

КИФА объявляет финансовые и операционные результаты за 3 месяца 2025 года

Выручка увеличилась на 57,8%, прибыль выросла в 12,6 раз

Москва, РФ, 29 апреля 2025 г. ПАО «КИФА» (бренд – «КИФА», «В2В-платформа КИФА», далее — «Компания» или «КИФА») - оператор одноименной В2В-платформы цифровой торговли между Россией и Китаем, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с РСБУ, за первый квартал, завершившийся 31 марта 2025 года.

Ключевые операционные и финансовые результаты за 3 месяца 2025 года:

- В 1 квартале 2025 года ПАО «КИФА» вышло на запланированные темпы роста не менее 50% год к году. Выручка компании выросла на 57,8% по сравнению с 1 кварталом 2024 года.
- Как и годом ранее, основная доля в выручке приходится на товарные категории «Одежда» и «Обувь» - их совокупная доля составила 84,9% в общем объеме выручки (87,2% в аналогичном периоде 2024 года).
- Согласно принятой стратегии развития особое внимание уделено развитию направления «Промышленные товары». По категории «Спецтехника, запасные части и оборудование» выручка выросла в 56 раз.
- Компания получила чистую прибыль по итогам 1 квартала 2025 года в размере 48 535 тыс. руб. (3 896 тыс. руб. в 1 квартале 2024 года).
- Сохраняется баланс дебиторской и кредиторской задолженности согласно бизнес-модели, предусматривающей ввоз товара на территорию РФ под заказ покупателя и трансляцию условий внешнеэкономических контрактов с поставщиками на внутрироссийские договоры с покупателями.
- EBITDA по РСБУ составила 67 614 тыс. руб., EBITDA margin - 3,4%, что значительно выше показателей за последние 3 года.

«Первый квартал 2025 года стал знаковым для ПАО «КИФА», продемонстрировав высокие финансовые результаты и активную деятельность компании. Мы превысили запланированный темп роста выручки, достигнув 57,8%, и показали колоссальный рост чистой прибыли – в 12,6 раз. Компания продолжила развивать свои ключевые товарные категории – обувь и одежда, и укреплять новые для нас направления – в том числе машинотехническую продукцию, продемонстрировав рост выручки в 56 раз. Столь положительные результаты подтверждают способность компании неустанно развиваться и наличие огромного потенциала для дальнейшего роста на рынке функционирования. КИФА уверенно движется вперед, выступая в роли не только первопроходца, но и лидера цифровизации российско-китайского трансграничной торговли, который предоставляет уникальный сервис по принципу одного окна,» — отметила заместитель генерального директора–финансовый директор ПАО «КИФА» Ирина Афонина.

Ключевые корпоративные события в первом квартале 2025 года и после отчетного периода:

- **Российско-китайские мероприятий и отраслевые выставки – соорганизация и участие:**
- КИФА выступила **соорганизатором фестиваля-ярмарки «Сделано в России» второй год подряд в г. Шэньян**. Организатором ярмарки являлся АО «Российский экспортный центр» при поддержке Правительства России и Правительства провинции Ляонин. Мероприятие призвано

продемонстрировать российский экспортный потенциал и популяризировать качественную отечественную продукцию у массового потребителя из КНР. На протяжении девяти дней, с 17 по 25 января, жители Шэньяна и гости города погружались в мир российских товаров, представленных более чем 120 производителями из 43 регионов России.

- КИФА приняла участие в ряде мероприятий и отраслевых выставок, включая: *Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Иркутске*, посвященный теме «Малый бизнес — участник ВЭД», **выступление на сессии «Внешнеэкономическая деятельность МСП» и сессии, посвященной практическим инструментам защиты и развития автобизнеса**; *Международная выставка легкой промышленности FASHION STYLE RUSSIA*; *Международная выставка СРМ — Collection Première Moscow*.

- КИФА успешно представила Россию на **26-й Международной выставке обуви в Цзиньцзяне (провинция Фуцзянь, Китай)**, проходившей с 19 по 22 апреля 2025 года, и подписала **меморандум о сотрудничестве с Fujian Ginjiang Shoes&Textile City Co., Ltd**. В выставке приняли участие экспоненты из более чем 70 стран, продемонстрировавшие новейшие тенденции и инновации в обувной промышленности. Экспозиция включала три основные зоны: «Обувь/Спорт», «Обувной текстиль и материалы» и «Машинное оборудование», а также специализированные тематические выставочные залы.

