	Публичное акционерное общество «КИФА»	Ведущий менеджер отдела сопровождения
август 2025	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Директор по управлению рисками и внутреннему контролю, по внутреннему контролю в области ПНИИИ/МР

Доля участия руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в уставном капитале эмитента: ***лицо указанной доли не имеет;***

Доля принадлежащих руководителю структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю обыкновенных акций эмитента: ***лицо указанной доли не имеет;***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***информация не указывается, в связи с тем, что Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции;***

Доля участия руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение: ***лицо указанных долей не имеет;***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю и членами совета директоров, членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: ***указанных родственных связей нет;***

Сведения о привлечении руководителя структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось;***

Сведения о занятии руководителем структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: ***лицо указанных должностей не занимало.***

Внутренний аудит

В соответствии с п. 2 ст. 87.1 Закона об АО для оценки надежности и эффективности управления рисками и внутреннего контроля в публичном обществе должен осуществляться внутренний аудит.

В Эмитенте создано отдельное структурное подразделение по внутреннему аудиту в соответствии с

«Политикой внутреннего аудита Акционерного общества «КИФА» (далее – «Политика внутреннего аудита»), утвержденной решением Совета директоров Эмитента от 06 июня 2024 г. (Протокол № 6/2024 от 06 июня 2024 г.) – Департамент по внутреннему аудиту.

В соответствии с решением Совета директоров от 06 июня 2024 г. в Обществе утверждена Политика внутреннего аудита и организовано проведение внутреннего аудита посредством создания Департамента по внутреннему аудиту. Независимость Департамента по внутреннему аудиту обеспечивается посредством разграничения функциональной и административной подотчетности.

Департамент по внутреннему аудиту функционально подчиняется Совету директоров, что обеспечивается в том числе посредством утверждения Советом директоров с учетом рекомендаций Комитетом по аудиту:
1) Политики внутреннего аудита;
2) Плана и бюджета Департамент по внутреннему аудиту;
3) Назначения, освобождении от должности, а также определение вознаграждения Директора Департамента по внутреннему аудиту

Департамент по внутреннему аудиту административно подчиняется Генеральному директору общества, что, в частности, выражается в:
1) выделение необходимых средств в рамках утвержденного бюджета Департамента по внутреннему аудиту;
2) получение отчетов о деятельности Департамента по внутреннему аудиту;
3) оказание поддержки во взаимодействии с подразделениями общества.

Задачи и функции указанного структурного подразделения:

В Политике внутреннего аудита термин «Внутренний аудит» используется как для определения отдельного структурного подразделения по внутреннему аудиту, так и для определения деятельности (функций), осуществляемой (осуществляемых) указанным структурным подразделением.

В соответствии с Политикой внутреннего аудита задачами Внутреннего аудита являются:

1) содействие исполнительным органам и работникам Эмитента в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративному управлению Эмитентом;

2) координация деятельности с Аудитором, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

3) проведение в рамках установленного порядка Внутреннего аудита подконтрольных Эмитенту обществ;

4) подготовка и предоставление Совету директоров и исполнительным органам Эмитента отчетов по

результатам деятельности подразделения по внутреннему аудиту (в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков, результатах выполнения плана деятельности внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления);

5) проверка соблюдения членами исполнительных органов Эмитента и его работниками положений законодательства и внутренних политик Эмитента, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, требований принципов профессиональной этики.

На основании решения Совета директоров от 06 июня 2024 г. руководителем Департамента по внутреннему аудиту (Директором по внутреннему аудиту) назначен Мошаров Алексей Владимирович.

