

КИФА объявляет аудированные финансовые результаты за 6 месяцев 2024 года

Выручка увеличилась на 38%, компания продемонстрировала рост чистой прибыли в 4,9 раза

29 августа 2024 года, Москва, РФ – ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «B2B-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») - оператор одноименной B2B-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем, объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с МСФО, за первое полугодие, завершившееся 30 июня 2024 года.

КИФА является Группой компаний и проходит аудит консолидированных финансовых результатов в связи с созданием:

- в Китае в конце 2023 года дочерней компании – ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)», являющейся оператором экспортного направления платформы КИФА в провинции Ляонин (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 70%);
- в России в июне 2024 года дочерней компании – ООО КИФА «Капитал», являющейся администратором опционной программы ПАО «КИФА» (доля ПАО «КИФА» в уставном капитале дочерней компании составляет 99%).

Ключевые финансовые результаты за первое полугодие 2024 года:

- Торговый оборот (GMV) вырос на 37% год к году до 3,9 млрд рублей.
- Выручка увеличилась на 38% год к году и достигла 3,3 млрд рублей.
- Средняя наценка на товары составила 8,5% по сравнению с 7,5% в 1 полугодии 2023 года.
- Впервые в промежуточной консолидированной отчетности отражена выручка дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» в сумме 26 млн. рублей, что составило 0,8% от общей суммы выручки.
- Операционная прибыль по Группе выросла в 3 раза по сравнению с 1 полугодием 2023 года до 66,1 млн рублей, чистая прибыль ПАО «КИФА» составила 42,6 млн рублей и выросла в 4,9 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Компания уже четыре года подряд является стабильно прибыльной.
- Запасы выросли в 3,9 раза. Это вызвано активным развитием направления продаж через маркетплейсы. Доля товаров, подлежащих реализации через маркетплейсы, составила 67,8% в общей сумме запасов. Выручка от реализации товаров через маркетплейсы выросла в 2,9 раза.
- EBITDA по группе компаний выросла в 2,9 раза год к году и достигла 67,2 млн рублей.
- В июне был погашен первый транш по облигационному займу в сумме 40 млн рублей, сумма полученных займов сократилась до 160 млн рублей.

- Чистый долг имеет отрицательное значение (-57 млн рублей на 30.06.2024г., по сравнению с -118 млн рублей на 30.06.2023г.). Денежные средства полностью покрывают обязательства по кредитам и займам.

«Первое полугодие 2024 года прошло для КИФА весьма успешно, несмотря на непростую макроэкономическую обстановку на рынке, включая сложности в сфере трансграничных платежей между Россией и Китаем. Мы четко следовали своему бизнес-плану, гибко адаптируясь под текущие внешние обстоятельства. Бизнес-модель платформы КИФА и наши наработки за годы обслуживания трансграничного бизнеса между двумя странами позволили КИФА не только уверенно стоять на ногах, но и получить положительные финансовые и операционные результаты. Платформа продемонстрировала стабильный рост по обороту, выручке, прибыли и активно развивала как основное направление деятельности по импорту китайских товаров народного потребления в Россию, так и запустила новые направления, включая поставки в Россию промышленных товаров и экспорт российских продуктов в Китай. Также мы прошли огромный путь по оптимизации процессов внутри компании, уделяя особое внимание корпоративному управлению. К августу этого года в рамках стремлений компании к публичности и максимальной открытости, в процессе своей подготовки мы подошли вплотную к выводу компании на IPO на Московской Бирже. Я думаю, что в ближайшем времени конъюнктура фондового рынка нормализуется. Тем временем мы продолжим свою работу в этом направлении, чтобы наши единомышленники смогли стать акционерами компании», - сказал основатель платформы КИФА и Председатель Совета директоров ПАО «КИФА» Сунь Тяньшу.

