КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Бизнес без границ!

КИФА объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за 6 месяцев 2026 года

Выручка Группы увеличилась на 24,4%, Компания остается прибыльной

Москва, РФ, 28 августа 2026 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с МСФО, за первое полугодие, завершившееся 30 июня 2026 года.

КИФА является Группой компаний и проходит аудит консолидированных финансовых результатов в связи с созданием в России 27.06.2024 года дочерней компании – ООО КИФА «Капитал», являющейся администратором опционной программы ПАО «КИФА» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%).

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА:

- **Выручка.** Консолидированная выручка Группы в 1 полугодии 2026 года выросла на 24,4% по сравнению с 1 полугодием 2025 года и достигла 5,70 млрд руб. Устойчивый рост выручки свидетельствует о востребованности услуг платформы среди пользователей, а также подтверждает результативность реализуемой КИФА коммерческой стратегии.

- **Детализация себестоимости продаж.** Общая себестоимость продаж в 1 полугодии 2026 года выросла на 27,6% по сравнению с 1 полугодием 2025 года и достигла 5,38 млрд руб. Рост обусловлен изменением структуры реализуемых товаров и увеличением объёмов продаж. Ключевым драйвером роста себестоимости стало усиление фокуса на категории «одежда» – рост доли в общей сумме расходов составил +16%, а также «сантехника» (+5,9%) и «спецтехника и оборудование» (+2,2%).

- **Расходы**. Общий объем коммерческих и административных расходов в 1 полугодии 2026 года снизился на 34,2% по сравнению с 1 полугодием 2025 года и составил 216,1 млн руб. Расходы на доставку товаров снизились на 52,7%, что отражает результат оптимизации логистических процессов. Также Компания значительно сократила расходы на рекламу и участие в выставках (-77,0%) – перераспределение маркетингового бюджета связано с переходом на более эффективные каналы продвижения, включая более тщательный отбор в рамках стратегии точечного присутствия в публичном поле.

- **Оптимизация операционной деятельности.** В рамках стратегии по рационализации операционных процессов и соответствия бизнес-модели платформы, во второй половине 2025 года Компания вышла из проекта «маркетплейсы», предполагающего содействие китайским поставщикам в выходе на российские розничные маркетплейсы. Данное решение позволило Компании избежать расходов по обслуживанию проекта в более чем 100 млн руб. и риска неликвидных остатков, поскольку бизнес-модель КИФА не предусматривает наличия товаров на складе без предварительного заказа покупателя.

- **Технологичность.** В первом полугодии 2026 года объём инвестиций в модернизацию и развитие сайта платформы заметно увеличился, почти вдвое превысив показатель аналогичного периода 2025 года. Вложения направлены на расширение функционала платформы – были оптимизированы как фронт-офис, так и бэк-офис сайта, в том числе с использование искусственного интеллекта, для более эффективного удовлетворения потребностей пользователей.

- Компания последовательно контролирует состояние **дебиторской и кредиторской задолженности**, обеспечивая её соответствие принятой бизнес-модели. Ключевой элемент подхода – поддержание сбалансированности расчётов с покупателями и платежей поставщикам. Отсутствие зависимости от ограниченного круга ключевых контрагентов (якорных покупателей или поставщиков) укрепляет финансовую устойчивость и позитивно отражается на итоговых результатах деятельности. В фокусе Компании – прозрачное управление финансовыми рисками, для этого дополнительно усилены процедуры мониторинга дебиторской задолженности, позволяющие своевременно выявлять и нивелировать потенциальные угрозы.

• **Обязательства эмитента биржевых облигаций.** 22 июня 2026 года Компания осуществила выплату последнего купона и произвела полную оплату непогашенной части номинальной стоимости своего дебютного выпуска облигаций серии 001Р-01. После полного и своевременного погашения данного выпуска, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже в сентябре 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно.

• **Прибыль.** Общий финансовый результат по Группе компаний по стандартам МСФО остается положительным: совокупный доход (чистая прибыль) составил 11,7 млн рублей (12,5 млн рублей в 1 полугодии 2025 года). Незначительное снижение чистой прибыли произошло, в том числе, из-за роста процентных расходов. Компания считает положительным моментом получение чистой прибыли на фоне увеличения долговой нагрузки в связи с выпуском и обслуживанием биржевых облигаций серии БО-01 в юанях, полным погашением дебютного выпуска серии 001Р-01 в рублях, а также общей экономической ситуации с волатильностью внешних рынков, включая значительные банковские комиссии за валютные переводы и ослабление рубля к юаню. Текущие обязательства по обслуживанию долга по облигациям погашаются за счет операционной деятельности, Компания остается прибыльной.

«Первое полугодие 2026 года подтвердило устойчивость бизнес-модели КИФА и способность развиваться в условиях повышенной рыночной волатильности. Финансовые итоги периода отражают сбалансированный рост ключевых направлений и последовательную реализацию стратегии операционной эффективности. Выручка Группы составила 5,70 млрд руб., показав рост на 24,4%, что отражает востребованность платформы на рынке трансграничной торговли. Важным достижением периода стала существенная оптимизация расходов – снижение коммерческих и административных расходов на 34,2%. Также хотим отметить усиление технологической базы – вложения в ИТ-развитие платформы для повышения пользовательского опыта и усиления конкурентных преимуществ почти вдвое превысили показатель аналогичного периода прошлого года.