Руководитель подразделения по внутреннему аудиту:

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Мошаров Алексей Владимирович***

Год рождения: ***1978***

Сведения об уровне образования, квалификации и (или) специальности: ***высшее образование***

Наименование учебного заведения: Российская Академия Госслужбы при Президенте Российской Федерации

Квалификация: Менеджер

Специальность: Менеджмент организации

Ученая степень: не имеет

Дополнительное образование: повышение квалификации по программе «Менеджмент и маркетинг», Российская Академия Госслужбы при Президенте Российской Федерации; диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по внутреннему аудиту и контролю в коммерческих организациях» ООО «Высшая Академия Дополнительного Образования»

Все должности, которые руководитель структурного подразделения (должностное лицо), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита занимает или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		**Наименование организации**	**Должность**
с	**по**		
2017	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Исполнительный директор
2024	2024	Публичное акционерное общество «КИФА»	Руководитель подразделения по управлению рисками и внутреннему контролю
2024	настоящее время	Публичное акционерное общество «КИФА»	Директор по внутреннему аудиту

Доля участия руководителя структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в уставном капитале эмитента: ***лицо указанной доли не имеет.***

Доля принадлежащих руководителю структурного подразделения (должностному лицу), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита обыкновенных акций эмитента: ***лицо указанной доли не имеет.***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: ***информация не указывается, в связи с тем, что Эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции.***

Доля участия руководителя структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение: ***лицо указанных долей не имеет.***

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита и членами совета директоров, членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: ***указанных родственных связей нет.***

Сведения о привлечении руководителя структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: ***лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.***

Сведения о занятии руководителем структурного подразделения (должностным лицом), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": ***лицо указанных должностей не занимало.***

Основной целью Департамента по внутреннему аудиту является систематическое предоставление Комитету по аудиту, Совету директоров и Генеральному директору независимой оценки эффективности системы внутреннего контроля, системы выявления и управления рисками, а также практики корпоративного управления.

Основные задачи Департамента по внутреннему аудиту:

- содействие руководству и персоналу компании в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в компании;
- координация деятельности с внешним аудитором компании, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ;
- подготовка и представление Комитету по аудиту, Совету директоров и руководству компании отчетов по исполнению годового плана аудитов;
- проверка соблюдения членами исполнительных органов, руководством и персоналом компании положений законодательства Российской Федерации и внутренних распорядительных документов компании, касающихся инсайдерской информации, противодействия коррупции и соблюдения требований Кодекса этики компании.

<u>Управление конфликтом интересов</u>

В Обществе разработаны меры, которые направлены на предупреждение ситуаций, связанных с возможным конфликтом интересов членов Совета директоров.

Правила управления конфликтом интересов в Обществе закреплены в Положении о Совете директоров. В частности, Положением предусмотрены следующие меры:

- при наступлении обстоятельств, в силу которых член Совета директоров может быть признан

заинтересованными в совершении Обществом сделок, он обязан уведомить Совет директоров о таких сделках;
- сведения о конфликте интересов, в том числе о заинтересованности в сделке, подлежат включению в материалы, предоставляемые на заседании членам Совета директоров Общества. Указанные сведения должны быть в любом случае предоставлены членам Совета директоров до начала обсуждения вопроса, по которому у члена Совета директоров имеется конфликт интересов, на заседании Совета директоров Общества или его комитета с участием такого члена Совета директоров Общества;
- члену Совета директоров необходимо воздержаться от голосования по вопросам повестки дня, в отношении которых у него имеется конфликт интересов;
- члены Совета директоров Общества обязаны воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами Общества, в частности, если личные интересы члена Совета директоров Общества вступают в конфликт или могут вступить в конфликт с интересами Общества, если член Совета директоров Общества предпринимает действия или имеет интересы, мешающие ему объективно и эффективно выполнять свою работу в Обществе;
- в ситуации конфликта старший независимый директор должен предпринять усилия по его разрешению путем взаимодействия с Председателем Совета директоров Общества, другими членами Совета директоров Общества и акционерами Общества в целях обеспечения эффективной и стабильной работы Совета директоров Общества;
- член Совета директоров обязан сообщить Совету директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций, факте такого назначения, а также об утрате статуса независимого директора, направив соответствующее уведомление Председателю Совета директоров.

За отчетный год Обществом не выявлено случаев возникновения конфликта интересов у членов Совета директоров.

Контроль инсайдерской информации

Общество уделяет особое внимание мерам, направленным на противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком. Деятельность Общества в этой сфере регулируется Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 224-ФЗ).

