КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Бизнес без границ!

КИФА объявляет финансовые и операционные результаты за 6 месяцев 2026 года

Выручка увеличилась на 24,9%, Компания остается прибыльной

Москва, РФ, 10 августа 2026 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с РСБУ, за первое полугодие, завершившееся 30 июня 2026 года.

Ключевые операционные и финансовые результаты за 6 месяцев 2026 года:

- **Выручка.** В первом полугодии 2026 года продолжился рост выручки ПАО «КИФА». Выручка компании выросла на 24,9% по сравнению с первым полугодием 2025 года, и составила 5,7 млрд рублей.

- **Детализация выручки в разрезе категорий товаров.** Основная доля в выручке приходится на товары народного потребления, при этом хороший рост показал сегмент «одежда», доля которого в выручке выросла до 45,2% (28,5% в аналогичном периоде 2025 года). Также продолжилось активное расширение номенклатурного ассортимента представленных на платформе товаров – в 4,7 раза выросла выручка в категории «сантехника». Согласно принятой стратегии развития Компания продолжила уделять особое внимание развитию направления промышленных товаров – в сегменте «спецтехника, оборудование и запасные части» выручка составила 202,3 млн рублей (рост в 3,6 раза к первому полугодию 2025 года).

- **Цифровизация.** В рамках соответствия лучшим практикам технологичных компаний, ПАО «КИФА» продолжило активно развивать и совершенствовать текущий функционал одноименной платформы, а также разрабатывать новый. По итогам первого полугодия 2026 года существенно выросли вложения в модернизацию и совершенствование сайта платформы – почти в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

- **Прибыль.** Компания остается прибыльной – по итогам 1 полугодия 2026 года чистая прибыль составила 8,7 млн рублей (52,1 млн рублей в 1 полугодии 2025 года). Прибыль от продаж увеличилась почти в 2,2 раза и достигла 107,9 млн рублей (49,1 млн рублей в 1 полугодии 2025 года), что свидетельствует о повышении операционной эффективности бизнеса платформы.

- **Обязательства эмитента биржевых облигаций.** 22 июня 2026 года Компания осуществила выплату последнего купона и произвела полную оплату непогашенной части номинальной стоимости своего дебютного выпуска облигаций серии 001Р-01. После полного и своевременного погашения данного выпуска, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже 2 сентября 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно.

«Первое полугодие 2026 года стало для Компании периодом уверенного роста и активной операционной деятельности. Финансовые показатели демонстрируют позитивную динамику: выручка увеличилась на 24,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Седьмой год подряд компания остаётся прибыльной, подтверждая эффективность разработанной бизнес-модели. Ключевыми категориями на платформе по-прежнему остаются одежда и обувь, при этом КИФА последовательно расширяет ассортиментную линейку. Особое внимание уделяется развитию направления промышленных товаров. Важным элементом стратегии развития стала модернизация цифровой платформы – инвестиции в улучшение функционала сайта за первые шесть месяцев года выросли почти в два раза по сравнению с тем же периодом 2025 года.

Касательно ключевых событий, включая после отчетной даты: Компания получила сертификаты соответствия Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, а также информационной безопасности, выпустила отчет эмитента и годовой отчет, обновила команду Совета директоров, а также продолжила оперативно исполнять свои обязательства в качестве эмитента биржевых облигаций – в июне 2026 года Компания полностью и своевременно погасила свой дебютный выпуск облигаций.

Первое полугодие было весьма динамичным и стало периодом интенсивной работы, в наших дальнейших планах последовательное развитие платформы и запуск новых инициатив», — отметила ***заместитель генерального директора–финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.***

С промежуточной финансовой отчетностью по РСБУ ПАО «КИФА» за 6 месяцев 2026 года можно ознакомиться на Интерфакс – Сервер раскрытия информации (e-disclosure.ru).

Справка о КИФА

КИФА – B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР – в юанях, для пользователей из РФ – в рублях. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок «в один клик» от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО «КИФА» основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

По итогам 2025 года на платформе представлены как товары народного потребления, так и промышленные товары из Китая, включая: обувь, одежда, текстиль, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, строительные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак». С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК), а с 2025 года КИФА является стратегическим партером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

В июне 2023 года КИФА разместила дебютный выпуск биржевых облигаций серии 001Р-01 в объеме 200 млн рублей, став первым эмитентом облигаций китайского происхождения на Московской Бирже. После полного и своевременного погашения данного выпуска в июне 2026 года, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже 2 сентября 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно. Цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы.

По итогам 2025 года выручка КИФА по МСФО выросла на 14,2% год к году, составив 8,6 млрд рублей. Компания продолжила стратегический курс на ежегодный рост ключевых финансовых показателей: EBITDA увеличилась почти в 6 раз до 152,3 млн рублей, а чистая прибыль выросла почти в 4 раза до 34,4 млн рублей.

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании – ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,
IR-служба ПАО «КИФА»
E-mail: ir@qifa.ru
Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по ссылке.