КИФА
ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Бизнес без границ!

ПАО «КИФА» объявляет финансовые и операционные результаты за 9 месяцев 2026 года

Выручка увеличилась на 40,6%, чистая прибыль выросла на 41,7%, Компания остается прибыльной

Москва, РФ, 5 ноября 2026 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») – оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем – объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с РСБУ, за третий квартал, завершившийся 30 сентября 2026 года.

Ключевые операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2026 года:

- **Выручка.** За 9 месяцев 2026 года выручка ПАО «КИФА» выросла на 40,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составила 9,76 млрд рублей. Положительная динамика в росте выручки свидетельствует об устойчивости бизнеса и возрастающей популярности платформы.

- **Детализация выручки в разрезе категорий товаров.** Основная доля в выручке стабильно приходится на товары народного потребления, доля в выручке товарных групп «Обувь и одежда» составляет 80,1% по итогам 9 месяцев 2026 года (83,5% по итогам 9 месяцев 2025 года). При этом хороший рост показал сегмент «одежда», доля которого в выручке выросла до 45,5% (30,1% в аналогичном периоде 2025 года). Также продолжилось активное расширение номенклатурного ассортимента представленных на платформе товаров – в 3,4 раза выросла выручка в категории «сантехника». Согласно принятой стратегии развития Компания продолжила уделять особое внимание развитию направления промышленных товаров – в сегменте «спецтехника, оборудование и запасные части» выручка составила 544,2 млн рублей (рост в 2,5 раза к аналогичному периоду 2025 года).

- **Трансграничность.** Доля трансграничных поставок в общем объеме выручки по итогам 9 месяцев 2026 года составила 100% (84,5% за 9 месяцев 2025 года) и свидетельствует о реализации курса на развитие прямых поставок из Китая, принятому два года назад. Такой переход позволяет пользователям платформы получить прямой доступ к производителям товаров и конкурентоспособные цены.

- **Пользователи платформы.** Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей на платформе в период с 30.09.2025 г. по 30.09.2026 г. увеличилось на 923 (рост на 2%) и достигло показателя 45 510 клиентов. Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов на платформе в период с 30.09.2025 г. по 30.09.2026 г. увеличилось на 1 049 (рост на 21,2%) и достигло показателя 6 010 продавцов. Данные показатели отражают эффективность результатов обновленного стратегического подхода компании по фокусу на усиление базы производителей в КНР.

- **Цифровизация.** В рамках соответствия лучшим практикам технологичных компаний, ПАО «КИФА» продолжило активно развивать и совершенствовать текущий функционал одноименной платформы, а также разрабатывать новый. По итогам 9 месяцев 2026 года существенно выросли вложения в модернизацию и совершенствование сайта платформы – на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

- **Прибыль.** Компания остается прибыльной – по итогам 9 месяцев 2026 года чистая прибыль выросла на 41,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 10,5 млн рублей. Прибыль от продаж увеличилась почти в 2,2 раза и достигла 185,5 млн рублей (83,2 млн рублей в аналогичном периоде 2025 года), что свидетельствует о повышении операционной эффективности бизнеса платформы.

- **Обязательства эмитента биржевых облигаций.** 22 июня 2026 года Компания осуществила выплату последнего купона и произвела полную оплату непогашенной части номинальной стоимости своего дебютного выпуска облигаций серии 001Р-01. После полного и своевременного погашения данного выпуска, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже 2 сентября 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно.

«За 9 месяцев 2026 года КИФА продемонстрировала положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Выручка выросла на 40,6%, что является показателем устойчивости нашей бизнес-модели. Седьмой год подряд компания остаётся прибыльной, подтверждая эффективность разработанной бизнес-модели – по итогам 9 месяцев 2026 года чистая прибыль выросла на 41,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Одежда и обувь по-прежнему формируют основу ассортимента на платформе КИФА, при этом Компания планомерно наращивает номенклатуру товаров. Отдельное направление развития – промышленные товары, этому сегменту уделяется повышенное внимание. Существенную роль в стратегии играет совершенствование цифровой платформы – объём вложений в развитие функционала сайта за первые 9 месяцев года увеличился в 1,5 раза относительно аналогичного периода 2025 года.

Среди ключевых событий стоит выделить: подтверждение соответствия требованиям в сфере охраны труда, безопасности здоровья и информационной безопасности с получением соответствующих сертификатов; раскрытие годового отчёта и отчетов эмитента; усиление состава Совета директоров. Кроме того, Компания продолжила добросовестно выполнять обязательства эмитента биржевых облигаций – в июне 2026 года был полностью и в срок погашен дебютный выпуск облигаций в рублях. После чего в обращении остается только один выпуск облигаций в юанях, который был размещен в сентябре 2025 года сроком на 2 года с ежемесячными купонными выплатами.

Рынок трансграничной торговли показал положительную динамику и начал восстановление. По данным Главного таможенного управления КНР, за первые девять месяцев 2026 года товарооборот России и Китая составил 214,3 миллиарда долларов – рост на 30,6% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. КИФА продолжает расти быстрее рынка, на котором функционирует.

Таким образом, полученные за данный период результаты говорят о стабильности текущей деятельности КИФА, планомерном росте бизнеса и постепенной реализации планов платформы по дальнейшему развитию», — отметила ***заместитель генерального директора–финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.***

С промежуточной финансовой отчетностью по РСБУ ПАО «КИФА» за 9 месяцев 2026 года можно ознакомиться на Интерфакс – Сервер раскрытия информации (e-disclosure.ru).

Справка о КИФА

КИФА – B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР – в юанях, для пользователей из РФ – в рублях. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок «в один клик» от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО «КИФА» основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

По итогам 2025 года на платформе представлены как товары народного потребления, так и промышленные товары из Китая, включая: обувь, одежда, текстиль, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, строительные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и

бытовая техника, прочее. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ практически любые товары из КНР под запрос клиента.

С 2019 года ПАО «КИФА» является стратегическим партнером Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) в сфере обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, а информационная платформа КИФА интегрирована с системой «Честный знак». С 2023 года платформа КИФА включена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК), а с 2025 года КИФА является стратегическим партером Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ).

В июне 2023 года КИФА разместила дебютный выпуск биржевых облигаций серии 001Р-01 в объеме 200 млн рублей, став первым эмитентом облигаций китайского происхождения на Московской Бирже. После полного и своевременного погашения данного выпуска в июне 2026 года, в настоящее время в обращении находится выпуск биржевых облигаций Компании серии БО-01 в китайских юанях, который был размещен по открытой подписке на Московской Бирже 2 сентября 2025 года, объем эмиссии – 50 млн юаней, сроком на 2 года, купон – 14,5%, выплачивается ежемесячно. Цель размещения облигаций – финансирование цепей поставок для клиентов платформы.

По итогам 2025 года выручка КИФА по МСФО выросла на 14,2% год к году, составив 8,6 млрд рублей. Компания продолжила стратегический курс на ежегодный рост ключевых финансовых показателей: EBITDA увеличилась почти в 6 раз до 152,3 млн рублей, а чистая прибыль выросла почти в 4 раза до 34,4 млн рублей.

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании – ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,
IR-служба ПАО «КИФА»
E-mail: ir@qifa.ru
Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по ссылке.