В Обществе внедрен и планомерно совершенствуется внутренний контроль в области инсайдерской информации. Внутренний документ Общества, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования инсайдерской информации – Положение об инсайдерской информации Общества, утверждено решением Совета директоров 30 января 2024 г. (Протокол № б/н от 30 января 2024 г.).

Внешний аудитор

Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности Компания привлекает внешнего аудитора. Кандидатура внешнего аудитора после необходимых внутренних процедур ежегодно утверждается Общим собранием акционеров.

Решением общего собрания акционеров от 27.06.2025 г. Юникон АО было назначено аудитором Общества, ответсвенным за проведение аудита финансовой отчетности, подготовленной по стандартам МСФО и РСБУ за 2025 год.

Сведения об Аудиторе

Юникон АО является членом Аудиторско-консалтинговой группы Юникон. Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС) приняла решение о включении Аудиторско-консалтинговой группы Юникон (ОГРН: 1037739271701, ОРНЗ в реестре СРО: 12006020340 в СРО ААС) в Перечень российских сетей аудиторских организаций (протокол заседания Правления СРО ААС от 19.04.2024 № 677).

Место расположения штаб-квартиры Аудитора: 117587, Москва, Варшавское шоссе, дом 125, строение 1, секция 11, 3 этаж, пом. I, комн. 50.

Адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": www.unicon.ru.

Юникон АО соответствует всем требованиям, предъявляемым к аудитору действующим законодательством Российской Федерации, включая критерии независимости.

Юникон АО долей в уставном капитале ПАО «КИФА» не имеет.

Предоставление ПАО «КИФА» заемных средств Юникон АО не осуществлялось.

Тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) компании, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.) у ПАО «КИФА» с Юникон АО нет.

Лиц, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «КИФА», которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Юникон АО, нет.

Иных факторов, которые могут повлиять на независимость Юникон АО от ПАО «КИФА», нет.

Юникон АО является аудитором Общества по финансовой отчетности составленной по стандартам МСФО начиная с 2021 г., по стандартам РСБУ начиная с 2022 г.

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

В случае если имеются любые соглашения или обязательства эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, касающиеся возможности участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, указываются сведения о заключении таких соглашений или обязательств, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указывается на отсутствие таких соглашений или обязательств:

Соглашения или обязательства Эмитента или подконтрольных Эмитенту организаций, предусматривающие право участия работников Эмитента и работников подконтрольных Эмитенту организаций в его уставном капитале, отсутствуют.

Примечание: Опционная программа ПАО «КИФА» (далее – «Опционная программа») утверждена решением единственного акционера 28 июня 2024 года (Решение единственного акционера № б/н от 28.06.2024г.). Опционная программа вступает в силу после проведения IPO ПАО «КИФА» на Московской Бирже. Более подробная информация об Опционной программе представлена в п. 2.2 отчета эмитента.

Сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента:

Предоставление или возможность предоставления работникам Эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов Эмитента не предусмотрены.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату утверждения отчета эмитента: ***2.***

Общее количество номинальных держателей акций эмитента с ненулевыми остатками на лицевых счетах: ***0.***

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, который составлен в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента), или иной имеющийся у эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента: ***2.***

Категория (тип) акций эмитента, владельцы которых подлежали включению в последний имеющийся у эмитента список: ***обыкновенные.***

Дата, на которую в таком списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента: ***2 июня 2025 г.***

Информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций: ***обыкновенных акций Эмитента, находящихся на балансе Эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, нет.***

Известная эмитенту информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций: ***подконтрольной Эмитенту организации ООО «КИФА Капитал», сведения о которой приведены в разделе 4.1 отчета эмитента, принадлежит 4,9% обыкновенных акций Эмитента.***

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Лица, имеющие право распоряжаться не менее чем 5% (Пятью процентами) голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента.