- **Социальная ответственность:** КИФА активно содействует развитию международного предпринимательства, а также осознает важность квалифицированных кадров для укрепления экономических связей между Россией и Китаем.

- Основатель платформы КИФА и Председатель совета директоров ПАО «КИФА» Сунь Тяньшу принял участие в образовательном курсе для предпринимателей, нацеленных на развитие бизнеса с Китаем - **CHINA BUSINESS SCHOOL** - от «ОПОРЫ РОССИИ» в партнерстве с Институтом стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова, и провел лекции в двух модулях - «*Банковские платежи*» и «*Основы внешнеэкономической деятельности*».

- Сунь Тяньшу поделился своим опытом международного предпринимателя на торжественном закрытии первого образовательного модуля и запуске студенческого бизнес-клуба «**Школы международного предпринимательства для студентов московских вузов «Начни свой бизнес с Москвой»**».

- **Награды и достижения:**

- Получение рейтинга 5* в сниппете Яндекса

- Получение сертификата ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»

- Получение сертификата ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности»

- **Обязательства эмитента биржевых облигаций:** 24 марта 2025 года ПАО «КИФА» произвело седьмую выплату купонов по облигациям серии 001P-01 (ISIN: RU000A106EV9). Сумма выплат держателям облигаций составила 5,78 млн рублей или 28,92 рублей на одну облигацию. Общая сумма выплаченных купонов по состоянию на 24 марта 2025 года составила 46,26 млн рублей, а с учетом первого частичного погашения номинала в июне 2024 года — 86,26 млн рублей.

- **Запуск обновленной версии сайта КИФА 6.0.** Это не только редизайн, а результат глубокого анализа потребностей клиентов платформы и полное обновление интерфейса и функционала: удобство навигации, персонализация, интуитивно понятный дизайн и быстрый доступ к ключевой информации.

- **12-летие со дня регистрации:** 12 апреля 2025 года ПАО «КИФА» отметило 12-летие со дня регистрации. За это время КИФА прошла путь от стартапа до ключевого игрока на рынке трансграничной B2B-торговли и стала лидером в области цифровизации торговли между Россией и Китаем, успешно соединяя предпринимателей обеих стран и открывая новые возможности для развития бизнеса.

Справка о КИФА

КИФА - B2B-платформа цифровой торговли для осуществления сделок между поставщиками и покупателями из России и Китая. Интерфейс и функционал платформы доступны на языке пользователя, а расчеты осуществляются и отображаются в соответствующих национальных валютах: для пользователей из КНР – в юанях, для пользователей из РФ – в рублях.

КИФА – больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка или торговый агент. Платформа обеспечивает полное сопровождение трансграничных сделок от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания.

ПАО "КИФА" основано в 2013 году предпринимателем Сунь Тяньшу, имеющим многолетний опыт и обширную экспертизу по управлению проектами в области российско-китайских торгово-экономических отношений. Офис ПАО «КИФА» находится в Москве, а офис китайской материнской компании – в Пекине.

Продажи импортированных из Китая товаров ведутся на всей территории России и в Республике Беларусь. В 2024 году запущен экспорт российских товаров в Китай - товароборот на платформе стал двусторонним.

По итогам 2023 года на платформе представлены товары в более чем 10 категориях из Китая: обувь, одежда, строительные материалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль, прочее. КИФА постоянно развивает ассортиментный перечень товаров, применяя стратегию горизонтальной диверсификации.

Компания разместила дебютный выпуск биржевых облигаций в июне 2023 года на сумму 200 млн рублей на срок 3 года. В ноябре 2021 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) впервые присвоило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BB|ru|», прогноз по рейтингу «Стабильный». С тех пор кредитный рейтинг компании стабильно улучшался: в ноябре 2022 года он был повышен до уровня «BB+|ru|», в ноябре 2023 года - до уровня «BBB-|ru|», а в мае 2024 года - до уровня «BBB|ru|».

Основным акционером ПАО «КИФА» является ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (КНР). Бенефициарный владелец компании – ее основатель Сунь Тяньшу.

С уважением,
PR-служба ПАО «КИФА»
E-mail: pr@qifa.ru
Сайт: investors.qifa.ru

Также приглашаем подписаться на наш телеграм-канал по [ссылке](#).