Компания продолжила эффективно управлять финансовыми рисками, включая контроль дебиторской и кредиторской задолженности, поддержание сбалансированной структуры расчётов и усиление мониторинга рисков. Независимость от узкого круга контрагентов также укрепляет финансовую стабильность КИФА. В части долговой нагрузки Компания неизменно демонстрирует дисциплину исполнения обязательств и расценивает сохранение прибыльности как значимый результат на фоне текущей долговой нагрузки и сложной макроэкономической конъюнктуры.

В дальнейшем КИФА намерена последовательно развивать платформу, расширять ассортимент и внедрять новые цифровые решения для повышения ценности сервиса для пользователей, сохраняя финансовую устойчивость бизнеса», – отметила ***заместитель генерального директора–финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.***

С промежуточной консолидированной финансовой отчетностью по МСФО ПАО «КИФА» за 6 месяцев 2026 года можно ознакомиться на Интерфакс – Сервер раскрытия информации (e-disclosure.ru).

КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 ГОДА И ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА:

• Обязательства эмитента биржевых облигаций

- Выпуск в рублях серии 001Р-01 (ISIN: RU000A106EV9). 22 июня 2026 года Компания осуществила выплату последнего купона и произвела полную оплату непогашенной части номинальной стоимости своего дебютного выпуска облигаций серии 001Р-01.

- Выпуск в юанях серии БО-01 (ISIN: RU000A10CM89). 28 августа 2026 года ПАО «КИФА» произвело двенадцатую выплату купонов по облигациям серии БО-01. Сумма выплат держателям облигаций составила 595 тыс. юаней (7,600 млн рублей по курсу юаня на 28.08.2026 г. 12,7691) или 1,19 юаней (15,20 руб. по курсу юаня на 28.08.2026 г. 12,7691) на одну облигацию. Общая сумма выплаченных купонов по состоянию на 28 августа 2026 года составляет 7,140 млн юаней (80,885 млн руб.).

• Проспект ценных бумаг

13 августа 2026 года проспект эмиссии дополнительных акций Компании утратил силу в связи с истечением срока, выпуск признан несостоявшимся.

• Корпоративное управление

- В июне 2026 года был избран новый состав Совета директоров в количестве 9 человек: подтверждены полномочия восьми членов Совета директоров из прежнего состава и присоединился новый независимый директор.

- В июле 2026 года было проведено первое заседание Совета директоров в новом составе: избраны Председатель Совета директоров и Заместитель Председателя, назначен Старший независимый директор, сформированы Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям, полностью состоящие из независимых директоров, и назначены Председатели комитетов.

• Раскрытие нефинансовой отчетности

- В мае 2026 года ПАО «КИФА» опубликовало отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг за 12 месяцев 2025 года.

- В июне 2026 года Группа опубликовала годовой отчет за 2025 год.

• Сертификаты

- В марте 2026 года ПАО «КИФА» подтвердило сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство».

- В мае 2026 года ПАО «КИФА» получило сертификат соответствия Системы менеджмента информационной безопасности требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2021.

- В мае 2026 года ПАО «КИФА» получило сертификат соответствия Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья требованиям ГОСТ Р ИСО 45001-2020.

- В июле 2026 года ПАО «КИФА» получило рейтинг «Продвинутый (А)» в ЭКГ-рейтинге ответственного бизнеса.

• Благотворительность

- Январь 2026 года: Предновогодняя акция – 250 пар обуви фонду «Отдать вещи».

- Май 2026 года: Благотворительная акция в честь Дня защиты детей – 640 пар обуви в благотворительный фонд «Благое дело», 245 пар обуви и 175 единиц детской одежды в благотворительный фонд «Дари еду».

КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Бизнес без границ!

Справка о КИФА

КИФА – B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР – в юанях, для пользователей из РФ – в рублях. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок «в один клик» от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО «КИФА» основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

По итогам 2025 года на платформе представлены как товары народного потребления, так и промышленные товары из Китая, включая: обувь, одежда, текстиль, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, строительные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак». С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК), а с 2025 года КИФА является стратегическим партером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

В июне 2023 года КИФА разместила дебютный выпуск биржевых облигаций серии 001Р-01 в объеме 200 млн рублей, став первым эмитентом облигаций китайского происхождения на Московской Бирже. После полного и своевременного погашения данного выпуска в июне 2026 года, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже 2 сентября 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно. Цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы.

По итогам 2025 года выручка КИФА по МСФО выросла на 14,2% год к году, составив 8,6 млрд рублей. Компания продолжила стратегический курс на ежегодный рост ключевых финансовых показателей: EBITDA увеличилась почти в 6 раз до 152,3 млн рублей, а чистая прибыль выросла почти в 4 раза до 34,4 млн рублей.

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании – ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,
IR-служба ПАО «КИФА»
E-mail: ir@qifa.ru
Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по ссылке.