1. Полное фирменное наименование на русском языке: ***Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)».***

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: ***не присвоено.***

Полное фирменное наименование на иностранном языке: ***QIFASILU (BEIJING) TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD.***

Сокращенное фирменное наименование на иностранном языке: ***не присвоено.***

Место нахождения: ***КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, №3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, офис 1906.***

ИНН: ***не присвоен.***

ОГРН: ***не присвоен.***

Регистрационный номер: ***911101053552710613.***

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо, %: ***95,1.***

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): ***прямое распоряжение.***

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): ***самостоятельное распоряжение.***

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): ***участие в уставном капитале Эмитента (владение акциями Эмитента).***

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: ***ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» находится под прямым контролем лица, указанного в п. 2 ниже (в силу распоряжения указанным лицом 85,86% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»).***

2. Полное фирменное наименование на русском языке: ***Общество с ограниченной ответственностью «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай).***

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: ***ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай).***

Полное фирменное наименование на иностранном языке: ***Limited Liability Company «HYLINK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT» (China).***

Сокращенное фирменное наименование на иностранном языке: ***«HYLINK SCM» LLC (China).***

Место нахождения: ***КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, № 3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, оф. 1903-1904.***

ИНН: ***не присвоен.***

ОГРН: ***не присвоен.***

Регистрационный номер: ***91110105736460 78X9.***

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо, %: ***81,6.***

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): ***косвенное распоряжение.***

Последовательно все подконтрольные организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:

1) Полное фирменное наименование на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)».

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: не присвоено.

Полное фирменное наименование на иностранном языке: QIFASILU (BEIJING) TECHNOLOGY

DEVELOPMENT CO., LTD.

Сокращенное фирменное наименование на иностранном языке: не присвоено.

Место нахождения: КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, №3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, офис 1906.

ИНН: не присвоен.

ОГРН: не присвоен.

Регистрационный номер: 911101053552710613.

ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай) имеет право прямо распоряжаться 85,86% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»;

ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» имеет право прямо распоряжаться 95,1% голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): ***самостоятельное распоряжение.***

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): ***косвенное участие в уставном капитале Эмитента (владение акциями Эмитента).***

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: ***ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай) находится под прямым контролем лица, указанного в п. 3 ниже (распоряжение 80% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай).***

3. фамилия, имя, отчество: ***Сунь Тяньшу.***

основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) управляющего: ***не применимо, лицо не является управляющим.***

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо, %: ***65,32%.***

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): ***косвенное распоряжение.***

Последовательно все подконтрольные организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:

1) Полное фирменное наименование на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай).

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай).

Полное фирменное наименование на иностранном языке: Limited Liability Company «HYLINK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT» (China).

Сокращенное фирменное наименование на иностранном языке: «HYLINK SCM» LLC (China).

Место нахождения: КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, № 3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, оф. 1903-1904.

ИНН: не присвоен.

ОГРН: не присвоен.

Регистрационный номер: 9111010573646078X9

Сунь Тяньшу имеет право прямо распоряжаться 80% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай);

ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (Китай) имеет право прямо распоряжаться 85,86% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)».

2) Полное фирменное наименование на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)».

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: не присвоено.

Полное фирменное наименование на иностранном языке: QIFASILU (BEIJING) TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD.

Сокращенное фирменное наименование на иностранном языке: не присвоено.

Место нахождения: КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, №3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, офис 1906.

ИНН: не присвоен.

ОГРН: не присвоен.

Регистрационный номер: 911101053552710613.

ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» имеет право прямо распоряжаться 95,1% голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал Эмитента.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): ***самостоятельное распоряжение.***

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): ***косвенное участие в уставном капитале Эмитента (владение акциями Эмитента).***

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: ***отсутствуют.***

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»)

Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципальные образования в уставном капитале Эмитента не участвуют, наличие специального права («золотой акции») не предусмотрено.

Размер доли уставного капитала эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности: ***отсутствует.***
Сведения об управляющих государственными, муниципальными пакетами акций

Указанных лиц нет.

Лица, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента

Указанных лиц нет.

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом — акционерным обществом («золотой акции»), срок действия специального права («золотой акции»)

Указанное право не предусмотрено.

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

В связи с тем, что акции эмитента не допущены к организованным торгам, на основании Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», настоящая информация в отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг не включается.