Ключевые корпоративные события в первом полугодии 2024 года и после отчетного периода:

- **Запуск экспортного направления:** в рамках стратегии регионального развития КИФА начала внедрение поставок с северо-востока Китая – провинции Ляонин. На сегодняшний день КИФА располагает офлайн-шоурумом в г. Шэньян, является стратегическим партнером Российского экспортного центра (РЭЦ), входит в число участников Московского экспортного центра (МЭЦ), запустила мобильное приложение для онлайн-трансляций и приобретения товаров в китайском мессенджере WeChat, а также неоднократно выступала в качестве организатора ярмарок-выставок «Сделано в России» в г. Шэньян и г. Далянь, Харбин Экспо.
- **Запуск импорта промышленных товаров:** в июле была произведена первая поставка спецтехники из Китая. КИФА также заключила Соглашение о стратегическом сотрудничестве с Chinese Supply Chain Group (Guangdong) Co., Ltd – внутрикитайской площадки с государственным участием, специализирующейся на промышленных товарах. Сотрудничество позволит вывести сотни китайских предприятий на российский рынок и обеспечить производственный, торговый и потребительский сектора в России строительными материалами, автозапчастями, медицинским оборудованием, бытовой техникой и другими товарами промышленного назначения. Предполагается, что в перспективе ближайших лет суммарный объем сделок превысит 20 миллиардов рублей.
- **Оптимизация корпоративного управления:** избран новый состав Совета директоров ПАО «КИФА» в количестве девяти человек, включающий в себя пять независимых директоров; сформированы комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям при Совете директоров, состоящие из независимых директоров, что соответствует лучшим практикам корпоративного управления. Также созданы отдельные подразделения по внутреннему аудиту и по управлению рисками и внутреннему контролю, назначены руководители. Разработаны дивидендная политика и опционная программа ПАО «КИФА» для членов Совета директоров и топ-менеджмента. Соответствие первому уровню котировального списка Московской Биржи по стандартам корпоративного управления.

- **Повышение кредитного рейтинга:** ООО «НРА» досрочно повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB[ru]», прогноз «Стабильный». Повышение кредитного рейтинга компании обусловлено низкой долговой нагрузкой, высокой оценкой оборачиваемости дебиторской задолженности, комфортной оценкой уровня стратегического планирования и управления, низкой зависимостью от поставщиков.
- **Усиление раскрытия нефинансовой отчетности:** впервые в публичный доступ были опубликованы отчет эмитента облигаций за 2023 год и годовой отчет Компании за 2023 год. Материалы содержат подробную информацию о КИФА, ее акционере и Совете директоров, основных вехах развития платформы, направлениях деятельности, финансовых и операционных результатах, планах на будущее. В материалах также описаны стратегии КИФА на разных этапах ее развития, в том числе текущем, и дана оценка рисков, связанных с деятельностью Компании.
- **Подготовка к проведению IPO на Московской Бирже:** КИФА получила статус публичной компании, пройдя государственную регистрацию дополнительного выпуска акций и проспекта ценных бумаг ПАО «КИФА». Открытие торгов на Московской Бирже было изначально запланировано на 8 августа 2024г., КИФА перенесла дату выхода на IPO в связи с неблагоприятной конъюнктурой на рынках капитала и будет принимать решение о новых сроках выхода на Московскую Биржу с учетом фактической ситуации на фондовом рынке.

Справка о КИФА

КИФА - B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР – в юанях, для пользователей из РФ – в рублях.

КИФА – больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка или торговый агент. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок от поиска поставщика, выкупа товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО «КИФА» основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

Продажи импортированных из Китая товаров ведутся на всей территории России и в Республике Беларусь. В 2024 году запущен экспорт российских товаров в Китай - товароборот на платформе стал двусторонним.

По итогам 2023 года на платформе представлены товары в более чем 10 категориях из Китая: обувь, одежда, строительные материалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль, прочее. КИФА постоянно развивает ассортиментный перечень товаров, применяя стратегию горизонтальной диверсификации.

Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций в июне 2023 года на сумму 200 млн рублей на срок 3 года. В ноябре 2021 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) впервые присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB[ru]», прогноз по рейтингу «Стабильный». С тех пор кредитный рейтинг компании стабильно улучшался: в ноябре 2022 года он был повышен до уровня «BB+[ru]», в ноябре 2023 года - до уровня «BBB-[ru]», а в мае 2024 года - до уровня «BBB[ru]».

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании – ее основатель Сунь Тяньшу.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Федорченко, руководитель PR-службы ПАО «КИФА»,
e-mail: olegf@qifa.ru
моб.тел.: +7-910-438-42-84

Приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по [ссылке](#).