3.5. Крупные сделки эмитента

В указанном периоде крупные сделки Эмитентом не заключались.

РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Подконтрольные организации, имеющие существенное значение для эмитента:

27 июня 2024 г. Эмитент приобрел контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «КИФА Капитал» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%).

На дату утверждения отчета эмитента является подконтрольной эмитенту организацией.

Полное фирменное наименование	***Общество с ограниченной ответственностью «КИФА Капитал»***
Сокращенное фирменное наименование	***ООО «КИФА Капитал»***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***7720932144***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***1247700458653***
Место нахождения	***г. Москва***
Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	***прямой контроль***
Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	***право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50% (Пятьюдесятью процентами) голосов в высшем органе управления подконтрольной Эмитенту организации;*** ***право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной Эмитенту организации***

Размер доли участия Эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной Эмитенту организации / размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих Эмитенту	***99% / неприменимо***
Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале Эмитента / размер доли обыкновенных акций Эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	***4,9% / 4,9%***
Основной вид деятельности подконтрольной организации	***Деятельность по управлению ценными бумагами***
Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	***Совет директоров (наблюдательный совет) подконтрольной Эмитенту организации не избран (не сформирован), поскольку не предусмотрен уставом подконтрольной Эмитенту организации***
Персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной Эмитенту организации	***Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) подконтрольной Эмитенту организации не избран (не сформирован), поскольку не предусмотрен уставом подконтрольной Эмитенту организации***
Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной Эмитенту организации	***Генеральный директор: Белоусова Наталья Геннадьевна*** ***• доля в уставном капитале Эмитента: 0%*** ***• доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%***

28 декабря 2023 г. Эмитент приобрел контроль над ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» (до 30.12.2025 года доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляла 70%). 30.12.2025 г. ПАО «КИФА» вышло из состава учредителей ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)».

На дату утверждения отчета эмитента является подконтрольной эмитенту организацией.

Полное фирменное наименование	***Общество с ограниченной ответственностью «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)»***
Сокращенное фирменное наименование	***не имеет***
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	***неприменимо***
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	***неприменимо***
Место нахождения	***КНР, провинция Ляонин, Шэньянская комплексная бондовая зона, улица Баошуй, №1, офис А4-634***

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	***прямой контроль***
Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	***право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50% (Пятьюдесятью процентами) голосов в высшем органе управления подконтрольной Эмитенту организации;*** ***право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной Эмитенту организации***
Размер доли участия Эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной Эмитенту организации / размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих Эмитенту	***70% / неприменимо***
Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале Эмитента / размер доли обыкновенных акций Эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	***0% / 0%***
Основной вид деятельности подконтрольной организации	***Оптовая и розничная торговля***
Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	***Совет директоров (наблюдательный совет) подконтрольной Эмитенту организации не избран (не сформирован), поскольку не предусмотрен уставом подконтрольной Эмитенту организации***
Персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной Эмитенту организации	***Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) подконтрольной Эмитенту организации не избран (не сформирован), поскольку не предусмотрен уставом подконтрольной Эмитенту организации***
Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной Эмитенту организации	***Генеральный директор (законный представитель): Чэнь Минъюе*** ***• доля в уставном капитале Эмитента: 0%*** ***• доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0%***

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, адаптационные облигации.

4.2.1 Информация о реализации проекта (проектов), для финансирования и (или) рефинансирования которого (которых) используются денежные средства, полученные от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, адаптационные облигации.

4.2.2 Описание политики эмитента по управлению денежными средствами, полученными от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, адаптационные облигации.

4.2.3 Отчет об использовании денежных средств, полученных от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, адаптационные облигации.

4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал инфраструктурные облигации.

4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации, связанные с целями устойчивого развития.

4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации климатического перехода.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с обеспечением.

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с ипотечным покрытием.

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчётности, на основе которой в отчёте эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило.

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с залоговым обеспечением денежными требованиями.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Информация указывается в отношении дивидендов, решение о выплате (объявлении) которых принято в течение трех последних завершенных отчетных лет, а также в течение последнего завершенного отчетного периода до даты утверждения отчета эмитента.

Решением единственного акционера Эмитента от 19.05.2023 г. (Решение от 19.05.2023 г. б/н), было принято решение о выплате дивидендов за 2022 г. Данные дивиденды были выплачены в полном объеме.

Эмитент не принимал решений о выплате дивидендов по обыкновенным акциям за 2023 г., 2024 г., 2025 г.. а также за 1 квартал 2026 г. Дивиденды по обыкновенным акциям Эмитента за указанные периоды не объявлялись и не выплачивались.

Сведения об объявленных и (или) о выплаченных дивидендах по акциям эмитента:

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период, за который (по результатам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды – **2022 г**., полный год
1	2	3
1	Категория (тип) акций: ***обыкновенные***	
2	**I. Сведения об объявленных дивидендах**	

3	Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	***321,44 (округленно)***
4	Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	***32 143 713,98***
5	Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода, за который (по результатам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды:	-
6	по данным консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), %	***46,08%***
7	по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, %	***50%***
8	Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного периода, нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	***чистая прибыль отчетного периода***
9	Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято такое решение	***Решение единственного акционера от 19 мая 2023 г., номер не присвоен***
10	Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	***08 июня 2023 г.***
11	Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	***13 июля 2023 г. и 01 ноября 2023 г.***
12	Иные сведения об объявленных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	***иных сведений нет***
13	**II. Сведения о выплаченных дивидендах**	
14	Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	***32 143 713,98***
15	Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	***100%***
16	Причины невыплаты объявленных дивидендов в случае, если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме	***объявленные дивиденды выплачены в полном объеме***
17	Иные сведения о выплаченных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	***иных сведений нет***

27 июня 2024 года Совет директоров Компании утвердил «Положение о дивидендной политике» (Протокол №8/2024 от 27.06.2024). В соответствии с Положением:

- Размеры дивидендов: до 50% от чистой прибыли по МСФО
- Условия выплаты дивидендов: после погашения облигационного займа в 2026 году
- Периодичность выплат дивидендов: два раза в год (по результатам полугодия и по результатам отчетного года)
- Процедура выплаты дивидендов: на основании решения Общего собрания акционеров по рекомендации Совета директоров

Указанный документ опубликован на Странице в сети Интернет: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=1 , а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: https://www.qifa.ru (https://investors.qifa.ru/akczioneram-i-investoram.html#docs).

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Ведение реестра владельцев акций Эмитента осуществляется Регистратором.

Полное фирменное наименование: ***Акционерное общество «РДЦ ПАРИТЕТ»***

Сокращенное фирменное наименование: ***АО «РДЦ ПАРИТЕТ»***

Место нахождения: ***Российская Федерация, г. Москва***

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): ***7723103642***

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): ***1027700534806***

Данные о лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг:

Номер: ***10-000-1-00294***

Дата выдачи: ***16.01.2004 г.***

Срок действия лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг: ***Бессрочная***

Наименование органа, выдавшего лицензию: ***ФСФР России***

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг Эмитента: ***30.01.2024 г.***

Иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: ***Иные сведения отсутствуют.***

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

На дату утверждения отчета в обращении находятся:
- биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001Р-01, регистрационный номер выпуска 4B02-01-80929-H-001P от 30.12.2022, размещенные по открытой подписке в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р, имеющей регистрационный номер 4-80929-H-001P-02E от 10.03.2022, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN) RU000A106EV9;
- биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01, размещенные путем открытой подписки, регистрационный номер выпуска 4B02-01-80929-H от 19.08.2025. Международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN) RU000A10CM89.

Сведения о депозитарии
Полное фирменное наименование: ***Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»***
Сокращенное фирменное наименование: ***НКО АО НРД***
Место нахождения: ***105066, г. Москва, ул. Спартаковская, дом 12***
ИНН: **7702165310**
ОГРН: ***1027739132563***

Данные о лицензии на осуществление депозитарной деятельности
Номер: ***№ 045-12042-000100***
Дата выдачи: ***19.02.2009***
Срок действия: ***Бессрочная***
Наименование органа, выдавшего лицензию: ***ФКЦБ (ФСФР) России***

4.6. Информация об аудиторе эмитента

В отношении каждого из аудиторов (аудиторских организаций) эмитента указывается следующая информация:

Полное фирменное наименование: ***Юникон Акционерное общество***

Сокращенное фирменное наименование: ***Юникон АО***

Место нахождения: ***117587, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125, стр. 1, секция 11, 3 эт., пом.I, ком.50***

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): ***7716021332***

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): ***1037739271701***

Отчетный год (годы) и (или) иной отчетный период (периоды) из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который (за которые) аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента: ***2023, 2024, 2025 гг.***

Вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) независимая проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность); промежуточная консолидированная финансовая отчетность, промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за последний завершенный отчетный период, состоящий из 3, 6 или 9 месяцев; вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность):

– ***Финансовая отчетность за 2023 гг., консолидированная финансовая отчетность Группы за 2024 и 2025 г.;***

– ***Бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за 2023, 2024 и 2025 гг.;***

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором: ***такие услуги отсутствуют.***

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, определяемой в соответствии с Международным стандартом контроля качества 1 "Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой

отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг", введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 января 2019 № 2н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации", зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 31 января 2019 года № 53639: ***факторов, которые могут оказать влияние на независимость Аудитора, в том числе существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) Аудитора, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Аудитора, а также участников аудиторской группы, нет.***

Меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора: ***Эмитент и Аудитор в период осуществления им аудиторской деятельности отслеживают соблюдение требований законодательства Российской Федерации. Факторы, которые могли оказать влияние на независимость аудитора, не выявлены. В соответствии с требованиями ст. 8 Федерального закона № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности» Аудитор является полностью независимым от органов управления Эмитента.***

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору эмитента за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента за последний завершенный отчетный год, а также за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом Аудитору за последний завершенный отчетный год (2025):

− за аудиторские услуги 3 568 750 руб. (включая НДС);

− за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг 1 980 000 руб. (включая НДС).

Стоимость оказанных Аудитором услуг:

− за аудит (проверку) бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 2025 год: 915 000 руб. (включая НДС);

− за аудит (проверку) консолидированной финансовой отчетности Группы за 2025 год: 2 684 000 руб. (включая НДС);

− за обзорную проверку промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Группы за 6 месяцев 2025 года: 1 980 000 руб. (включая НДС).

Отсроченных и просроченных платежей за оказанные Аудитором услуги нет.

Порядок выбора аудитора эмитента:

Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора эмитента, и его основные условия:

На дату утверждения отчета эмитента конкурс по выбору Аудитора не проводился. Утвержденная процедура проведения конкурса и его основные условия, связанного с выбором Аудитора для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности не предусмотрена.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора эмитента для утверждения общим собранием акционеров (участников, членов) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента:

В соответствии с уставом Эмитента Общее собрание акционеров назначает Аудитора Эмитента, которая должна быть независима в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Кандидатура Аудитора вносится Советом директоров Эмитента в повестку дня общего собрания акционеров Эмитента на основании рекомендаций Комитета по аудиту Совета директоров. Аудитор проводит независимую внешнюю проверку

финансовой отчетности, составленной по РСБУ и МСФО. Оценку независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов, включая, оценку кандидатов в Аудиторы Эмитента, проводит Комитет по аудиту Совета директоров.

РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Ссылки на страницы в Интернете, на которых опубликована годовая финансовая (консолидированная финансовая) отчетность Эмитента, и состав годовой финансовой (консолидированной финансовой) отчетности Эмитента:

Годовая консолидированная финансовая отчетность Группы за 2025 г., составленная в соответствии с МСФО, опубликована на странице в сети Интернет по адресу: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=4, а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: https://www.qifa.ru (https://investors.qifa.ru/akczioneram-i-investoram.html#docs).

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Ссылки на страницы в Интернете, на которых опубликована бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента:

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за 2025 г., составленная в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, установленными в Российской Федерации опубликована на странице в сети Интернет по адресу: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=3, а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: https://www.qifa.ru (https://investors.qifa.ru/akczioneram-i-investoram.html#docs).